

**SUNLIGHT**

BRILLIANT



НОНА ДРОНОВА

# СЕКРЕТЫ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

ИНВЕСТИЦИИ В БРИЛЛИАНТЫ

КАК ВЫБРАТЬ УКРАШЕНИЯ

КАК НЕ ОТСТАТЬ ОТ ЮВЕЛИРНОЙ МОДЫ

УКРАШЕНИЯ И АСТРОЛОГИЯ

КАК ИЗБЕЖАТЬ ОБМАНА ПРИ  
ПОКУПКЕ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

КАК ОТЛИЧИТЬ БРИЛЛИАНТ  
ОТ ИМИТАЦИИ

КАК СОБРАТЬ МОДНУЮ  
КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ

ОТ **SUNLIGHT**



Нона Дронова

**СЕКРЕТЫ  
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ**

*только для владелицы украшения от «САНЛАЙТ»*



Москва, 2010

УДК 671.12  
ББК 37.27  
Д75

**Дронова Н.Д.**

Секреты ювелирных украшений. – М.: Научный центр по сертификации и оценке, 2010.

ISBN 5-206-000636-X

Книга содержит информацию о драгоценных камнях и ювелирных изделиях. Даются рекомендации по составлению частной коллекции украшений торговой марки «Санлайт». Отдельный материал посвящен ювелирной моде. Разбираются магические свойства ювелирных камней и талисманов.

УДК 671.12  
ББК 37.27

© Дронова Н.Д., 2010

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |            |
|--|------------|
| От автора.....   | 5          |
| <b>Вступление. Как собрать модную коллекцию от «Санлайт» .....</b>   | <b>37</b>  |
| <b>Раздел 1. Камни и металлы.....</b>  | <b>41</b>  |
| Глава 1. Ювелирные камни.....  | 43         |
| Глава 2. Драгоценные металлы.....  | 50         |
| Глава 3. Особенности ювелирных сплавов.....  | 56         |
| <b>Раздел 2. Найди свой любимый камень .....</b>   | <b>59</b>  |
| Глава 1. Инвестиции в алмазы и бриллианты .....  | 60         |
| Глава 2. Вечный изумруд.....   | 65         |
| Глава 3. Драгоценные рубины и сапфиры .....  | 69         |
| Глава 4. Жемчуг — символ преодоления .....   | 73         |
| Глава 5. Твой камень — твоя победа (аквамарин, александрит,<br>лунный камень, топаз, шпинель, турмалин, гранат,<br>циркон, хризолит, ювелирные разновидности кварца,<br>опал, коралл, янтарь, бирюза, лазурит) ..... | 77         |
| <b>Раздел 3. Производство, продажа<br/>и приобретение ювелирных товаров .....</b>  | <b>103</b> |
| Глава 1. Где и как добывают и обрабатывают<br>драгоценные камни.....   | 104        |
| Глава 2. Где добывают и как продают алмазы .....   | 109        |
| Глава 3. Сколько стоит золото.....   | 110        |
| Глава 4. Современное ювелирное производство .....  | 112        |
| Глава 5. Как перевозят ювелирные товары<br>(контрабанда драгоценностей) .....  | 114        |
| Глава 6. Крупнейшие ювелирные аукционы .....   | 116        |
| Глава 7. Современные технологии<br>изготовления украшений .....  | 120        |
| Глава 8. Как выбрать украшение.....  | 122        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Раздел 4. Мода и стили</b> .....                              | 127 |
| Глава 1. Как рождается мода на украшения.....                    | 128 |
| Глава 2. Как не отстать от ювелирной моды.....                   | 133 |
| Глава 3. Современные стили ювелирной моды.....                   | 136 |
| Глава 4. Свадебные украшения.....                                | 137 |
| <b>Раздел 5. Подлинные и фальшивые ювелирные украшения</b> ..... | 141 |
| Глава 1. Как не ошибиться при выборе драгоценного камня.....     | 142 |
| Глава 2. Как отличить бриллиант от имитации.....                 | 144 |
| Глава 3. Как избежать обмана при покупке драгоценных камней..... | 145 |
| <b>Раздел 6. Как собрать коллекцию драгоценностей</b> .....      | 149 |
| Глава 1. Самые известные коллекции украшений.....                | 150 |
| Глава 2. Королевские и царские украшения.....                    | 156 |
| Глава 3. Как выбрать украшение с бриллиантом.....                | 161 |
| Глава 4. Как собрать свою жемчужную коллекцию.....               | 168 |
| <b>Раздел 7. Тайны украшений</b> .....                           | 173 |
| Глава 1. Украшения-символы.....                                  | 174 |
| Глава 2. Украшения и астрология.....                             | 178 |
| Глава 3. Сила и тайна цвета ювелирного камня.....                | 181 |
| Глава 4. Правила хорошего тона при выборе украшения.....         | 188 |
| Глава 5. Рекомендации по уходу за ювелирными изделиями.....      | 197 |



## ОТ АВТОРА

Цель жизни любой женщины — борьба за лучшую, более справедливую, благородную и приятную жизнь. Большинство из нас никак не могут компенсировать себе боль несбывшихся желаний — разве что через слезы расстройства или печали, гнев, депрессию, молчание или смирение.

Когда здоровье дает сбой, когда возлюбленный причиняет боль, когда босс отчитывает вас — купите себе ювелирное украшение. И цена его — отнюдь не главное. Это может быть как драгоценный изумруд, так и интересная бижутерия.

Зато, когда время вылечит ваши раны, Ваша коллекция увеличится.

Все плохое забывается, а украшения вечны.

Не доверяйтесь обещанию возлюбленного всегда быть с вами. Лучше примите от него в подарок кольцо с бриллиантом. Не ожидайте, что хорошая работа будет завтра и всегда. Купите себе на заработанную премию золотую цепочку. Не ожидайте, что ваши природные дары сделают вас когда-то неотразимой, — будьте ею сейчас.

В этой книге вы прочитаете о магии ювелирных камней, о секретах ювелирных украшений. Вы научитесь стратегии выбора украшений, предназначенных именно для вас.

Не отворачивайтесь от возможности поиска вашего любимого ювелирного украшения. Цена этого — ваше отношение к жизни и соответственно уважительное отношение к вам вашего окружения.

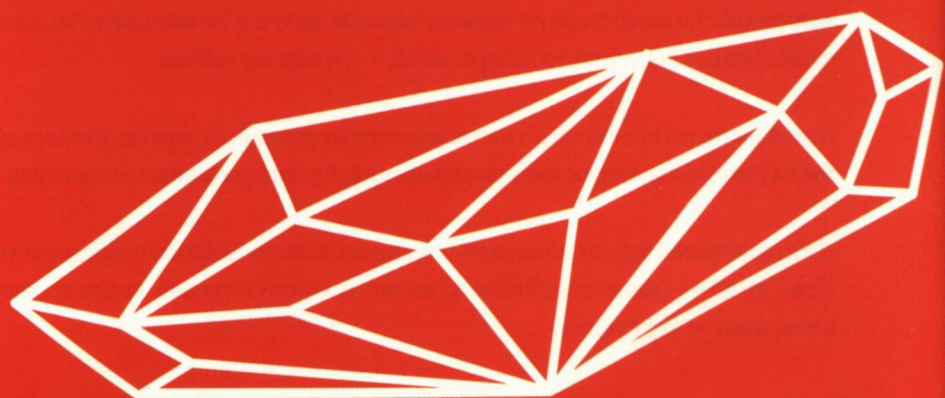
*С уважением, Нона Дронова*

**SUNLIGHT**

BRILLIANT



**НОВАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ  
МОДНЫХ  
БРИЛЛИАНТОВ**



[www.sunlight-brilliant.ru](http://www.sunlight-brilliant.ru)

# SUNLIGHT

BRILLIANT

## ПРЕИМУЩЕСТВА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ SUNLIGHT:

Высочайшее качество, подтверждаемое сертификатом Научного Центра по Сертификации и Оценки, который прилагается к каждому украшению.

Элегантная фирменная упаковка в подарок

Фирменная бирка

Гравировка SL на украшениях

Профессиональная литература

Бесплатный call-центр 8-800-100-52-40



[www.sunlight-brilliant.ru](http://www.sunlight-brilliant.ru)

## Совершенство



**6382P**

Белое золото 585 пробы.  
21 бриллиант, Кр. 17 – 0.07 карата. 2/2



**61B32**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата. 2/2



**55C3M**

Белое золото 585 пробы.  
42 бриллианта, Кр. 17 – 0.13 карата. 2/2



**62BY7**

Белое золото 585 пробы.  
52 бриллианта, Кр. 17 – 0.16 карата. 2/2



**62X35**

Белое золото 585 пробы.  
63 бриллианта, Кр. 17 – 0.21 карата. 2/2



**61P2Y**

Белое золото 585 пробы.  
78 бриллиантов, Кр. 17 – 0.26 карата. 2/2



**62C9M**

Белое золото 585 пробы.  
31 бриллиант, Кр. 17 – 0.11 карата. 2/2



**61E9Y**

Белое золото 585 пробы.  
58 бриллиантов, Кр. 17 – 0.19 карата. 2/2



**623H7**

Белое золото 585 пробы.  
71 бриллиант, Кр. 17 – 0.23 карата. 2/2



**621AA**

Белое золото 585 пробы.  
96 бриллиантов, Кр. 17 – 0.31 карата. 2/2

## Совершенство



**62PC7**

Белое золото 585 пробы.  
21 бриллиант, Кр.17 – 0.07 карата. 2/2



**62YT9**

Белое золото 585 пробы.  
28 бриллиантов, Кр.17 – 0.09 карата. 2/2



**5ET3H**

Белое золото 585 пробы.  
44 бриллианта, Кр.17 – 0.13 карата. 2/2



**62MHY**

Белое золото 585 пробы.  
60 бриллиантов, Кр.17 – 0.19 карата. 2/2



**62129**

Белое золото 585 пробы.  
75 бриллиантов, Кр.17 – 0.24 карата. 2/2



**624AT**

Белое золото 585 пробы.  
84 бриллианта, Кр.17 – 0.27 карата. 2/2



**63986**

Белое золото 585 пробы.  
85 бриллиантов, Кр. 17 – 0.28 карата. 2/2



**62HY6**

Белое золото 585 пробы.  
122 бриллианта, Кр. 17 – 0.4 карата. 2/2



**5P381**

Белое золото 585 пробы.  
114 бриллиантов, Кр. 17 – 0.4 карата. 2/2



**63182**

Белое золото 585 пробы.  
180 бриллиантов, Кр. 17 – 0.62 карата. 2/2

Call-центр

**8-800-100-52-40**

## Линии судьбы



**61PX9**

Белое золото 585 пробы.  
48 бриллиантов, Кр. 17 – 0.17 карата. 2/2



**62MA8**

Белое золото 585 пробы.  
64 бриллианта, Кр. 17 – 0.22 карата. 2/2



**63A4C**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.08 карата. 2/2



**63HY9**

Белое золото 585 пробы.  
36 бриллиантов, Кр. 17 – 0.13 карата. 2/2



**63941**

Белое золото 585 пробы.  
29 бриллиантов, Кр. 17 – 0.1 карата. 2/2



**62A12**

Белое золото 585 пробы.  
54 бриллианта, Кр. 17 – 0.17 карата. 2/2



**4TAM3**

Белое золото 585 пробы.  
42 бриллианта, Кр. 17 – 0.14 карата. 2/2



**4TM11**

Белое золото 585 пробы.  
54 бриллианта, Кр. 17 – 0.17 карата. 2/2



**4TC5P**

Белое золото 585 пробы.  
35 бриллиантов, Кр. 17 – 0.11 карата. 2/2

## Линии судьбы



**62T2E**

Белое золото 585 пробы.  
9 бриллиантов, Кр.17 – 0.03 карата. 2/2



**63036**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата. 2/2



**63933**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата. 2/2



**6319E**

Белое золото 585 пробы.  
13 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата. 2/2



**61229**

Белое золото 585 пробы.  
28 бриллиантов, Кр. 17 – 0.1 карата. 2/2



**63APH**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.09 карата. 2/2



**4X65X**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр.57 – 0.16 карата. 2/3

## СИМВОЛЫ



**627EA**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр.17 – 0.06 карата. 2/3



**62BB5**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр.17 – 0.05 карата. 2/3



**62C9H**

Белое золото 585 пробы.  
34 бриллианта, Кр.17 – 0.11 карата 2/2;  
4 бриллианта, принц. – 0.18 карата



**62396**

Белое золото 585 пробы.  
64 бриллианта, Кр.17 – 0.2 карата 2/2;  
8 бриллиантов, принц. – 0.19 карата



**4TCA4**

Белое золото 585 пробы.  
54 бриллианта, Кр.17 – 0.17 карата 2/2



**4THYT**

Белое золото 585 пробы.  
52 бриллианта, Кр.17 – 0.18 карата 2/2



**630M7**

Белое золото 585 пробы.  
69 бриллиантов, Кр.17 – 0.23 карата 2/2



**590C3**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр.17 – 0.08 карата 2/3



**62CXH**

Белое золото 585 пробы.  
40 бриллиантов, Кр.17 – 0.16 карата 2/3



**632E3**

Белое золото 585 пробы.  
52 бриллианта, Кр.17 – 0.17 карата 2/3

## Романтика



**619AM**

Белое золото 585 пробы.  
29 бриллиантов, Кр. 17 – 0.11 карата 2/2



**5YX39**

Белое золото 585 пробы.  
13 бриллиантов, Кр.17 – 0.05 карата 2/2



**61B64**

Белое золото 585 пробы.  
35 бриллиантов, Кр.17 – 0.11 карата 2/2



**5TM1K**

Белое золото 585 пробы.  
27 бриллиантов, Кр.17 – 0.09 карата 2/2



**62HY8**

Белое золото 585 пробы.  
54 бриллианта, Кр.17 – 0.19 карата 2/2



**614XM**

Розовое золото 585 пробы.  
19 бриллиантов, Кр.17 – 0.07 карата 2/2



**625K2**

Розовое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр.17 – 0.05 карата 2/2



**62MB5**

Розовое золото 585 пробы.  
4 бриллианта, Кр.17 – 0.02 карата 2/2



**62A6Y**

Белое и розовое золото 585 пробы.  
23 бриллианта, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2



**61PBP**

Розовое золото 585 пробы.  
14 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата 2/2

## Времена года



**5T36M**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2



**5M9KB**

Белое золото 585 пробы.  
30 бриллиантов, Кр. 17 – 0.1 карата 2/2



**5H0H5**

Белое золото 585 пробы.  
44 бриллианта, Кр. 17 – 0.15 карата 2/2



**5BCXB**

Белое золото 585 пробы.  
64 бриллианта, Кр. 17 – 0.22 карата 2/2



**5E943**

Белое золото 585 пробы.  
40 бриллиантов, Кр. 17 – 0.14 карата 2/2



**5YP97**

Белое золото 585 пробы.  
21 бриллиант, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2



**5T6XP**

Белое золото 585 пробы.  
25 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2



**5MA85**

Белое золото 585 пробы.  
36 бриллиантов, Кр. 17 – 0.13 карата 2/2



**4TBCT**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2



**4TC9Y**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2

## Времена года



**62159**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
23 бриллианта, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2



**5K8BE**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
48 бриллиантов, Кр. 17 – 0.14 карата 2/2



**63M38**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
18 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2



**4PCC1**

Белое золото 585 пробы.  
11 бриллиантов, Кр. 57 – 0.07 карата 2/3;  
48 бриллиантов, корич. – 1.31 карата



**4PC3P**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 57 – 0.1 карата 2/2;  
45 бриллиантов, кор. нат. – 0.98 карата



**4PCC2**

Белое золото 585 пробы.  
14 бриллиантов, Кр. 57 – 0.07 карата 2/3;  
50 бриллиантов, корич. – 1.26 карата

## Декоративные кресты



**62E28**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр.17 – 0.04 карата 2/3;  
5 сапфиров – 1 карат. 3/2



**5X4AB**

Белое золото 585 пробы.  
10 бриллиантов, Кр. 57 – 0.04 карата 2/3



**62P11**

Белое золото 585 пробы.  
31 бриллиант, Кр. 17 – 0.11 карата 2/2



**61AX3**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр.17 – 0.08 карата 2/2



**63M79**

Белое золото 585 пробы.  
13 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата 2/2



**63137**

Белое золото 585 пробы.  
56 бриллиантов, Кр.17 – 0.17 карата 2/2

## Элегия



**63C6P**

Белое золото 585 пробы.  
26 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63EEP**

Белое золото 585 пробы.  
50 бриллиантов, Кр. 17 – 0.16 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.



**634X5**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**62422**

Белое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр.17 – 0.13 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63E25**

Белое золото 585 пробы.  
72 бриллианта, Кр.17 – 0.25 карата 2/2;  
2 жемчуг культ.



**62B4P**

Белое золото 585 пробы.  
44 бриллианта, Кр.17 – 0.15 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**6149Y**

Белое золото 585 пробы.  
15 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63E6B**

Белое золото 585 пробы.  
50 бриллиантов, Кр.17 – 0.16 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.

Call-центр

**8-800-100-52-40**

## Элегия



**63M8T**

Белое золото 585 пробы.  
5 бриллиантов, Кр. 17 – 0.02 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63MX9**

Белое золото 585 пробы.  
10 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.



**632KA**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр.17 – 0.03 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**4KCTX**

Белое золото 585 пробы.  
18 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.



**614EM**

Белое золото 585 пробы.  
7 бриллиантов, Кр.17 – 0.03 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63CT5**

Белое золото 585 пробы.  
22 бриллианта, Кр.17 – 0.08 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.



**62YUM**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр.17 – 0.05 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**62842**

Белое золото 585 пробы.  
32 бриллианта, Кр.17 – 0.11 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.

## Элегия



**638M5**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр.17 – 0.07 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63638**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
30 бриллиантов, Кр.17 – 0.09 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.



**63KX8**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
9 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**63A9T**

Желтое и белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
2 жемчуга культ.



**61Y8E**

Желтое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр.17 – 0.13 карата 2/2;  
1 жемчуг культ.



**62Y9C**

Желтое золото 585 пробы.  
72 бриллианта, Кр.17 – 0.25 карата 2/2;  
2 жемчуга культ

## Признание



**628T9**

Белое золото 585 пробы.  
44 бриллианта, Кр. 17 – 0.15 карата 2/2;  
18 бриллиантов, корич. – 0.18 карата



**6299X**

Белое золото 585 пробы.  
48 бриллианта, Кр. 17 – 0.15 карата 2/2;  
18 бриллиантов, корич. – 0.18 карата



**636Y2**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр.17 – 0.07 карата 2/2;  
5 бриллиантов, кор. нат. – 0.24 карата



**63C85**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр.17 – 0.07 карата 2/2; 6  
бриллиантов, кор. нат. – 0.29 карата



**630HP**

Белое золото 585 пробы.  
51 бриллиант, Кр. 17 – 0.16 карата 2/2;  
16 бриллиантов, корич. – 0.2 карата



**632HM**

Белое золото 585 пробы.  
66 бриллиантов, Кр. 17 – 0.21 карата 2/2;  
24 бриллианта, корич. – 0.28 карата



**621HK**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2; 15  
бриллиантов, корич. – 0.15 карата



**636EK**

Белое золото 585 пробы.  
28 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
22 бриллианта, корич. – 0.23 карата



**61YA2**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
19 бриллиантов, корич. – 0.4 карата



**63536**

Белое золото 585 пробы.  
28 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2; 22  
бриллианта, корич. – 0.46 карата

## Признание



**63BH5**

Белое золото 585 пробы.  
19 бриллиантов, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2;  
41 бриллиант, корич. – 0.83 карата



**631K5**

Белое золото 585 пробы.  
34 бриллианта, Кр. 17 – 0.13 карата 2/2;  
94 бриллианта, корич. – 1.11 карата



**62M48**

Белое золото 585 пробы.  
19 бриллиантов, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2;  
42 бриллианта, корич. – 0.86 карата



**63X5K**

Белое золото 585 пробы.  
25 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
52 бриллианта, корич. – 0.59 карата



**63219**

Белое золото 585 пробы.  
50 бриллиантов, Кр. 17 – 0.18 карата 2/2;  
104 бриллианта, корич. – 1.11 карата



**4YK44**

Белое золото 585 пробы.  
25 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
55 бриллиантов, корич. – 0.62 карата



**61ETH**

Белое золото 585 пробы.  
56 бриллиантов, Кр. 17 – 0.2 карата 2/2;  
19 бриллиантов, корич. – 0.28 карата



**62MP6**

Белое золото 585 пробы.  
104 бриллианта, Кр. 17 – 0.38 карата 2/2;  
38 бриллиантов, корич. – 0.42 карата



**4YP35**

Белое золото 585 пробы.  
56 бриллиантов, Кр. 17 – 0.2 карата 2/2;  
19 бриллиантов, корич. – 0.28 карата

# SUNLIGHT

BRILLIANT

## Ноктюрн



**637C1**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2; 1 сапфир – 0.37 карата 3/2



**63PH4**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2; 2 сапфира – 0.8 карата 3/2



**6271H**

Белое золото 585 пробы.  
18 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2; 1 сапфир – 0.37 карата 3/2



**631AM**

Белое золото 585 пробы.  
26 бриллиантов, Кр. 17 – 0.1 карата 2/2; 1 сапфир – 1.12 карата 3/2



**61H53**

Белое золото 585 пробы.  
30 бриллиантов, Кр. 17 – 0.11 карата 2/2; 1 сапфир – 1.13 карата 3/2



**63K28**

Белое золото 585 пробы.  
36 бриллиантов, Кр. 17 – 0.13 карата 2/2; 2 сапфира – 1.15 карата 3/2



**63C2B**

Белое золото 585 пробы.  
46 бриллиантов, Кр. 17 – 0.16 карата 2/2; 1 сапфир – 1.5 карата 3/2



**63H73**

Белое золото 585 пробы.  
64 бриллианта, Кр. 17 – 0.22 карата 2/2; 2 сапфира – 1.23 карата 3/2



**626T8**

Белое золото 585 пробы.  
14 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата 2/2; 13 сапфиров – 0.73 карата 3/2



**63PHH**

Белое золото 585 пробы.  
28 бриллиантов, Кр. 17 – 0.1 карата 2/2; 26 сапфиров – 1.49 карата 3/2

Call-центр

8-800-100-52-40

## Ноктюрн



**63A8M**

Белое золото 585 пробы.  
25 бриллиантов, Кр.17 – 0.1 карата 2/2;  
24 сафира – 0.81 карата 2/2



**63242**

Белое золото 585 пробы.  
26 бриллиантов, Кр.17 – 0.08 карата 2/3;  
24 сафира – 0.77 карата 3/2



**625P7**

Белое золото 585 пробы.  
89 бриллиантов, Кр.17 – 0.31 карата 2/2;  
4 сафира – 2.35 карата 2/2



**6326Y**

Белое золото 585 пробы.  
110 бриллиантов, Кр.17 – 0.37 карата 2/3;  
6 сапфиров – 2.79 карата 3/2



**63BH8**

Белое золото 585 пробы.  
11 бриллиантов, Кр.57 – 0.11 карата 4/5;  
11 сапфиров – 1.9 карата 3/2



**62P82**

Белое золото 585 пробы.  
18 бриллиантов, Кр. 57 – 0.13 карата 2/3;  
18 сапфиров – 2.79 карата 3/2



**639YY**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
24 сафира – 0.8 карата 3/2



**61KM2**

Белое золото 585 пробы.  
8 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/2;  
28 сапфиров – 0.94 карата 3/2



**62778**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
31 сафир – 1.11 карата 3/2



**6239Y**

Белое золото 585 пробы.  
52 бриллианта, Кр. 17 – 0.16 карата 2/2;  
40 сапфиров – 1.42 карата 3/2

## Фантазия



**61449**

Белое и желтое золото 585 пробы.  
11 бриллиантов, Кр.17 – 0.04 карата 2/2;  
23 сапфира – 0.88 карата 2/2; 1 сапфир роз. –  
0.65 карата 2/2; 12 топазов нат. – 0.23 карата



**6369Y**

Белое золото 585 пробы.  
15 бриллиантов, Кр.17 – 0.05 карата 2/2;  
1 сапфир – 0.34 карата 2/2



**62BMM**

Белое золото 585 пробы.  
34 бриллианта, Кр.17 – 0.11 карата 2/2;  
21 сапфир – 0.51 карата 3/2



**4PC91**

Белое золото 585 пробы.  
8 бриллиантов, Кр.17 – 0.03 карата 2/2; 14  
сапфиров – 0.24 карата 2/2



**4TX6K**

Белое золото 585 пробы.  
30 бриллиантов, Кр.17 – 0.1 карата 2/2;  
3 сапфира – 0.11 карата 3/2



**4TMC9**

Белое золото 585 пробы.  
60 бриллиантов, Кр.17 – 0.16 карата 2/2;  
6 сапфиров – 0.17 карата 3/2



**4ТНКВ**

Белое золото 585 пробы.  
85 бриллиантов, Кр.17 – 0.28 карата 2/2;  
32 сапфира – 1.33 карата 3/2



**4ТАВ6**

Белое золото 585 пробы.  
128 бриллиантов, Кр.17 – 0.42 карата 2/2;  
42 сапфира – 1.42 карата 3/2



**4ТАК4**

Белое золото 585 пробы.  
65 бриллиантов, Кр.17 – 0.21 карата 2/2;  
29 сапфиров – 1.4 карата 3/2

## Весенняя капель



**27MA1**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр.17 – 0.04 карата 2/3;  
2 топаза – 9.78 карата



**63KH3**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр.17 – 0.08 карата 2/2;  
4 топаза нат. – 12.07 карата



**5X4C1**

Белое золото 585 пробы.  
50 бриллиантов, Кр.17 – 0.16 карата 2/3;  
1 топаз – 4.6 карата



**620T4**

Белое золото 585 пробы.  
130 бриллиантов, Кр.17 – 0.39 карата 2/2;  
2 топаза нат. – 9.88 карата



**63M84**

Белое золото 585 пробы.  
26 бриллиантов, Кр.17 – 0.1 карата 2/2;  
1 топаз – 5.19 карата



**63EB6**

Белое золото 585 пробы.  
66 бриллиантов, Кр.17 – 0.18 карата 2/2;  
2 топаза – 10.53 карата



**6279X**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр.17 – 0.06 карата 2/2;  
1 бирюза – 6.93 карата



**6235A**

Белое золото 585 пробы.  
62 бриллианта, Кр.17 – 0.2 карата 2/2;  
2 бирюзы – 8.34 карата

## Вдохновение



**6351P**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
1 топаз – 0.59 карата



**4KH5A**

Белое золото 585 пробы.  
32 бриллианта, Кр. 17 – 0.12 карата 2/2;  
2 топаза – 0.12 карата



**63H9Y**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
1 топаз – 0.6 карата



**633A5**

Белое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2;  
1 топаз – 5.87 карата



**6398A**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата 2/2;  
2 топаза – 6.54 карата



**62PH3**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
1 топаз – 5.9 карата



**61TBK**

Белое золото 585 пробы.  
60 бриллиантов, Кр. 17 – 0.21 карата 2/2;  
1 топаз – 4.51 карата



**63311**

Белое золото 585 пробы.  
100 бриллиантов, Кр. 17 – 0.33 карата 2/2;  
2 топаза – 4.53 карата



**5YTE1**

Белое золото 585 пробы.  
60 бриллиантов, Кр. 17 – 0.2 карата 2/2;  
1 топаз – 4.52 карата

Вдохновение



**626K1**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
1 топаз – 1.91 карата



**63CEY**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
2 топаза – 2.34 карата



**62K5Y**

Белое золото 585 пробы.  
11 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
1 топаз – 1.9 карата



**62TB7**

Белое золото 585 пробы.  
36 бриллиантов, Кр. 17 – 0.11 карата 2/2;  
1 топаз – 1.22 карата



**62XC1**

Белое золото 585 пробы.  
60 бриллиантов, Кр. 17 – 0.21 карата 2/2;  
2 топаза – 2.44 карата



**62BCC**

Белое золото 585 пробы.  
27 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
1 топаз – 1.26 карата



**5K0Y1**

Белое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр. 17 – 0.11 карата 2/2;  
1 топаз – 7.16 карата



**638BY**

Белое золото 585 пробы.  
22 бриллианта, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
2 топаза – 5.81 карата



**5НН9Y**

Белое золото 585 пробы.  
15 бриллиантов, Кр. 17 – 0.05 карата 2/2;  
1 топаз – 7.21 карата

## Вдохновение



**63497**

Белое золото 585 пробы.  
18 бриллиантов, Кр.17 – 0.07 карата 2/2;  
1 топаз – 4.84 карата



**63258**

Белое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
2 топаза – 7.87 карата



**5YYE1**

Белое золото 585 пробы.  
9 бриллиантов, Кр.17 – 0.03 карата 2/2;  
1 топаз – 4.97 карата



**63BYE**

Белое золото 585 пробы.  
19 бриллиантов, Кр.17 – 0.07 карата 2/2; 1  
топаз – 4.36 карата



**63KAM**

Белое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр.17 – 0.13 карата 2/2;  
2 топаза – 6 карата



**62KY9**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр.17 – 0.04 карата 2/2;  
1 топаз – 4.23 карата



**63TX2**

Белое золото 585 пробы.  
52 бриллианта, Кр.17 – 0.17 карата 2/2;  
1 топаз – 1.36 карата



**63E4E**

Белое золото 585 пробы.  
78 бриллиантов, Кр.17 – 0.23 карата 2/2;  
2 топаза нат. – 2.99 карата



**633X3**

Белое золото 585 пробы.  
30 бриллиантов, Кр.17 – 0.09 карата 2/2;  
1 топаз нат. – 1.41 карата

## Вдохновение



**63917**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
1 топаз – 4.59 карата



**63ННС**

Белое золото 585 пробы.  
36 бриллиантов, Кр. 17 – 0.12 карата 2/2;  
2 топаза – 6.42 карата



**63М61**

Белое золото 585 пробы.  
10 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
1 топаз – 4.45 карата



**63A2H**

Белое золото 585 пробы.  
8 бриллиантов, Кр.17 – 0.03 карата 2/2;  
1 топаз – 1.56 карата



**61СУМ**

Белое золото 585 пробы.  
4 бриллианта, Кр.17 – 0.01 карата 2/2;  
1 топаз – 1.52 карата



**4КАТВ**

Белое золото 585 пробы.  
3 бриллианта, Кр.57 – 0.02 карата4/5;  
1 топаз – 2.03 карата



**4KE7Y**

Белое золото 585 пробы.  
6 бриллиантов, Кр.57 – 0.03 карата4/5;  
2 топаза – 1.68 карата



**4ТАЕ6**

Белое золото 585 пробы.  
9 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/2;  
2 топаза – 1.02 карата



**4Т6В6**

Белое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
4 топаза – 0.95 карата



**4ТС16**

Белое золото 585 пробы.  
7 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/2;  
2 топаза – 1.04 карата

## Искушение



**5TB4C**

Желтое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 0.46 карата



**5MK45**

Желтое золото 585 пробы.  
32 бриллианта, Кр. 17 – 0.12 карата 2/2;  
2 кварца дым. – 0.94 карата



**5T7K1**

Желтое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 0.45 карата



**615TM**

Желтое золото 585 пробы.  
22 бриллианта, корич. – 0.27 карата;  
1 кварц дым. – 3.17 карата



**634C1**

Желтое золото 585 пробы.  
24 бриллианта, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
36 бриллиантов, корич. – 0.38 карата;  
2 граната нат. – 3.88 карата



**6335E**

Желтое золото 585 пробы.  
22 бриллианта, корич. – 0.25 карата;  
1 кварц дым. – 2.95 карата



**5KBPP**

Желтое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр.17 – 0.11 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 5.62 карата



**5T8K9**

Желтое золото 585 пробы.  
22 бриллианта, Кр.17 – 0.07 карата 2/2; 2  
кварца дым. – 4.48 карата



**5HCTM**

Желтое золото 585 пробы.  
15 бриллиантов, Кр.17 – 0.05 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 5.55 карата

## Искушение



**5CXTC**

Желтое золото 585 пробы.  
26 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 3.43 карата



**57YCP**

Желтое золото 585 пробы.  
66 бриллиантов, Кр. 17 – 0.18 карата 2/2;  
2 кварца дым. – 6.95 карата



**5X572**

Желтое золото 585 пробы.  
50 бриллиантов, Кр. 17 – 0.14 карата 2/3;  
1 кварц дым. нат. – 3.51 карата



**52E3K**

Желтое золото 585 пробы.  
130 бриллиантов, Кр. 17 – 0.41 карата 2/3;  
2 кварца дым. нат. – 7.84 карата



**625PY**

Желтое золото 585 пробы.  
19 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 3.22 карата



**631M3**

Желтое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр. 17 – 0.13 карата 2/2;  
2 кварца дым. – 4.82 карата



**618C9**

Желтое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
1 кварц дым. – 3.22 карата

# SUNLIGHT

BRILLIANT

## Интрига



**62EP5**

Розовое золото 585 пробы.  
52 бриллианта, Кр. 17 – 0.16 карата 2/3;  
1 гранат нат. – 1.74 карата



**4PC9E**

Розовое золото 585 пробы.  
78 бриллиантов, Кр. 17 – 0.23 карата 2/2;  
2 граната – 3.12 карата



**4TXC9**

Розовое золото 585 пробы.  
30 бриллиантов, Кр. 17 – 0.09 карата 2/2;  
1 гранат нат. – 1.51 карата



**63AM5**

Розовое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
1 гранат нат. – 1.77 карата



**62KT1**

Розовое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
2 граната нат. – 2.36 карата



**618AM**

Розовое золото 585 пробы.  
11 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
1 гранат нат. – 1.76 карата



**62498**

Розовое золото 585 пробы.  
16 бриллиантов, Кр. 17 – 0.06 карата 2/2;  
1 гранат нат. – 5.01 карата



**636XT**

Розовое золото 585 пробы.  
38 бриллиантов, Кр. 17 – 0.13 карата 2/2;  
2 граната нат. – 8.05 карата



**613EK**

Розовое золото 585 пробы.  
10 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
1 гранат нат. – 5.01 карата

Call-центр

8-800-100-52-40

## Забава



**637TX**

Белое золото 585 пробы.  
2 бриллианта, Кр. 17 – 0.01 карата 2/2;  
1 аметист – 0.12 карата; 1 топаз – 0.18 карата;  
1 цитрин – 0.4 карата; 2 граната нат. – 1.37 карата;  
1 хризолит – 0.47 карата



**63N83**

Белое золото 585 пробы.  
4 бриллианта, Кр. 17 – 0.01 карата 2/2;  
2 аметиста – 0.24 карата; 2 топаза – 0.37 карата;  
2 цитрина – 0.82 карата; 4 граната нат. – 2.7 карата; 2 хризолита – 0.98 карата



**4KKXK**

Желтое золото 585 пробы.  
5 бриллиантов, Кр. 17 – 0.02 карата 2/2;  
1 сапфир роз. – 0.26 карата 3/2; 1 аметист – 0.22 карата; 1 топаз – 0.23 карата; 1 цитрин – 0.2 карата; 1 гранат нат. – 0.28 карата;  
1 гранат нат. – 0.26 карата; 1 хризолит – 0.23 карата; 1 кварц светло-зел. – 0.16 карата



**62Y1A**

Желтое золото 585 пробы.  
10 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/3;  
2 сапфира роз. 3/2; 2 аметиста – 0.34 карата;  
2 топаза – 0.49 карата; 2 цитрина – 0.37 карата;  
2 граната нат. – 0.58 карата; 2 граната нат. – 0.57 карата; 2 хризолита – 0.48 карата;  
2 кварца светло-зел. – 0.37 карата;  
2 аквамарина



**63759**

Розовое золото 585 пробы.  
8 бриллиантов, Кр. 17 – 0.03 карата 2/2;  
2 аметист – 0.65 карата; 1 топаз – 2.4 карата;  
2 топаз – 0.48 карата; 3 цитрин – 0.2 карата;  
2 гранат нат. – 0.12 карата; 2 хризолит – 0.3 карата



**62K67**

Розовое золото 585 пробы.  
12 бриллиантов, Кр. 17 – 0.04 карата 2/2;  
4 аметиста – 0.78 карата; 2 топаза – 3.12 карата;  
4 топаза – 0.52 карата; 6 цитринов – 0.2 карата; 4 граната нат. – 0.25 карата;  
4 хризолита – 0.37 карата



**61YMM**

Желтое золото 585 пробы.  
63 бриллианта, Кр. 57 – 0.27 карата 4/5;  
1 сапфир роз. 3/2



**4T6A7**

Розовое золото 585 пробы.  
25 бриллиантов, Кр. 17 – 0.08 карата 2/2;  
2 кварца роз. – 6.2 карата



**63679**

Белое золото 585 пробы.  
29 бриллиантов, Кр. 57 – 0.1 карата 2/3;  
49 рубинов – 1.76 карата 2/2

## Тайные знаки



**6187Y**

Белое золото 585 пробы.  
46 бриллиантов, Кр.17 – 0.16 карата 2/2;  
1 оникс нат. – 12.6 карата



**62K9K**

Белое золото 585 пробы.  
21 бриллиант, Кр. 17 – 0.07 карата 2/2;  
1 оникс нат. – 15.65 карата



**62MXE**

Белое золото 585 пробы.  
20 бриллиантов, Кр.17 – 0.06 карата 2/2;  
1 оникс нат. – 7.96 карата



**62813**

Белое золото 585 пробы.  
62 бриллианта, Кр.17 – 0.2 карата 2/2;  
2 оникса нат. – 9.71 карата

## Трансформеры



### 4YPE9

Белое золото 585 пробы.  
108 бриллиантов, Кр. 57 – 0.87 карата 2/3;  
103 бриллианта, корич. – 1.16 карата;  
70 сапфиров – 1.42 карата 3/2; 22 граната зел.  
– 0.42 карата; 6 шт. кварц дым. – 0.34 карата



### 62KPP

Белое золото 585 пробы.  
40 бриллиантов, Кр. 57 – 0.37 карата 2/3;  
46 бриллиантов, черн. – 1.42 карата;  
100 сапфиров – 2.7 карата 3/2



### 61BHK

Белое золото 585 пробы.  
111 бриллиантов, Кр. 17 – 0.41 карата 2/2;  
87 бриллиантов, корич. – 1.63 карата;  
10 сапфиров – 1.33 карата 3/2



### 63MT6

Белое золото 585 пробы.  
37 бриллиантов черн. Кр. 57 – 0.86 карата;  
1 гранат нат. – 2.28 карата;  
142 Руб. кр. – 3.52 карата 2/2

«Санлайт» — это торговая марка, которую развивает компания «Оникс».

## **Почему я рекомендую выбрать изделия из коллекции «Санлайт»?**

Во-первых, я стояла у истоков развития компании «Оникс», которая была создана в 1995 году. Молодые талантливые парни поставили себе цель: украсить российских женщин красивыми модными ювелирными изделиями из золота с бриллиантами по доступной цене.

Много усилий было приложено, бизнес вырос и Мечта основателей компании «Оникс» осуществилась. Коллекция создана! И какая это коллекция!

Во-вторых, коллекция украшений совершенна. В ней нет ни одного ювелирного изделия, которое можно назвать несовременным или устаревшим, так как над дизайном украшений работают талантливые дизайнеры со всего мира, и коллекция обновляется каждый год. К примеру, новинками этого года являются кольца — трансформеры и украшения с множеством природных камней в интересных цветовых сочетаниях. Интересно смотрятся украшения из белого золота с черными и коричневыми бриллиантами.

А для тех, кто не любит экспериментировать, есть и классические украшения с жемчугом, сапфирами, голубыми топазами, дымчатыми кварцами и гранатами.

Но какие это украшения! Каждое изделие, несмотря на свою справедливую цену — это законченное произведение ювелирного искусства. Оно имеет четкие пропорции, выверенную конструкцию и очень комфортно для ежедневной носки.

И последнее, что радует больше всего. Это то, что каждое изделие украшают бриллианты. Буквально пять — десять лет тому назад наши женщины и девушки могли читать о бриллиантах только в книгах, журналах и видеть их на звездах эстрады и кино.

Я знаю это по себе, о бриллиантах нельзя было даже мечтать.

А сегодня? Благодаря усилиям прекрасных профессионалов из компании «Оникс» российские женщины могут позволить себе иметь украшение с бриллиантами!

И с какими бриллиантами? Только самых высоких характеристик по цвету, качеству и огранке.

Покупайте, радуйтесь и будьте спокойны за свой выбор.

В украшениях «Санлайт» — вы самая лучшая!

*С пожеланиями успеха  
Доктор технических наук,  
профессор Нона Дронова*



# КАК СОБРАТЬ МОДНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ОТ «САНЛАЙТ»



## С чего начинать свою ювелирную коллекцию

Как мы уже узнали, наибольшей магической силой обладают подаренные украшения. Поэтому, уважаемые женщины, внушите своим мужчинам, что ни одна женщина не будет в обиде, если получит «лишнее» ювелирное украшение. Если он боится не поспеть за модой, то бриллианты для подарка — беспроигрышный вариант.

Для вручения подарков существует как минимум пять поводов в году. Во-первых, хорошая традиция вручать ювелирное украшение на Рождество, затем на Пасху, на день рождения, на день рождения ребенка, а также на годовщину свадьбы. Дорогие женщины, не забывайте о «бумажных», «деревянных» и «хрустальных» годовщинах. Каждый год, прожитый вместе с любимым мужчиной, должен быть драгоценным и вносить вклад в вашу коллекцию.

### Камни для годовщин:

- 1 — изделие из золота,
- 2 — гранат,
- 3 — жемчуг,
- 4 — голубой топаз,
- 5 — сапфир
- 6 — аметист,
- 7 — розовый сапфир,
- 8 — турмалин,
- 9 — изумруд,
- 10 — изделие с бриллиантом.

Есть и другие подарки супруге, про которые не следует забывать. Во многих странах после рождения первого ребенка жене принято дарить «eternity ring» («кольцо вечности»). Это кольцо символизирует новый этап отношений, а дизайн его, в принципе, может быть каким угодно.

Несколько вариантов таких колец предлагает компания «Санлайт». Она создала целую линию *celebration rings* под девизом «для всех важных случаев — от рождения ребенка до годовщины свадьбы».

С дизайном другого кольца — «trilogy ring» («трилогия») ювелирный мир определился весьма конкретно. Это должно быть кольцо из золота с тремя драгоценными камнями. Такие кольца есть у торговой марки «Санлайт». Три драгоценных составляющих украшения: золото, изумруд, бриллиант или золото, сапфир и бриллиант — символизируют прошлое, настоящее и будущее отношений. Это идеальный подарок к годовщине свадьбы.

## Как заставить мужчину подарить то, о чем вы мечтаете

Прежде всего, не скрывать своих желаний. Перед праздниками прямо говорите, что именно вы хотели бы получить в подарок. Для упрощения задачи можно назвать конкретный магазин и адрес.

Некоторые мужчины больше всего боятся прослыть подкаблучниками и начать выполнять любые женские капризы. С такими мужчинами говорите знаками и жестами. Например, если вы живете вместе, оставляйте на виду журналы, раскрытые на странице с фотографией желаемого подарка и с закладкой «надо брать!»

Рассуждая вслух, дайте другу почувствовать себя знатоком женских хитростей. Рассказывайте ему об особенностях драгоценных камней.

Играйте на чувстве соперничества. Расскажите возлюбленному историю о том, как вашей подруге муж подарил необыкновенное колечко. Возможно, реакция наступит не сразу, но, скорее всего, ваши слова в его голове отложатся и к ближайшему празднику вы станете обладательницей желаемого украшения.

Высококласные ювелирные украшения торговой марки «Санлайт» имеют достаточно демократичные цены на рынке и сегодня являются прекрасными аксессуарами для модной женщины.

Любительницы украшений должны знать некоторые полезные вещи об изделиях из коллекции «Санлайт» и особенностях ее собирания. При этом они должны уметь ответить на следующие вопросы:

1. Как отличить высококласные изделия «Санлайт» от их многочисленных подделок?
2. Какие камни используют при производстве коллекций «Санлайт»?
3. Какие цены в России на модную коллекцию «Санлайт»?

Прежде всего, все производители украшений торговой марки «Санлайт» делают навесной ярлычок с логотипом компании и номером изделия в соответствии с сертификатом, который обязательно прикладывается к каждому изделию торговой марки.

Упаковка изделий торговой марки отличается от упаковки обычных ювелирных изделий из драгоценных металлов. Это коробочки, отделанные внутри натуральными материалами, в которых хранятся элегантные мешочки.

Ценовые границы на украшения «Санлайт» в России от 200 до 500 долларов США за штуку.

Компания поставляет самые новые модные украшения. Вообще главным ее девизом является «мода, мода и еще раз мода». Украшения разрабатываются дизайнерами таким образом, чтобы у покупателей возникло полное ощущение и понимание того, что из себя представляет модный в данный момент стиль.

Так какую же моду диктует торговая марка «Санлайт» на текущие сезоны?

Во-первых, явно проявилась тенденция стиля «минимализм» с его отточенными графическими формами. Этот стиль рассчитан на динамичную женщину, ведущую активный образ жизни. В качестве материалов активно используются золото белое, розовое и желтое и бриллианты.

Во-вторых, украшения стали более экстравагантными. В основном это крупные украшения, главный акцент в которых сместился с металлической основы изделия на его вставку. В роли вставок выступают природные цветные драгоценные камни.

Последние коллекции «Санлайт» включают в себя модели, исполненные в технике «паве», сочетающие в себе яркость золота с блеском бриллиантов, украшенные множеством вставок из различных камней яркой окраски, а также модели из жемчуга в сочетании с классической гаммой других камней.

Наиболее модны и пользуются постоянным спросом кольца, как правило, самых необычных абстрактных, порой экстравагантных форм, выполненные с использованием техники «паве» для закрепки черных и фантазийных бриллиантов. Эти кольца оформлены в виде узлов, переплетений, лент, в декоре которых использованы рельефы, гофрированные или плиссированные поверхности, гравированные или чеканные формы. Воздушны и женственны кольца из ажурной золотой сетки с одним декоративным элементом в центре и такие же с мелкими многочисленными вставками из цветных драгоценных камней по всей поверхности.

К серьгам всегда существует повышенный интерес. Отличительная черта модных серег — их разнообразие, многоцветность, широкий спектр самых различных материалов, необычные (нетрадиционные) способы крепления драгоценных камней, неожиданно увеличенные или уменьшенные размеры, причудливые формы.

Основной признак современных подвесок — щедрое использование для их изготовления цветных камней. Это лишний раз подтверждает, что подвеска — престижное украшение. Модны подвески, состоящие из тонких изящных цепочек с акцентированной центральной частью.

Среди брошей наибольшей популярностью пользуются объемные и в то же время легкие изящные броши в виде ажурных спиралей, узлов, сплетений, лент в сочетании с цветными камнями и жемчугом.



# Раздел 1

## КАМНИ И МЕТАЛЛЫ





*Оценка ювелирных изделий*

Ювелирные изделия — ответ на возникшее в древнейшие времена желание человека украшать себя. Любовь к драгоценностям, их собирание и использование мотивировались эмоциями, варьирующимися от слепого суеверия до потребности в финансовой безопасности и социальном статусе.

Сегодня непростая задача — потратить заработанные деньги на украшение так, чтобы получить удовольствие и удовлетворение. Почему?

1. Надо выбрать то украшение, которое нравится.
2. Украшение должно подчеркивать достоинства вашей внешности и скрывать недостатки.
3. Украшение должно быть качественным.
4. Украшение должно быть приобретено за справедливую цену.

А чтобы эти требования могли быть реализованы, надо иметь некоторые знания о драгоценных камнях и металлах.

## Глава 1. Ювелирные камни

Носить цветные ювелирные камни в ювелирном украшении — это возможность каждой женщины выявить свою индивидуальность. Если камень кажется вам очень дорогим и недоступным, купите себе имитацию этого камня или его синтетический аналог, которые ученые произвели в лаборатории, и они также смогут украсить вас и доставить вам удовольствие. Научитесь разбираться во всем многообразии ювелирных камней, и ваша жизнь станет намного интереснее!

С чего начать?

Постарайтесь как можно больше узнать о ювелирных камнях, которые вы хотите приобрести. Посмотрите на те, которые есть у ваших родных и друзей, сравните их с теми, что продаются в ювелирных магазинах: каково различие в цвете, блеске и огранке? Пройдитесь по солидным ювелирным магазинам и посмотрите на ассортимент. Если цены значительно разнятся, спросите почему. Смотрите, слушайте, задавайте вопросы и собирайте любую информацию на эту тему. Через такую практику вы начнете вырабатывать в себе навыки оценки драгоценных камней и ювелирных изделий.

Прежде чем решиться на покупку ювелирного изделия с цветным камнем, найдите для себя ответы на следующие вопросы:

*Какого цвета камень вам нужен?*

*Это природный камень или синтетический?*

*Соответствует ли форма камня вашим запросам?*

*Есть ли в камне энергия?*

*Нравится ли он вам, радует ли он вас?*

*Можете ли вы позволить себе его приобрести?*

Если на все вопросы вы ответите положительно, это значит, что изделие с данным камнем предназначено для вас.

Существует несколько рекомендаций по выбору камней.

1. Осматривайте камень при надлежащем освещении. Во многих ювелирных магазинах установлено большое количество ярких световых источников, вмонтированных в низкие потолки. Такое освещение может отрицательно повлиять на внешний вид драгоценного камня. Например, в бриллиантах при подобном освещении не будет игры, а рубины вообще гораздо лучше смотрятся при дневном свете.

2. Источник света должен находиться над вами или за вами и при этом пронизывать камень сверху вниз, чтобы отраженный свет, проходя обратно сквозь камень, попадал вам прямо в глаза. Камень рекомендуется вращать и осматривать под разными углами.
3. Если вы пользуетесь лупой, то сфокусируйте ее как на поверхности, так и на внутренности камня. Лупа — это особое увеличительное стекло. С ее помощью вы можете проверить камень на наличие сколов и царапин или же тщательно осмотреть явные включения, которые присутствуют в камне.

### Краткие сведения о ювелирных камнях

Ювелирными камнями в настоящее время принято называть все материалы, используемые для производства украшений. Но при изучении ювелирных материалов необходимо отдельно выделить понятие «драгоценный камень».

Драгоценные камни — это природные минералы, образовавшиеся сложным путем в земной коре. Основное требование для того, чтобы камень считался драгоценным, — его редкая встречаемость. Необходимо также, чтобы минерал был достаточно твердым, то есть сопротивлялся внешним воздействиям (не царапался, не скалывался).

К драгоценным камням в России в соответствии с Федеральным законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» относятся природные алмазы,



*Кольца с драгоценными камнями*

изумруды, рубины, сапфиры, александриты, природный жемчуг. К драгоценным камням приравняются также уникальные янтарные образования.

Одной из важнейших черт цветных камней как товара является их высокая стоимость. Это обусловлено причинами объективного характера: небольшими запасами в недрах, истощением известных месторождений, высокой трудоемкостью добычи, сортировки и обработки.

Термины «подлинный» и «природный» являются синонимами и относятся исключительно к природным веществам, образованным без вмешательства человека.

В результате развития горнодобывающей промышленности и новых технологий ассортимент драгоценных камней, применяемых в ювелирном деле, расширился. Кроме того, дизайнеры все чаще предлагают использовать при производстве ювелирных украшений новейшие или нетрадиционные материалы — искусственные камни и имитации.

Многие ювелирные камни характеризуются одинаковыми или сходными признаками, что затрудняет их диагностику. Например, среди прозрачных и непрозрачных камней можно выделить группы одинакового цвета — зеленого, розового, красного, синего и т. д. Методы их диагностики основаны на определении важнейших физических свойств и внутренних особенностей минералов.

Определение ювелирных камней дело весьма сложное. Оно требует не только знания минералогии, но и большого опыта, внимания и является в какой-то мере искусством. Хорошо известны специалисты, которые, казалось бы, по каким-то им одним известным признакам определяют ювелирные камни — по ощущению тепла или холода, исходящих от них, по форме капли жидкости на их поверхности, наличию «искр», оттенкам цвета. В действительности эти признаки основываются на определенных физических свойствах камней: теплопроводности, смачиваемости, показателях преломления. Специалистов в области определения (диагностики) камней называют *геммологами*.

В настоящее время диагностика камней проводится при помощи специальных приборов.

Предварительное заключение о названии камня дается по результатам его визуальной диагностики — по определению окраски, прозрачности, блеска.

Под *прозрачностью* понимают способность твердого тела пропускать в той или иной степени сквозь себя лучи света. Прозрачность зависит от структуры кристаллов, наличия в них трещин, твердых и газовой-жидких включений.

Прозрачность ювелирных камней определяется визуально при просмотре их на просвет. По степени прозрачности ювелирные камни разделяются на:

- прозрачные — все бесцветные и слабоокрашенные вставки, сквозь пластинки которых (толщина 3—5 мм) ясно виден предмет (примеры: топаз, хризолит);
- полупрозрачные или просвечивающие — через которые предметы видно неясно (примеры: нефрит, сердолик);
- непрозрачные (примеры: малахит, бирюза).

Наряду с прозрачностью одним из наиболее важных диагностических признаков ювелирных камней является блеск. Его определяют визуально. Блеск создается светом, отраженным от поверхности закрепленного камня. По характеру блеска различают следующие его виды: стеклянный (изумруд, сапфир), жирный (нефрит), алмазный (бриллиант), металлический (гематит).

Для большинства ювелирных камней одним из наиболее характерных отличительных признаков является окраска (цвет). В геммологии она определяется визуально на фоне листа белой бумаги.

По цвету различают камни:

- бесцветные: алмаз, горный хрусталь, лейкосапфир, лунный камень, опал, топаз, шпинель;
- красные: альмандин, обсидиан, опал, пироп, рубин, циркон, шпинель;
- розовые: кунцит, родолит, розовый кварц, рубеллит, топаз, шпинель;
- оранжевые: сапфир, сердолик, спессартин, топаз, янтарь;
- зеленые: александрит, берилл, демантоид, жадеит, изумруд, кошачий глаз, сапфир, уваровит, хризоберилл, хризолит, хризопраз, хромдиопсид, циркон, шпинель;
- желтые: гелиодор, сапфир, топаз, хризоберилл, хризолит, цимофан, циркон, цитрин, янтарь;
- коричневые: топаз, циркон, дымчатый кварц;
- голубые: аквамарин, сапфир, танзанит, топаз, циркон, шпинель;
- синие: сапфир, шпинель;
- фиолетовые: альмандин, аметист, кунцит, сапфир;
- серые: дымчатый кварц, обсидиан, халцедон.

Для более точной диагностики ювелирного камня в специальных научных лабораториях используют геммологические приборы, при помощи которых можно измерить оптические константы: показатель преломления, люминесценцию, плеохроизм и другие свойства.

### Принципы оценки цветных ювелирных камней

Один из важных аспектов правильного выбора украшений заключается в том, чтобы купить изделие по справедливой рыночной цене. Она определяется как цена, которую покупатель готов заплатить продавцу при условии, что никто никого не принуждает и знания в этой области у обоих примерно равные. При



*Портативная геммологическая лаборатория*

оценке драгоценных камней учитываются текущие рыночные цены, которые публикуются в специальных международных прейскурантах. Необходимо принять во внимание, что оптовые цены в несколько раз ниже, чем розничные.

Факторы, используемые при оценке качества и стоимости ювелирных камней, следующие: цвет (цвет камня в объеме), чистота (степень отсутствия трещин и других внутренних дефектов), качество огранки и вес в каратах.

Для правильной оценки ювелирного камня необходимо выяснить:

- какой у камня вес;
- сколько он стоит за карат на рынке;
- хорошая ли у камня огранка;
- не много ли в нем включений, которые отрицательно влияют на его красоту;

- природный ли у камня цвет;
- подвергался ли камень облагораживанию, то есть искусственному изменению цвета или чистоты.

### Масса и размеры ювелирного камня

Ювелирные камни оцениваются в каратах. Цена за карат (200 мг) — наиболее распространенная единица сравнения для цветных камней. Масса ювелирных камней указывается в каратах с точностью до второго десятичного знака.

Цена за вставку (за штуку) используется для ограненных камней коммерческого качества (очень дефектных и часто ограненных огранкой «кабошон» или «таблица»). В этом случае при продаже указываются размеры и форма вставок.

Масса и размеры влияют на ценообразование драгоценного камня. Обычно чем больше масса драгоценного камня, тем выше цена за карат. Но если камень очень крупный — более 50 карат, то цена может быть снижена, потому что продать такой камень сложнее из-за очень высокой стоимости, если только это не редкий драгоценный камень. Нужно учитывать и тот факт, что камни одной массы имеют разные размеры, так как удельный вес у них разный. Некоторые драгоценные камни чаще имеют крупные размеры (топаз), для других драгоценных камней масса более 5 карат чрезвычайно редка, поэтому они оцениваются дороже (рубин).

### Цвет ювелирных камней

Цвет является наиболее важным критерием, определяющим цену камня.

Камни очень темные, так же как и очень светлые, ценятся ниже. Снижают ценность камня и различные оттенки, ухудшающие основной цвет (например, желтизна в изумруде. Напротив, изумруд с синеватым оттенком ценится выше). Большую роль при назначении цены играет то, насколько часто встречается тот или иной цвет драгоценного камня.

### Прозрачность ювелирных камней

Прозрачность камня — это прежде всего отсутствие дефектов (трещин, включений минералов и др.), которое специалисты определяют с помощью лупы 10-кратного увеличения. При исследовании камня необходимо знать, что на снижение цены сильно влияют контрастность включения и расположение дефекта. Для светлых камней темное включение влияет на уменьшение цены больше, чем светлое включение, соответственно для темных камней уменьшает их цену светлое включение. Включения и трещины, находящиеся в центре камня и недалеко от поверхности, влияют

на снижение цены больше, чем находящиеся в незаметной зоне. То есть необходимо запомнить: если недостатки отрицательно влияют на прочность камня и его цвет, если они очень заметны или их очень много, то цена становится значительно ниже.

Абсолютно чистые, без внутренних пороков камни встречаются редко, поэтому их цена высока. Обычно в камнях присутствуют пороки (дефекты) в виде трещин, «перьев» и твердых включений.

### Качество обработки ювелирных камней

При покупке необходимо обращать внимание на пропорции ограненного камня (симметрию, правильное расположение граней), равномерную полировку граней, отсутствие сколов.

Вид огранки определяется рисунком и количеством нанесенных на вставку граней. Форма огранки определяется формой контура пояска (рундиста) в плане (круг, овал, квадрат, прямоугольник и т. д.).

Если речь идет об ограненных камнях, важно знать термины, которые используются в этой области.

*Рундист* — это край или поясок камня, который образует его периметр. При помощи рундиста камень крепится в изделии.

*Корона, или верх камня*, — верхняя часть камня, которая находится над рундистом.

*Павильон, или низ камня*, — нижняя часть камня, которая находится под рундистом.

*Калетта* — самая нижняя точка камня.

*Площадка, или таблица*, — плоская верхняя грань камня. Термин «размер площадки» используется для характеристики ширины этой грани.

Форма и вид огранки драгоценных камней должны обеспечивать его внешнюю красоту, высокую степень игры и блеска. Хорошая огранка может представить цвет камня наилучшим образом, в то время как плохая — привести к тому, что драгоценный камень будет выглядеть слишком темным или слишком светлым.

Для того чтобы определить качество огранки, можно воспользоваться лупой. Посмотрите на камень сверху вниз сквозь его площадку. Сцентрирована и симметрична ли его верхняя грань? Чтобы быстро выверить симметричность камня, достаточно взглянуть на ребра площадки. Линии должны быть прямыми, правильными и параллельными друг другу.

Кроме того, необходимо обратить внимание на наличие наклона площадки. Часто камни имеют сколы на калетте и рундисте. Это является браком.

## Глава 2. Драгоценные металлы

Для производства украшений традиционно используются драгоценные металлы: золото, серебро, платина.

### Золото

Золото — важнейший металл в производстве украшений. Это желтый блестящий металл, обозначаемый алхимическим знаком солнца. Он имел хождение во все времена и почти всюду принадлежал к наиболее дорогим материалам.

С начала своей истории золото стало металлом царей и царем металлов. Египтяне считали, что само Солнце породило этот величайший металл, пролившись на землю золотым дождем. А бог Осирис стал первым добытчиком золота. «Затвердевшим блеском Солнца» называли золото американские индейцы. Древние греки считали, что «золото неуничтожимо, ибо оно дитя Солнца». Еще в IV веке до н.э. царь Филипп II, отец Александра Македонского, говорил, что даже перед ослом, нагруженным золотом, открываются ворота любой крепости.



*Слиток золота в руках у автора*



*Драга по добыче золота*

Основными центрами добычи золота в древности были Верхний Египет, Испания, Индия, Алтай, Казахстан, Китай, Центральная и Южная Америка. В то время из россыпей золото извлекали вручную, а также промывкой песка на щитах, покрытых шкурами животных с подстриженной шерстью, на которой застревали зерна золота, а из руд — посредством нагревания золотосодержащей породы до растрескивания с последующим дроблением крупных кусков в каменных ступах и истиранием жерновами.

Золото отличается хорошей гибкостью и ковкостью, поэтому с древности из него легко изготавливались ювелирные украшения. Оно настолько пластично, что из 1 грамма можно вытянуть проволоку длиной более 2 километров. На воздухе и при достаточно высоких температурах золото не утрачивает своих свойств. Оно противостоит кислотам и растворяется только в «царской водке» (смесь концентрированных азотной и серной кислот).

Особенно богатые по содержанию и величине запасов месторождения золота были открыты на территории Ганы (1471 г.), Мексики (1500 г.), Перу и Чили (1532 г.), Бразилии (1577 г.), России (Урал — 1745 г., Енисей — 1829 г., Лена — 1846 г., Амур — 1857 г.), Канады (1853 г.), США (1848 г.), ЮАР (1884 г.).

Чаще всего золото встречается в природе в чистом состоянии в виде маленьких зерен или чешуек либо в кварцевых жилах, либо в отложениях, которые образовались путем выветривания и вымывания золотоносной породы. На специальных аффинажных заводах из золота изготавливают мерные слитки различного веса, которые затем поступают в банки или приобретаются ювелирными заводами для производства украшений.

Иногда в природе встречаются самородки золота. Самый крупный самородок «Японец» обнаружен на острове Хоккайдо, весит он 71 кг. Только на килограмм



*Самородное золото*

уступает ему «Желанный незнакомец», обнаруженный в Австралии. В России тоже были найдены крупные самородки. Так, в 1842 году на Урале был найден «Большой треугольник» весом 36 кг, он хранится в Алмазном фонде. Там же находятся и другие уникальные самородки. Некоторым из них природа придала причудливые формы. Интересны самородки «Дельфин» (10,4 кг), «Черепаша», «Верблюд». Содержание чистого золота в таких самородках составляет не менее 80 %.

В настоящее время некоторые ювелирные фирмы изготавливают украшения с самородками. Если вы решили приобрести такое изделие, то придерживайтесь следующих рекомендаций при оценке самородка как вставки в ювелирном изделии:

- узнайте место добычи (оно должно быть указано в сертификате);
- выясните пробность (содержание чистого золота в процентах);
- особое значение уделите изучению формы — ее художественной выразительности.

## Серебро

Это металл белого цвета, практически не изменяющийся под действием кислорода при комнатной температуре, однако из-за наличия в воздухе сероводорода со временем покрывается темным налетом сульфида серебра. Обозначался алхимиками средневековья знаком Луны. Это самый светлый металл с интенсивным блеском.

Использовать серебро люди стали давно, за несколько тысячелетий до нашей эры. В Древнем Египте своих месторождений серебра не было, его туда привозили из Малой Азии. В начале Медного века египтяне называли его «белым золотом»

и ценили выше самого золота. Уже с древности люди стали использовать серебро для изготовления украшений. Из него делали броши, кольца, им отделяли парадное оружие, украшали предметы домашнего обихода.

С давних времен серебро добывают только посредством горных выработок. В древности были известны нубийские и эфиопские серебряные рудники. В Средние века самые известные серебряные рудники находились в Саксонии и Словакии. Ныне значительную часть серебра добывают в Северной Америке, Мексике, Канаде, Перу, Австралии, Испании, России.

Серебро хорошо полируется, имеет высокую отражательную способность. Оно обладает хорошей ковкостью, поэтому ему можно придать любую форму — все зависит от фантазии ювелира. Серебро устойчиво в воде, не растворяется в азотной и горячей концентрированной серной кислоте. Вот только со временем оно тускнеет и теряет свой блеск.

В природе встречается в серебряных и свинцовых жилах. Добывается с давних пор только посредством горных выработок.

Серебро легче и, главное, гораздо дешевле золота. Чтобы повысить твердость и прочность серебра, его используют в сплавах с другими металлами.

С древности известно, что серебро обладает антимикробным действием. Состоятельные воины в походах хранили воду в серебряных сосудах. Знать предпочитала пользоваться посудой из серебра.

У некоторых народов серебро использовалось для предохранения детей от болезней. Для этого детям надевали на шею серебряные обручи.

## Платина

Наряду с золотом в ювелирном деле широко применяется платина. История ее применения очень интересна. После открытия Колумбом Америки с нового континента в Европу поплыли корабли, груженные драгоценностями: золотом, серебром, уникальными камнями. Но среди этих драгоценностей оказался один неизвестный ранее металл. Внешне он был похож на серебро, но тяжелее и плотнее. И не только серебра, но и золота. За внешнее сходство с серебром металл окрестили «платина», что в переводе с испанского означает пренебрежительное «серебришко».

Платина сначала казалась ювелирам металлом малоприменимым. Серебро мягко, ковко, а платина хрупкая, расплющить или расплавить ее было невозможно, да и растворить не удавалось ни в какой кислоте. А между тем на рудниках Южной Америки платина всегда встречалась вместе с золотом. Иногда при



*Самородок платины*

промывке золотых песков платины получали даже больше, чем золота. Разделить же их было очень сложно из-за почти одинакового веса.

Первыми применение для платины нашли фальшивомонетчики. В Испании очень быстро стали распространяться золотые монеты с примесью платины. Такое золото называли «гнилым» или «испанским». Дукаты испанского государства очень быстро упали в цене, а в некоторых странах их и вовсе перестали принимать. Королевский приказ 1743 года обязал тщательно просматривать все добытое золото, платину отделять и затапливать в реках. Три года платина была под запретом. Около 4 тонн ее испанцы затопили.

Но полностью запретить платину не удалось. Она продолжала поступать в Европу и, наконец, нашла применение. В 1776 году в витринах ювелирных магазинов Парижа — мирового законодателя мод появились украшения из неизвестного ранее металла — платины. Реклама изделий была организована очень умело. На витрине были выставлены одинаково ограненные бриллианты в золотой и платиновой оправе. Золото придавало камням привычный желтоватый оттенок, платина же усиливала их белизну. В платине бриллианты выглядели более крупными. Тогда же в рекламе стали сообщать, что платина — это символ богатства, что этот металл уникален и труднодоступен, получить его непросто и секрет его обработки знают немногие.

С тех пор платиновые украшения очень быстро стали входить в моду. Популярность платины росла с каждым днем. А в 1815 году Лондонская биржа зарегистрировала невероятный факт: платина стала стоить гораздо дороже золота.

С каждым днем популярность платиновых изделий возрастает. Этот металл обладает поистине уникальными свойствами: стойкостью к воздействию агрессивных химических соединений, необычайной пластичностью, высокой точкой плавления.



*Орден Победы из платины*

Платина имеет бело-серую окраску, схожую по цвету со сталью, практически нерастворима в воде и в кислотах, за исключением горячей «царской водки». Она пластична, хорошо полируется, обладает высокой отражательной способностью, имеет низкую тепло- и электропроводность, низкую удельную теплоемкость.

Сплав платины с 10% иридия известен тем, что в 1870 году был выбран Международным комитетом мер и весов в Париже в качестве материала для изготовления эталона метра.

### Палладий

Палладий — металл серебристо-белого цвета, пластичный и ковкий, легко прокатывается в фольгу и протягивается в тонкую проволоку. На воздухе при нормальной температуре он не окисляется, устойчив к влажной среде. По своим свойствам палладий уступает всем металлам платиновой группы. Он растворяется в азотной и горячей серной кислотах, а также в «царской водке». Палладий пока не считается общепринятым самостоятельным металлом для производства ювелирных украшений. Чаще всего он является добавкой для получения белого золота.

### Родий

Голубовато-белый металл, напоминающий алюминий, твердый и хрупкий. Имеет высокую отражательную способность. Химически стойкий. В нормальных условиях на воздухе и в воде не окисляется. Устойчив к действию кислот (кроме концентрированной серной) и «царской водки». Применяется как декоративное защитное покрытие ювелирных изделий и как покрытие оправ под бриллианты для увеличения их блеска и защиты от потускнения.

## Глава 3. Особенности ювелирных сплавов

Из-за невысокой твердости и прочности, а также для снижения цены драгоценные металлы часто используются в ювелирном деле в сочетании с другими металлами. При смешении двух или более металлов конечный продукт называется сплавом.

Сплавы драгоценных металлов люди стали использовать давно, и отношение к ним было разным. Мошенники, стремившиеся разбогатеть, добавляли в золото большое количество примесей, выдавая этот сплав за настоящее золото. Ювелиры добавляли в золото другие элементы для придания изделию прочности. Чтобы установить какой-то порядок при производстве золотых и серебряных сплавов, украшения стали клеймить и указывать пробу золота. Во Франции клеймить золотые изделия начали с 1275 года, на Руси — с 1613-го.

Каждая уважающая себя современная женщина должна разбираться в драгоценных металлах и их сплавах и пробах.

### Сплавы золота

Золото, используемое в ювелирных изделиях, — это в основном сплав. Металлы, добавляемые к золоту, называются лигатурой. Золото образует сплавы со многими металлами. В состав золотых сплавов в качестве легирующих компонентов могут входить серебро, медь, палладий, родий, платина, цинк, никель, кадмий и другие металлы.

Сплавы золото — серебро отличаются мягкостью, обладают хорошей ковкостью и хорошо поддаются механической обработке. С увеличением содержания серебра цвет сплавов изменяется от желтого к светло-желтому. Сплавы различаются прежде всего по процентному содержанию в них золота. Ювелирные сплавы золота в России имеют четыре узаконенные пробы: 750, 585, 500, 375.



Пробы золота

Во многих странах установлены минимальные стандарты, определяющие, можно ли изделие законным образом именовать золотым. В разных странах они различны. В России изделие считается золотым, если оно не ниже 375-й пробы.

### Сплавы серебра

Сплавы серебра, используемые в ювелирном производстве, в отличие от золотых, имеют только один легирующий компонент — медь. С увеличением количества меди в сплавах возрастает их твердость, а цвет изменяется от белого до красновато-желтого.

Ювелирные сплавы серебра в России имеют 5 узаконенных проб: 960, 925, 875, 830, 800.



Пробы серебра

### Сплавы платины и палладия

Используемые в ювелирном производстве сплавы платины и палладия имеют в качестве легирующих компонентов золото или медь. В настоящее время ювелирной платиной называют сплав, состоящий из 950 частей платины и 50 частей золота или меди.

Ювелирный сплав платины имеет узаконенную пробу 950. Ювелирные сплавы палладия имеют узаконенные пробы 500 и 850.



Пробы платины

### Цветное золото

Техника придания сплавам различных цветовых оттенков была известна еще древним мастерам.

В настоящее время в ювелирном производстве широко используются сплавы с различными цветовыми эффектами:

- *Красное золото* — самый распространенный и самый древний сплав. Нужный эффект достигается добавлением в сплав меди.
- *Желтое золото* — сплав золота с серебром и медью.
- *Зеленое золото* — сплав золота с серебром или кадмием. Зеленый оттенок зависит от количества использованного в сплаве серебра.
- *Синее золото* — сплав золота и стали.
- *Белое золото* — сплав золота с металлами, благодаря которым оно интенсивно обесцвечивается. Лучшими средствами обесцвечивания золота являются никель и палладий, реже применяют родий, платину, цинк. Сплавы белого золота известны с начала XX века. В ювелирном деле из белого золота с добавлением палладия изготавливают оправы для бриллиантов (вместо платины), а сплавы с золота с никелем используются для производства менее дорогих изделий из золота.
- *Пурпурное золото* — сплав золота и алюминия. Впервые был получен в 1937 году, но из-за тяжелой обработки не нашел распространения.

### Как отличить драгоценный металл от фальшивки

Металлы и сплавы, с которыми работает ювелир, можно разделить по цвету на две группы:

- 1) цветные — чистое золото, цветные сплавы золота, цветные недрагоценные сплавы;
- 2) белые — чистое серебро, сплавы серебра, белое золото, платина, платиновые металлы и их сплавы, белые недрагоценные сплавы.

На государственном уровне содержание драгоценных металлов в ювелирных изделиях определяют инспекции пробирного надзора. То, что изделие прошло соответствующую экспертизу, подтверждает пробирное клеймо.

Существует несколько методов определения проб драгоценных металлов и их сплавов. К ним относятся быстрая проверка чертой на пробирном камне, купелирование в муфельной печи, химико-аналитические методы. Самый простой метод — капельный, состоящий в нанесении на испытуемое изделие раствора кислоты (пробирного реактива). Чаще всего таким методом проверяют ювелирные изделия в ломбардах.



# Раздел 2 НАЙДИ СВОЙ ЛЮБИМЫЙ КАМЕНЬ



## Глава 1. Инвестиции в алмазы и бриллианты

Бриллиант — ограненный природный алмаз, имеющий определенное количество отполированных граней. История бриллиантов тесно связана с историей алмазов. Известие о том, кто, где и когда нашел самый первый в мире алмаз, скрыто во тьме тысячелетий. Однако все исследователи сходятся в том, что в течение многих веков «монополистом» в добыче алмазов была Индия. Именно индийские мастера первыми научились гранить алмазы, превращая их в бриллианты. С самого начала их известности этим красивейшим камням придавалось мистическое значение. Бриллиантами украшались статуи загадочных индуистских богов, запасами драгоценных камней владели жрецы.



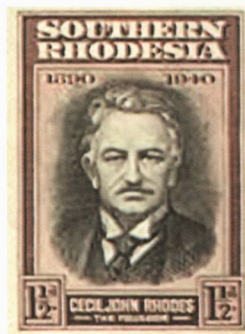
Американская кинозвезда  
Мэрилин Монро



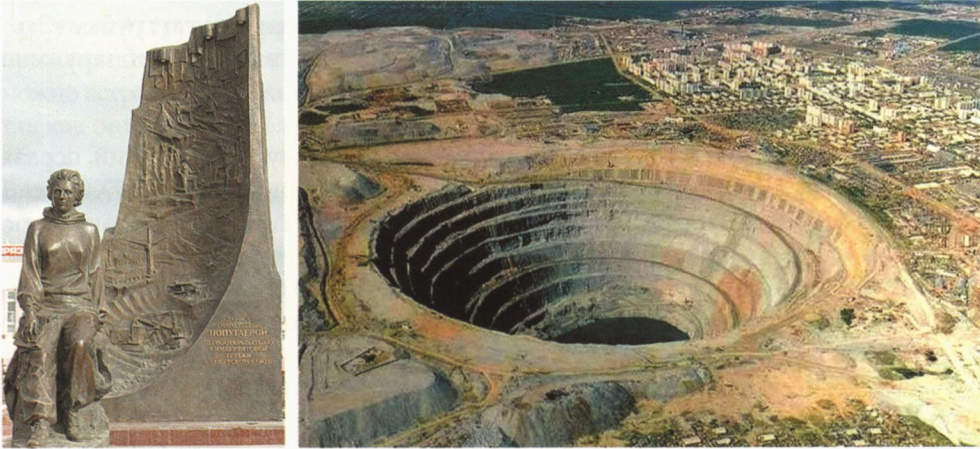
Неограненные алмазы



Алмазная трубка «Большая яма» в ЮАР



Основатель «Де Бирс» Сесил Родс на почтовой марке (слева) и с компаньонами (справа)



Слева — памятник Л.Попугаевой в г. Удачный (Якутия), справа — добыча алмазов в Якутии

В Европу бриллианты попадали через немногочисленных путешественников и торговцев, которые преодолевали труднейший путь. Но эти бриллианты не были похожи на современные. В лучшем случае мастерам удавалось отполировать алмаз по естественным граням. Камень вызывал мистический ужас своей твердостью, но был очень редок и ценился меньше, чем, скажем, рубин или сапфир. Возможно, именно потому, что великолепной игры бриллианта еще никто не видел.

Индия была единственным в мире источником алмазов вплоть до XVIII века. Затем «алмазная лихорадка» начала охватывать другие страны и континенты. В 1725 году месторождение алмазов нашли в Бразилии, и больше чем на столетие центр мировой добычи этих камней сместился в Южную Америку. Бразильские месторождения обнаружил католический священник, до этого долго живший в Индии и потому имевший представление об алмазах и местах, где их можно обнаружить. А в 1869 году некий южноафриканский фермер простодушно пришел в таверну с бутылочкой «кремней», которые он из любопытства наковырял из глиняных кирпичей собственного дома. «Кремни» оказались алмазами! Так началась новая эпоха добычи алмазов. И сегодня слова «алмаз» и «бриллиант» во всем мире ассоциируются с компанией «Де Бирс», которая «выросла» именно на южноафриканских приисках. Основателем алмазной корпорации «Де Бирс» был Сесил Родс.

Крупнейший в мире кристалл массой 3106 карат добыли в 1905 году в ЮАР и назвали «Куллинан». Он был так велик (10 x 6 x 5 см), что вначале никто даже не поверил, что это алмаз. Трансваальское правительство заплатило за него 150 тысяч фунтов стерлингов. На втором месте стоит «Экцельсиор» (995 карат), также добытый в ЮАР в 1893 году. Камень третьей величины в 969 карат — «Звезда Сьерра-Леоне» был найден в 1972 году и приобретен на аукционе Гарри Уинстоном. Цена так и осталась неизвестной.

В России первый алмаз нашли в 1949 году в бассейне реки Вилюй. А в августе 1954 года ленинградский геолог Лариса Попугаева, отважно путешествовавшая по глухой тайге всего лишь с одним рабочим, открыла в Якутии первое в СССР

коренное месторождение алмазов — знаменитую кимберлитовую трубку «Зарница». Всего за сорок лет геологических исследований в Якутии обнаружено более 800 кимберлитовых трубок.

Хотя алмаз как драгоценный камень известен уже более двух тысячелетий, первая попытка обработать его для усиления блеска была предпринята лишь в XIV веке, при этом обработка ограничивалась только полировкой его плоских граней.

Первый бриллиант был изготовлен в 1454 году Луи де Беркемом, придворным ювелиром герцога Бургундии Карла Смелого. Когда воинственный герцог увидел бриллианты, то сразу нашел им применение на полях сражений: он приказал украсить ими свои доспехи, чтобы блеск драгоценных камней ослеплял и приводил в ужас врагов. Примеры Карла Смелого начали следовать и другие венценосные воители.

Письменное свидетельство об огранке алмаза датировано 1463 годом.

В результате самых ранних опытов появилась такая ее форма, как «алмазная таблица». Особенность этой огранки в том, что плоская грань находится сверху, где спилена и отполирована верхняя часть кристалла. Остальная часть кристалла оставлена без изменений.

Огранка «роза» возникла в 16 веке. Обычно камень получался с плоским основанием и исходящими из центра гранями в количестве, кратном шести, что создавало впечатление раскрывающегося розового бутона. Камни такой огранки бывают



*Старинная бриллиантовая фабрика в Голландии*

округлыми, грушевидными и овальными. Огранка «роза» и в настоящее время применяется для мелких и плоских алмазов, но чаще алмазы, ограненные «розой», можно встретить в старинных изделиях. «Розы» ценят значительно ниже бриллиантов, так как они не имеют блеска и игры, свойственных последним.

В конце XVII столетия Винченцио Перуцци из Венеции изобрел бриллиантовую огранку с 58 гранями: 33 в короне над рундистом и 25 в павильоне. И с тех пор ограненные алмазы называются бриллиантами старой горняцкой огранки. Они характеризуются формой, близкой к квадрату или «подушке». Площадка у таких камней очень мала, а калетта очень большая и легко просматривается сверху, напоминая отверстие.

Камни старой европейской огранки появились в середине XIX века. Они похожи на камни старой горняцкой огранки, но более округлые и также имеют 58 граней. Верх у них менее высокий, чем у камней старой горняцкой огранки, калетта меньше. Такие бриллианты можно встретить в ювелирных изделиях, изготовленных вплоть до 1930 года.

Большинство бриллиантов старой европейской огранки имеет желтоватый цвет. В 1870-е годы — годы «алмазной лихорадки» в Южной Африке в основном добывались алмазы именно таких оттенков.

Старинные бриллианты могут быть очень эффектны. Сильная игра некоторых из них просто завораживает. Но с точки зрения современных стандартов им не хватает блеска, а очень большая по размеру калетта отрицательно сказывается на красоте камня.

Обычно камни старых огранок оцениваются путем их сопоставления с камнями современной огранки. Их стоимость определяется путем оценки цвета, чистоты и веса камня, какой мог бы получиться, если бы их переогранили по современному. Мы не рекомендуем вам переогранивать старинные алмазы, если они установлены в изначальных оправках, это может навредить целостности изделия и снизить его стоимость. Правда, в некоторых случаях непривлекательный камень старинной огранки от переогранки может выиграть и хотя и потеряет в весе, но по стоимости станет дороже.

Примерно в 1900 году появилась переходная форма огранки. В 1919 году огранщик алмазов Марсель Толковский разработал оптимальную комбинацию углов, позволяющую свету проникать сквозь камень и отражаться таким образом, чтобы создавалась максимальная игра при наименьших потерях блеска. Огранка по методу Толковского лежит в основе современной идеальной бриллиантовой огранки.

В 1970-е годы в России была создана современная бриллиантовая промышленность и соответственно разработаны специальные документы и Технические условия, которые позволяют гранить высококачественные бриллианты.



Современный бриллиант



Старинные бриллианты в королевских украшениях

## Глава 2. Вечный изумруд

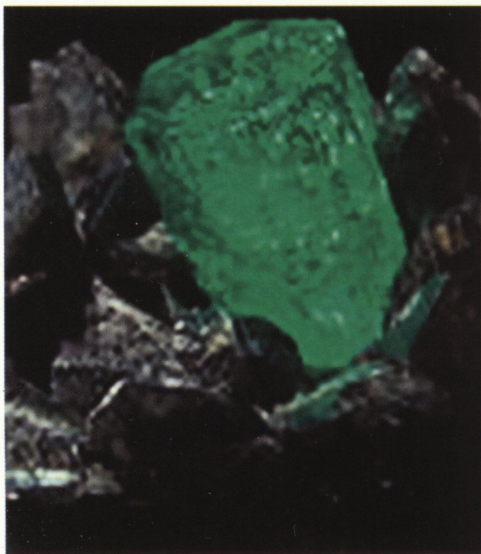
Вместе с алмазами, рубинами и сапфирами изумруды относятся к драгоценным камням первого порядка. При этом следует помнить, что изумруды являются ярко-зелеными прозрачными бериллами.

Около четырех тысяч лет назад изумруды добывались в Египте. Согласно легенде, египетские копи посещала царица Клеопатра, и с тех пор их стали называть ее именем. Изумрудные копи Клеопатры активно эксплуатировались до середины XIII века, а позже были заброшены.

У католиков существует легенда, что изумруд упал с головы Люцифера, когда его изгоняли из рая. Потом из камня была выточена чаша — Святой Грааль, из которой на Тайной Вечере пил Иисус Христос. После распятия Сына Божьего Иосиф Аримафейский собрал в чашу его кровь, и Святой Грааль приобрел чудодейственную силу. Все, кто пил из нее, в течение многих лет жили счастливо.

В одной старинной магической книге говорилось, что если пристально вглядываться в изумруд, то можно увидеть в нем все тайны прошлого и настоящего, узнать будущее или рассмотреть, что происходит на большом расстоянии.

По старинным русским поверьям, изумруд — это камень мудрости, хладнокровия и надежды. Человек, носящий украшение с изумрудом, застрахован от несчастий.



Кристалл изумруда



Царица Клеопатра



*Изумруд — любимый камень Марлен Дитрих*



*Святой Грааль*

Изумруды притягивают богатство и приносят владельцу покой. Эти камни помогают в научных исследованиях и занятиях философией.

Люди, достигшие духовного совершенства, могут подчеркнуть это сиянием изумруда, так как камень обладает мощной энергетикой.

Встречаются как прозрачные, так и полупрозрачные разновидности. Цвет изумруда травяно-зеленый различной интенсивности. Плиний Старший писал, что «нет цвета, который был бы приятнее для глаза, чем цвет драгоценного изумруда». Изумруд наивысшего качества имеет цвет свежей молодой травы, это почти чистый спектральный зеленый цвет с очень слабым оттенком голубого. Такой цвет характерен для лучших изумрудов, происходящих из Колумбии. Для изумруда основной качественный признак — ярко-зеленая окраска. Камень ярко-зеленого цвета стоит дороже, даже если он и не совсем прозрачный. Безупречные изумруды встречаются редко, и поэтому дефект этого камня служит доказательством того, что камень природный. Особенно высоко ценятся прозрачные, чистые изумруды густо-зеленого цвета, не имеющие дефектов. Светло-зеленые изумруды считают малоценными камнями.

По размеру изумруды подразделяют на мелкие — до 0,49 карата, средние — до 1 карата, крупные — до 10 и очень крупные — свыше 10 карат.

Для оценки изумруда большое значение имеют также форма и качество огранки. Обычно применяют ступенчатую огранку, которую называют изумрудной. Встре-

Раздел 2. Найди свой любимый камень



Слева — ограненный изумруд, в центре — подвеска с колумбийскими изумрудами, справа — гарнитур с изумрудами



Королевские украшения с изумрудами

чаются изумруды, шлифованные кабошоном. Такую форму придают камням с какими-либо недостатками. В изумрудах не допускаются внутренние включения и сквозные трещины, которые могут привести к разрушению камня.

В соответствии с международными стандартами поверхность изумрудов должна быть зеркально блестящей, полированной. Ребра граней должны быть четко выражены. Изумруды массой 5 карат и более изготавливаются только темно-зеленые, средне-зеленые и нормально-зеленые.

В России на ограненные изумруды существуют специальные стандарты — Технические условия. На ярлыке ювелирного изделия с изумрудом обычно обозначаются масса камня, его группа цвета и группа дефектности. Определение показателей качества и цвета изумрудов производится в России по ТУ 95.335—88 «Изумруды природные обработанные». В соответствии с этим документом для граненых изумрудов различают 3 группы качества:

- *1-я группа* — камни чистые и с незначительными пороками в виде трещинок, полосок, точечных включений в различных зонах камня; имеют блеск и игру;
- *2-я группа* — камни с небольшими пороками в виде трещинок, полосок в сочетании с точечными включениями других минералов, образующих в отдельных зонах сгущения и сеть; имеют блеск и игру;
- *3-я группа* — камни с пороками в виде трещинок, полосок, точечных включений других минералов, расположенных по всему камню, с участками помутнений в отдельных зонах, частично потерявшие блеск и игру.

Для изумрудов формы «кабошон» различают две группы качества:

- *1-я группа* — камни с пороками в виде сети трещинок, полосок, включений, с участками помутнений в различных зонах камня; прозрачные и полупрозрачные, имеют блеск и игру;
- *2-я группа* — камни с большими пороками в виде густой сети трещинок, полосок, включений с зонами помутнений во всем объеме; полупрозрачные и непрозрачные, частично потерявшие блеск и игру.

Определение группы цвета изумрудов:

- I — темно-зеленые,
- II — нормально-зеленые,
- III — средне-зеленые,
- IV — светло-зеленые,
- V — с зеленоватым оттенком (светлые).

Цена на изумруды может быть очень разной. К примеру, изумруд, имеющий ярко-зеленую окраску, может быть оценен в 5500 долларов США за карат, имеющий же более бледную окраску — 100 долларов за карат.

Изумруды, полученные в лаборатории, в среднем могут стоить около 40 долларов за карат в зависимости от качественных характеристик.

### Глава 3. Драгоценные рубины и сапфиры

Сапфиры и рубины занимают наряду с алмазом и изумрудом ведущее место во всех классификациях ювелирных камней. С древности эти камни всегда стоили очень дорого. И сегодня в соответствии с законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» они относятся к группе драгоценных камней.

#### Сапфиры

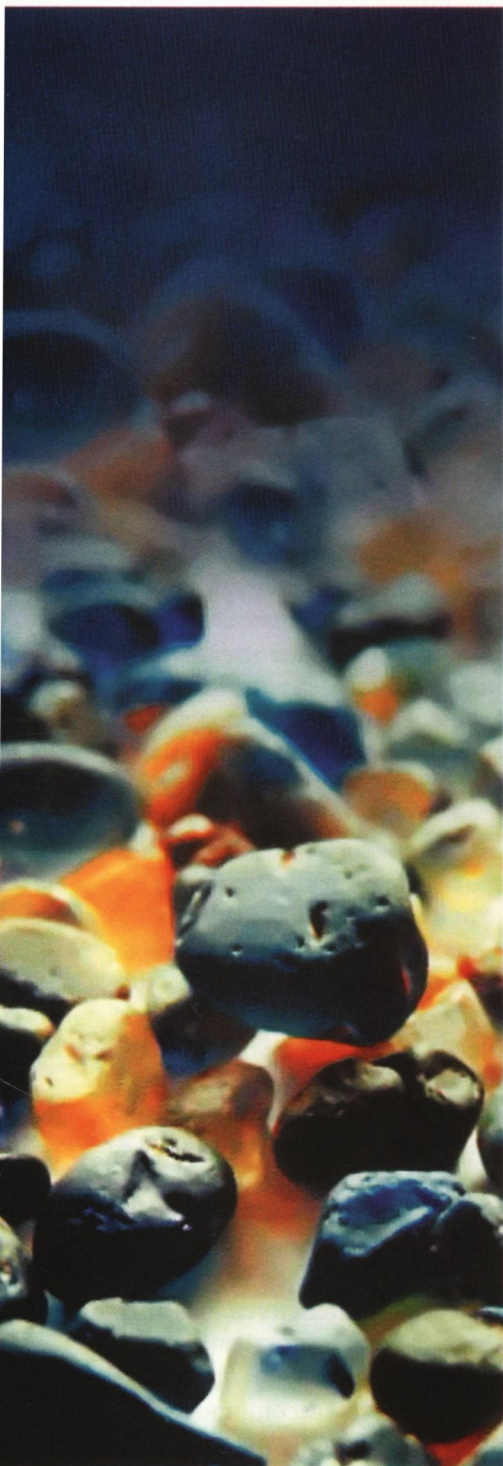
В настоящее время на рынке ювелирных камней под названием «сапфир» понимают ювелирные разновидности корунда любого цвета, кроме красного — рубина. Цвет сапфира принято указывать специально. Например, зеленый или желтый сапфир. Если же говорится просто «сапфир», речь идет только о синем камне. Бесцветный сапфир называют лейкосапфиром, оранжево-желтый — падпараджей (по-сингальски — цветок лотоса). Резкой границы между сапфирами розовато-фиолетовых тонов и рубинами не существует. Светлые красные, розовые и фиолетовые корунды обычно относят к сапфирам: ведь среди сапфиров они котируются высоко, а как рубины их считали бы низкосортными.

Сапфиры глубокого синего цвета издавна считались «королевскими камнями» — символом мудрости, власти, победы и справедливости.

В мифологии сапфир назывался камнем Юпитера. Особенно большая сила придавалась звездчатым сапфирам. Лучи этого камня символизируют три силы — веру, надежду, любовь. Считается, что сапфировый перстень помогает чувствовать ложь. Он способен также помочь человеку найти цель в жизни, преодолеть страх, лень и бездеятельность, пробудить жажду познаний. Известно, что верховные жрецы Древнего Египта носили на груди украшения с сапфирами, на которых был начертан символ Истины. Ограненные в виде кабошонов сапфиры, напоминающие небесный свод, могли носить в кольцах только представители верхов общества.

Синий цвет сапфира и его энергетическое поле успокаивают, снимают возбуждение, унимают разбушевавшиеся страсти. Этот «священный из священных камней», холодный и чистый, считался также камнем девственности.

В символике древних с сапфиром, его чистым небесным цветом ассоциировались скромность, целомудрие, добродетель, помощь, дружба, бескорыстие. Сапфир и его энергетическое поле дают импульс к нравственному и духовному



Необработанные сапфиры



Ограненный цейлонский сапфир



Сапфир – падпараджа



Украшения с сапфирами и рубинами

очищению. Этот камень — защита от страха, он поможет в путешествиях и деловых поездках.

Рекомендуется носить сапфир на шее в золотой оправе. Он проясняет мысли, лечит кожные заболевания. Безвольным людям его носить не рекомендуется, так как он будет лишать их инициативы.

## Рубин

Из всех разновидностей корундов самыми драгоценными считаются кроваво-красные камни, именуемые рубинами или красными яхонтами. Еще в 1887 году русский исследователь М. И. Пыляев писал, что высокого качества рубин весом в 2 карата ценится значительно дороже лучшего бриллианта, а в 10 карат — в 5 раз дороже бриллианта аналогичного веса.

В настоящее время эта тенденция также прослеживается для редких качественных рубинов.

Маги считали рубин сгустком крови дьявола, способным давать неограниченную власть и оказывать непреодолимое воздействие на людей. Поэтому людям злым и жестоким от природы рубин носить не рекомендуется, так как он усиливает их отрицательные качества.

Рубин — камень пылкой и страстной любви, украшения с рубинами помогают концентрировать сексуальную энергию. Считают, что рубин придает его обладателю силу льва, бесстрашие орла и мудрость змеи.

В древности рубину приписывали чудодейственные свойства: останавливать кровь, оживлять память, дарить бодрость и веселье, придавать храбрость. Под воздействием этого камня улучшаются сон, общее состояние и аппетит.

Рубин — выразитель стихии огня. Львам, Стрельцам и Овнам он дает блеск, власть, творческие импульсы и возможность их реализации.



*Рубин ограненный*



*Браслет и кольцо с рубинами*

### Звездчатые рубины и сапфиры

Особый интерес при оценке вызывают камни с эффектом астеризма (от слова «астер» — звезда). Звездный блеск вызывается оптическим эффектом от равномерно расположенных в камне микроскопических включений игольчатых минералов.

Астеризм у сапфиров и рубинов ценится очень высоко. Такие камни стоят очень дорого и пользуются у ювелиров большим спросом. Особенно хорошо они смотрятся в украшениях в сочетании с бриллиантами.

В мировой практике разработаны специальные требования к рубинам и сапфирам, обладающим явлением астеризма. При их оценке необходимо учитывать:

- степень концентрации звезды,
- количество лучей,
- форму звезды,
- контрастность звезды.

### Синтетические рубины

Первые синтетические рубины были произведены в конце XIX века во Франции. В настоящее время на рынке представлено большое количество синтетических рубинов, полученных различными методами.



*Сапфир звездчатый*

Отличить природный камень от синтетического аналога может только высококвалифицированный специалист. Идентификация производится по внутренним особенностям включений и внутренних дефектов. Но всегда надо иметь в виду, что ярко-красный рубин без трещин массой около 1 карата и выше — очень большая редкость. При диагностике природных рубинов и их отличий от синтетических рекомендуется помнить следующие правила: чистые густо окрашенные рубины крупных размеров в природе встречаются чрезвычайно редко, природные рубины почти всегда содержат включения и трещины.

## Глава 4. Жемчуг — символ преодоления

Жемчуг — драгоценный камень, который вырабатывается устрицей в соленой воде или пресноводным моллюском. Инеродное тело попадает в раковину, а затем в ткань моллюска. Если инородное тело застревает и устрица не может самостоятельно от него избавиться, то оно становится «раздражителем». Для того чтобы ослабить раздражающее действие, моллюск начинает защищаться и выделяет специальное вещество — перламутр. Перламутр состоит из микроскопических кристаллов, которые идеально расположены относительно друг друга, в результате чего проходящий через них свет отражается и преломляется так, что возникает эффект радуги. Чем перламутр толще, тем жемчужина красивее. Есть такое поверье, что преодоление страданий приводит к красоте. Поэтому жемчуг — символ преодоления и терпения.

Натуральный жемчуг встречается редко, а сейчас вследствие загрязнения Мирового океана и других факторов становится все более и более редким.

На протяжении многих веков высококачественные жемчужины продавались за баснословные деньги. Проблема была решена за счет искусственного выращивания жемчуга в Японии, начавшей производить его в 1890-х годах.

Естественный и культивируемый жемчуг — будь то морской или пресноводный — считается натуральным, так как и тот и другой растет в природных



*Морская жемчужина «акоя»*

условиях. Разница лишь в том, каким образом «возбудитель» попадает в оболочку раковины. В естественном жемчуге, который очень редок, наиболее вероятный раздражитель — паразит или песчинка, в культивируемом — бусина из перламутра или частичка ткани мантии пресноводного моллюска, которые с помощью специальных инструментов внедряют в раковину квалифицированные мастера. В настоящее время более 90 процентов современного объема мировой торговли жемчугом приходится на жемчуг культивируемый.

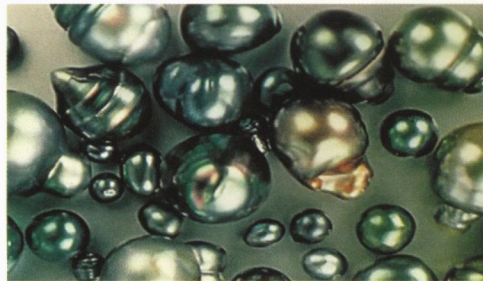
Морской жемчуг культивируют преимущественно на жемчужных фермах, расположенных в Японском море, в водах Океании или Южных морей. Фермы по выращиванию жемчуга оснащены современным оборудованием. Специально обученные операторы раскрывают створки раковин и имплантируют «ядро». После имплантации моллюски размещают на подводной ферме в море. Процесс формирования жемчужин продолжается три года. Время от времени необходимо проверять состояние моллюсков и очищать их. Важными факторами являются климат, температурный режим, чистота воды, цикл приливов и отливов, а также многие другие условия.

Пресноводный жемчуг выращивается во многих странах, в том числе в США, Японии, Китае. Обычно используются обыкновенные мидии. В отличие от устриц, производящих только одну или две жемчужины, мидии способны вырастить сразу несколько жемчужин. Поэтому основная масса пресноводного жемчуга гораздо дешевле морского.

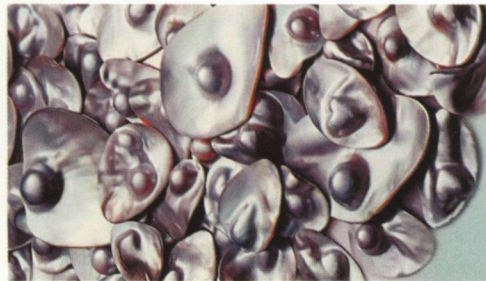
Ассортимент культивируемого жемчуга в настоящее время очень разнообразен. По форме жемчужины различают торговые названия жемчуга: круглый, рисовый, «бутон», «картофель», «кукуруза», «крест», «кеши», «барокко».

К отдельной категории товара относят культивируемый жемчуг «мабэ». Он имеет относительно крупные размеры (до 20 мм в диаметре) и полусферическую форму. Его выращивают, приклеивая на внутреннюю поверхность раковины моллюска шарик из мыльного камня (стеатита). Затем моллюска возвращают в море, где шарик начинает покрываться слоями перламутра.

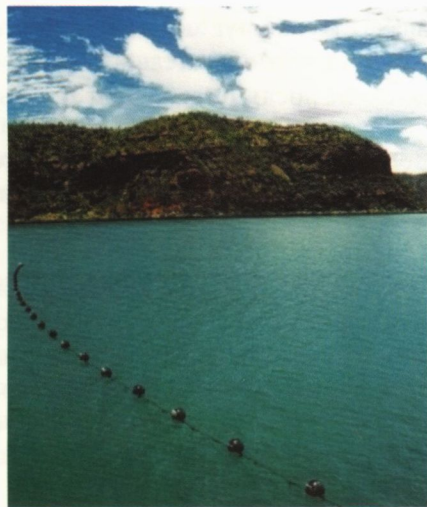
Различия жемчуга по цвету и другим свойствам объясняются неодинаковыми физиологическим состоянием моллюсков, химическим составом воды, составом планктона, которым питались моллюски, и другими факторами.



*Черный морской жемчуг различных форм*



*Жемчуг «мабэ»*



*Производство культивируемого жемчуга*

Сегодня существуют качественные имитации, которые сложно выявить. Во многих случаях имитацию можно легко и точно определить, попробовав образец «на зуб». Осторожно проведите образцом по краю зубов. Настоящая жемчужина создаст у вас ощущение песка на зубах, а имитация — ощущение скользкой гладкости. Опробуйте этот прием сначала на настоящих жемчужинах, а потом на известных вам имитациях, и вы почувствуете разницу.

Продолжительность «жизни» жемчуга зависит от условий его хранения. В музейных помещениях в слегка затемненных местах, не слишком сухих и не очень

влажных, жемчуг может сохраняться более 300 лет. Чтобы продлить «жизнь» жемчуга, его обязательно нужно носить. Давно замечено, что, если жемчуг долго не носят, он начинает терять свой блеск, тускнеет, буреет, морщится.

Вообще с жемчужиной ассоциируется что-то очень таинственное. О жемчуге существует много разноречивых мнений.

### Природный жемчуг

Понятие «жемчуг» без дополнительных объяснений обозначает исключительно природный жемчуг. Названия «восточный жемчуг», «пресноводный жемчуг» могут относиться только к природному жемчугу. В настоящее время происхождение натурального жемчуга подтверждается при помощи рентгена.

Украшения из жемчуга — это самые дорогие ювелирные украшения. Жемчуг в качестве украшений используется уже 6000 лет. В Китае еще за 2500 лет до нашей эры велась торговля жемчугом. Его любят и ценят за то, что жемчужины красивы и не нуждаются в обработке. Им в естественном виде присущ яркий блеск — люстр.

При оценке редкости и исключительной ценности бус из высококачественного натурального жемчуга эквивалентом стоимости является нить абсолютно одинаковых высококачественных бирманских натуральных рубинов. На пике своей популярности между 1895 и 1930 годами нитка натурального жемчуга могла стоить полтора миллиона долларов. В начале 1920-х годов фирма «Тиффани» собрала два ожерелья, которые были проданы более чем за миллион долларов каждое, и сто ожерелий, которые были проданы почти по сто тысяч долларов



Гарнитур с рубинами и черным жемчугом

каждое. В октябре 1983 года аукцион «Кристи» продал короткие бусы из натурального жемчуга размером от 10 до 12 мм за 374 тысячи долларов.

Покупка и продажа натурального жемчуга производятся на массу, которая исторически выражается в гранах, но в последнее время все чаще приводится в каратах (1 карат равен 0,2 г). Один метрический карат равен четырем гранам, следовательно, жемчужный гран составляет 0,25 карата.

Стоимость жемчужины составляется из показателей массы и качества. С увеличением массы стоимость возрастает не в арифметической, а в геометрической прогрессии. Показатель массы определяют путем возведения в квадрат массы жемчужины в гранах. Чтобы назвать показатель качества, нужно иметь очень большой опыт работы с жемчугом. При оценке качества помимо цвета, формы и блеска в расчет берется также рыночная конъюнктура.

Ценность жемчуга определяется его размером (массой), формой, цветом, блеском и качеством поверхности. Что касается формы, особенно ценятся шар, правильная грушевидная и правильный эллипсоид. В оценке цвета наиболее котируются белый и тонкие оттенки розового.

### Окрашивание жемчуга

Жемчуг может быть окрашен или подкрашен различными красителями. Черный жемчуг для улучшения цвета часто обрабатывают азотнокислым серебром. Рекомендуется осторожность при покупке культивированного жемчуга яркой окраски. Необходимо заглянуть внутрь отверстия в бусине. Если бусина прокрашена, отверстие будет неестественно ярким, при этом стоит обратить внимание на нитку. К любой жемчужине, имеющей очень однородный и интенсивный цвет, следует отнестись с подозрением. Искусственную подкраску черного жемчуга нетрудно определить под микроскопом: она распределена неравномерно, пятнами. На поверхности окрашенного жемчуга всегда видны небольшие царапинки, отслоения оболочек. Краситель разрушает органическое вещество и этим наносит жемчугу непоправимый ущерб.

## Глава 5. Твой камень — твоя победа

Помимо своего прямого назначения ювелирные украшения и в особенности включенные в них драгоценные и полудрагоценные камни имеют значение талисмана — оберега, приносящего счастье и здоровье владельцу.

Чтобы увеличить свою энергетическую связь с камнем, его надо надеть и, представив себя как бы окутанным невидимым эфиром, попытаться в вообра-

жении вдохнуть через камень и разлить его по телу или же сконцентрировать в больном органе. Выдох тоже делают как бы через камень. Повторяя упражнения по несколько раз в день, постепенно приучают себя «дышать эфиром» через камень без всякого усилия со стороны сознания.

Известно, что украденные камни проявляют скорее отрицательные свойства, чем положительные; купленные камни становятся талисманами через много лет; но подлинными талисманами бывают камни подаренные или переданные по наследству.

Небезразличны камни и к полу своего владельца: «женские» камни счастливы на руке мужчины, «мужские» — на руке женщины. Камни-«мужчины» ярче блестят и имеют теплые тона и оттенки, камни-«женщины» блестят не так сильно и имеют холодные цвета и оттенки.

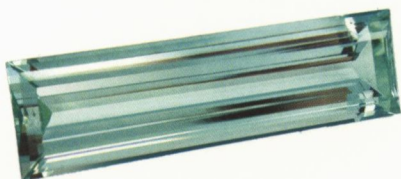
### Аквамарин

Это прозрачный минерал группы берилла светлого зеленовато-голубого цвета. Название свое получил от латинских слов «аква» — вода и «марина» — морская. Наиболее ценятся камни глубокого небесно-голубого цвета. Чем выразительнее и интенсивнее синий оттенок камня, тем дороже он стоит.

С древности аквамарин считался камнем водной стихии. Его можно рекомендовать носить тем, кто очень любит море и связывает с ним свои надежды и жизнь. Считается: если вам приснился аквамарин, то скоро у вас появятся



*Необработанные природные камни*



*Аквамарин*

новые друзья, а если носить серьги с аквамарином, то придут любовь и привязанность.

Аквамарин оберегает своего владельца от опасностей и обмана, укрепляет духовность и придает рассудительность. Камень охлаждает бурные эмоции, гасит гнев и раздражение, помогает снимать стресс и страхи. Людям бесчестным носить аквамарин противопоказано, поскольку их обман может быть разоблачен.

Издавна на Востоке считалось, что окраска аквамарина меняется в зависимости от состояния атмосферы и настроения владельца. Чисто голубым камень бывает только в ясную погоду или когда на душе у его хозяина царят мир и покой.

Под действием солнечного света окраска аквамарина может выгореть, поэтому не рекомендуется загорать на солнце в изделиях с этим камнем.



*Колье с аквамарином*

*Любовь к морю*

### Александрит

Александрит — один из наиболее ценных ювелирных камней. При дневном свете он зеленый, а при искусственном освещении — малиновый.

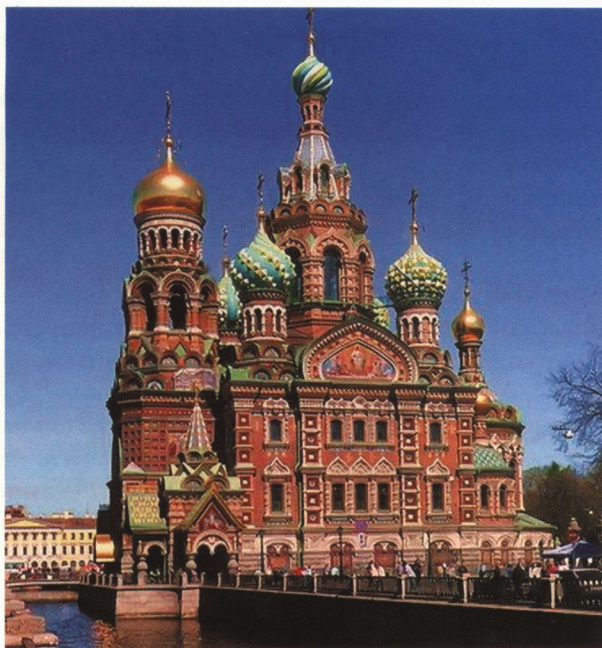
Камни небольших размеров часто можно встретить в изделиях начала XX века, а вот камни весом от двух карат — большая редкость, цены на них весьма высоки. Сегодня качественный камень весом в три карата может стоить 45 тысяч долларов США.

В России этот редкий изумительно красивый камень впервые описан в минералогическом справочнике 17 апреля 1834 года, в день совершеннолетия тогдашнего наследника престола, будущего царя Александра II, поэтому и было решено назвать его в честь будущего императора. Известно всем, какая страшная участь постигла Александра II — он был убит. После его смерти в 1881 году александрит стал в России одним из самых популярных камней. Многие монархисты в память об императоре носили этот самоцвет. Вместе с александритом в перстень было принято вставлять два бриллианта — символы наиболее великих дел погибшего монарха: освобождение крестьян и реформа делопроизводства.

Трагическая судьба императора отразилась на судьбе камня. В России его стали называть камнем печали и одиночества — вдовьим камнем. И если уж



*Александр II*



*Место гибели Александра II в Петербурге*

женщина после смерти мужа отваживалась носить александрит, ей советовали надевать его в паре с другим перстнем, чтобы избежать несчастий и одиночества в будущем.

За рубежом александрит был всегда более популярен. Среди любителей азартных игр существовало поверье, что он оберегает владельца от проигрыша. Возможно, именно поэтому большая часть редких александритов, найденных на Урале, вывезена за границу.

Самый большой ограненный александрит хранится в Государственной корпорации самоцветов Шри-Ланки и весит всего 15 карат.

### Лунный камень

Это камень удачи, особенно для влюбленных. Лунный камень очень высоко ценится как подарок, так как считается, что он пробуждает любовь и наделяет влюбленных способностью предвидеть свое будущее. Название порождено мифом, согласно которому через этот камень можно получать энергию луны.

Лунный камень относится к семейству полевых шпатов. Он прозрачный, имеет молочно-белый цвет. Внутри камня можно разглядеть блуждающий свет опалово-белого или голубого цвета. Он популярен в кольцах, так как при движении руки эффект блуждающего света становится более отчетливо выраженным.

## Топаз

Природные топазы обычно не бывают ярких цветов, чаще всего они золотисто-желтые с розовым оттенком, бесцветные и голубые. Наиболее ценятся розовые топазы. Интересны также топазы с зональной окраской: половина кристалла голубая, другая половина золотисто-коричневая. Лучшие образцы топаза обладают оранжево-красным цветом и встречаются крайне редко.

Самым большим ограненным топазом является светло-голубой камень «Бразильская принцесса». Он весит 4,27 кг, или 21 327 карат. Этот камень имеет 221 грань. Хранится он в Американском музее естественной истории.

С древности топаз считался камнем, разоблачающим тайны или интриги. С его помощью можно было воздействовать на других людей, подчинять их своей воле. За эти качества его называли «камнем психологов», а в древности «тяжеловесом». Топазы притягивают материальный достаток.

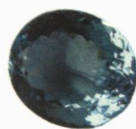
Носить этот камень рекомендуется на указательном пальце правой руки в золотом кольце или в виде подвески на шее.

Топаз считается символом Скорпиона: рожденным по этим знаком золотистый топаз дает великодушие, честность, добропорядочность.

Под действием солнечного света цвет камня бледнеет и постепенно исчезает. Более устойчив цвет голубых топазов.



Украшения с топазами



Топаз



Розовый топаз в ордене золотого руна



*Украшения с топазами*

Необходимо помнить, что топаз может легко расколоться, и обращаться с этим камнем аккуратно, стараясь его не ронять.

### Шпинель

Это прозрачный минерал. Встречается почти всех цветов, но наиболее ценятся ярко-красные и синие камни. Красная шпинель — очень красивый камень.

Как самостоятельный минерал шпинель стали выделять лишь полтора столетия назад. До этого ее причисляли к рубинам, тем более что в природе рубин и шпинель встречаются вместе. Крупные прозрачные камни — большая редкость, особенно звездчатая шпинель с четырехлучевой звездой.

Среди покупателей широко распространено ошибочное мнение, что шпинель — это синтетический, а не природный камень. Вероятно, это следствие того, что синтетическую шпинель на ювелирном рынке можно встретить часто, а вот настоящую надо поискать.

Шпинель путают со многими камнями или выдают за них. Это и рубин, и сапфир, и циркон, и аметист, и гранат, и синтетический рубин.

### Турмалин

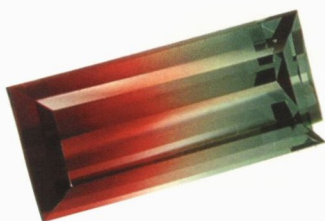
Ни один ювелирный камень не отличается таким разнообразием цветов, как турмалин. По окраске различают ювелирные разновидности турмалина:



Колье с полихромными турмалинами «Розовая комета»

- *рубеллит* — цвет от розового до красного,
- *верделит* — камень различных оттенков зеленого цвета,
- *индиголит* — камень различных оттенков синего цвета и др.

В России турмалины известны давно. В Забайкалье встречались рубеллиты, зеленые и полихромные турмалины. На Урале с XIX века добывали розовые, красные, золотисто-зеленые и бесцветные турмалины. Поразительная особенность камня заключается в том, что его кристаллы редко бывают окрашены однородно. Обычно отдельные части кристаллов имеют различную окраску, часто контрастную. Иногда эти части отделены плоскостями. Если распилить такой зонально окрашенный кристалл, можно увидеть зоны по крайней мере трех различных контрастных цветов: ядро обычно красное, следующая зона белая и наружная зона зеленая или черная. Удивительный «арбузный» турмалин выглядит точно так же, как внутренность арбуза — красная по центру с зеленой коркой вокруг нее. Такие зональные кристаллы турмалина обычно называют



Турмалин «арбузник»



Турмалин зеленый



*Кристалл полихромного турмалина*

«арбузниками». Общеизвестно, что наиболее дорогими считаются розовые и красные турмалины.

В настоящее время изделия с турмалинами считаются очень экстравагантными и модными. Наиболее эффектно смотрятся в ювелирных изделиях неограниченные кристаллы турмалина и вставки, полученные из поперечных срезов полихромных турмалинов. При этом обычно обрабатываются лишь торцевые части заготовки, а по периметру кристалла сохраняется его природная штриховка.

Турмалин — камень, развивающий духовные, творческие способности. Это также любовный камень, он привлекает сердца. Мужчинам он дарует победу в любви, повышает потенцию, особенно если его носить в золоте. Турмалин с зональной окраской дает вдохновение художникам.

Свою красоту турмалин любит демонстрировать днем, это типично дневной камень. Он не любит вечернего и искусственного освещения. Даже если днем рядом с турмалином зажечь свечу или лампу, он как-то мгновенно тускнеет и гаснет. Может быть, таким образом он сохраняет свои силы и энергию.

Черный турмалин считается камнем ведьм. Но при этом он образует вокруг себя защитную ауру, отражающую все вредные влияния.

## Гранат

Камни группы гранатов одни из самых интересных в мире драгоценных камней. Это твердые, прочные, часто с сильным блеском камни. Они имеют самые разные окраски и разновидности.

Главные представители ювелирных камней группы граната:

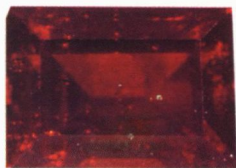
- *пироп* — темно-красный с легким коричневатым оттенком,
- *альмандин* — красный с фиолетовым оттенком,
- *спессартин* — оранжевый и коричнево-красный,

- *демантоид* — изумрудно-зеленый,
- *родолит* — густо-розовый и др.

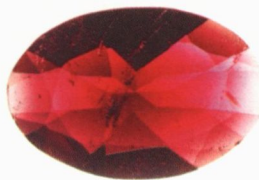
Считается, что красные гранаты приносят успех страстным и активным людям, тем, кто не жалеет сил для достижения своей цели. Гранат — верный помощник людям, умеющим работать с большой эмоциональной отдачей. В древности считали, что, отправляясь в путешествие, можно избежать несчастного случая, если иметь при себе в качестве амулета гранат. Носящий гранат приобретает власть над людьми.

Гранат лучше носить в золоте. Если вам необходимы покой и отдых, гранатовые украшения в этот период лучше не носите.

В настоящее время у дизайнеров наибольшим успехом пользуется оранжевый спессартин под названием «огненный шар» из недавно открытого месторождения на Мадагаскаре. Там добывают необыкновенные ярко-оранжевые и оранжево-розовые камни, которые очень эффектно смотрятся в ювелирных украшениях. В последнее время в новых коллекциях дизайнеров появился спессартин из Намибии. По цвету он похож на мандарин и поэтому получил коммерческое название «гранат-мандарин». Наиболее ценный минерал группы граната — ярко-зеленый демантоид. Он характеризуется сильным блеском и игрой. Его месторождение известно на Урале с 1985 года. Лучшие образцы демантоида могут стоить несколько тысяч долларов за карат, однако их размер редко превышает 5 карат.



*Гранат-пироп*



*Гранат-альмандин*



*Гранат-демантоид*



*Гранат-спессартин*



*Колье с гранатами*

## Циркон

Это прозрачный камень с очень сильным блеском, бывает различных цветов. Природные цирконы встречаются в основном желтые, желто-коричневые, оранжевые, коричнево-красные, иногда зеленые и бесцветные. Разновидности циркона по цвету имеют названия:

- *гиацинт* — коричнево-желтый с ярким блеском,
- *старлит* — светло-синий и др.



*Цирконы различных цветов*

Синие и бесцветные цирконы, широко используемые в настоящее время в ювелирных изделиях, — это большей частью камни, подвергнутые искусственному обжигу.

В Средние века красные цирконы были амулетами купцов, артистов и путешественников.

Циркон вселяет в человека уверенность в своих силах, оптимизм и бодрость духа, способствует успокоению, выходу из депрессии и тоски. Это камень надежд и преобразований.

К сожалению, среди многих потребителей бытует старинное и ошибочное мнение, что циркон — это синтетический или искусственный камень. Но в данном случае его путают с получаемыми в лабораториях синтетическими камнями, которые в России называются фианитами. А циркон — это природный камень.

### Хризолит (международное название — перидот)

Хризолит — прозрачный камень светло-зеленого, желто-зеленого цвета, относится к группе оливина. Пользовался популярностью в древние времена. Его считали довольно «сильным» камнем, который способствует дружбе и избавляет от зависти (что, скорее всего, и укрепляло дружбу). Кроме того, если хризолит носили на левой руке, то его владелец был защищен от дурного глаза.

Приобрести хризолит небольшого размера не представляет труда, а вот крупные камни встречаются редко.



Хризолит

Украшения с хризолитами



Кристалл кварца



Кварц-волосатик



Агат

### Ювелирные разновидности кварца

Семейство кварца представлено таким большим количеством разновидностей, как ни одно другое семейство драгоценных камней. Разновидности кварца могут быть как прозрачными, так и непрозрачными самых различных окрасок. В качестве ювелирных камней применяются кристаллический кварц (горный хрусталь, аметист, цитрин, авантюриновый кварц, дымчатый кварц), скрытокристаллическая разновидность халцедона (хризопраз, сердолик, агат), опал и некоторые горные породы, состоящие из кварца: яшма, кварциты.

*Горный хрусталь* — прозрачный бесцветный минерал. Он всегда вызывал и вызывает восторг и восхищение у многих народов, видевших в его исключительной прозрачности символ чистоты, непорочности и целомудрия. Подлинный горный хрусталь дает ощущение прохлады, это его отличительное свойство. Это камень ясновидящих и ученых. В древности он использовался магами для получения тайной информации, с этой целью из него делали шары.

Горный хрусталь дает ясность мышления, помогает избежать неприятных и компрометирующих ситуаций и происшествий. Если вас по ночам одолевают кошмары или страшные сны, положите под подушку изделие с горным хрусталем.

*Аметист* — прозрачный кварц, имеющий цвет от сиреневого до пурпурного, один из наиболее популярных цветных камней. Когда-то люди верили, что он приносит своему владельцу спокойствие духа.

Название камня является производным от словосочетания «свободный от пьянства», поэтому традиционно этот камень считается амулетом против опьянения. По другим древним источникам, аметист символизирует миролюбие, искренность, чистосердечие.



*Гарнитур с горным хрусталем*

Если в вашей жизни присутствуют внутренний разлад, тревога, душевное волнение, вам нужен аметист. Это могут быть бусы или кольцо. Глубокая внутренняя энергетика камня поможет вам обрести покой и внутреннюю гармонию, обеспечит здоровье, а если вы влюблены, ваш избранник ответит вам взаимностью.

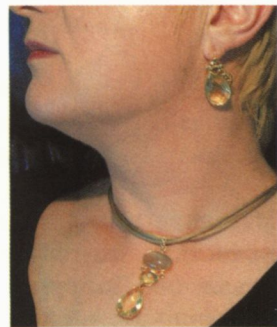
Для удачных дружеских контактов, успеха деловых встреч купите аметист и носите его в серебре.

У этого камня имеется еще одна особенность: предметы, которые лежат рядом с аметистом, очищаются и резко усиливают свою энергетику.

*Цитрин* — кварц желтого и золотисто-коричневого цвета. Долгое время желтую прозрачную разновидность кварца (как и желтый цвет вообще)



*Аметист и гарнитур с аметистом*



*Цитрин и гарнитур с цитрином*



*Украшения с розовым кварцем и цветными сапфирами*

считали символом лжи и измены, камнем аферистов, распространяющим свое влияние на все азартные игры и жульничество. Однако существует мнение, что прекрасный солнечный камень оклеветан напрасно. Как показывают исследования старинных книг, этот камень — покровитель тех, кто занимается предпринимательством, бизнесом с частыми деловыми поездками. Для успешного завязывания деловых связей рекомендуется приобрести кольцо с ярко-желтым цитрином. Особенно это относится к молодым предпринимателям.

Цитрин помогает людям, страдающим дефектами речи, укрепляет психическую сферу, способствует четкому и логическому выражению мыслей. Это камень ораторов, его желтый цвет стимулирует психическую и умственную деятельность, развивает интеллектуальные способности.

*Авантюриновый кварц* — непрозрачный зеленый или золотисто-коричневый камень с блестками слюды. Не следует путать природный камень со стеклянными имитациями под авантюрин, которые, как полагают, были впервые получены случайно, когда в одной из стекловарен близ Венеции опилки меди попали в расплавленное стекло.

*Дымчатый кварц* — прозрачный коричневый камень разных тонов и оттенков, вплоть до черного цвета. Устаревшее торговое название дымчатого кварца — раух-топаз. В название включено немецкое слово «раух» — дым. В настоящее время к минералам группы кварца употреблять этот термин не принято.

К группе кристаллических кварцев также относятся:

- *розовый кварц* — полупрозрачный розовый;
- *кварцевый «кошачий глаз»* — полупрозрачный с зеленоватой или коричневой переливчатостью;
- *кварцевый «тигровый глаз»* — с золотисто-коричневой переливчатостью;
- *кварцевый «соколиный глаз»* — непрозрачный с зеленой переливчатостью;
- *рутиловый кварц*, называемый также «волосы Венеры» или «стрелы Амура», — прозрачный бесцветный с игольчатыми включениями рутила.

Просвечивающиеся и непрозрачные разновидности кварца различных цветов называются *халцедонами*. Наиболее популярны из них *хризопраз* — камень яблочно-зеленого цвета и коричнево-оранжевый *сердолик*.

Хризопраз, носимый в браслете, считается средством от дурного глаза, зависти и клеветы. Этот камень не любит подозрительных и ленивых людей. Он помогает изобретателям и всем тем, кто ищет обновления, мечтает и осуществляет смелые проекты.

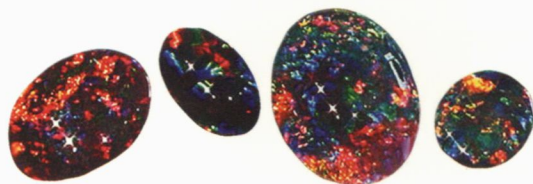
Мыслители и люди, обладающие интуицией, должны носить хризопраз в серебре на мизинце.

Если вам предстоит ответственная деловая встреча, от которой вы ожидаете многого, наденьте перстень с хризопразом, он принесет вам успех.

## Опал

Опалы относят к группе цветных камней с оптическим эффектом, получившим название «опалесценция», когда внутри камня, подобно молниям, мелькают разноцветные пятна. Чем насыщеннее и ярче эта игра, тем дороже камень.

Среди благородных опалов выделяются белые опалы с белым или светлым основным тоном и более редкие черные опалы, основной тон которых темно-



Опалы



Кольцо с хризопразом

серый, темно-синий, темно-зеленый или серовато-черный. Глубокий черный цвет встречается исключительно редко.

Опаловая матрица «опалин» представляет собой полосы, пятна или блески благородного опала в материнской породе. Благодаря эффектным цветовым контрастам такие камни также применяются в ювелирных изделиях.

Правила оценки опала центрируются вокруг его цвета. Вся классификация осуществляется невооруженным глазом при освещении точечным фонариком с задней стороны камня.

В настоящее время используется следующая классификация для оценки опалов:

- A — радужная игра всех цветов спектра, симметричный узор на всей по поверхности;
- B — радужная игра минимум трех цветов спектра, хорошая симметрия узора на поверхности;
- C — радужная игра двух цветов спектра, сияние меньше, чем у сортов A и B;
- D — коммерческое качество, слабая радужная игра цветов, меньше, чем у сортов A, B, C.

Покупая черный опал, убедитесь, что вам предлагается не дуплет и не триплет, то есть не камень, состоящий из двух или трех частей, склеенных между собой. Таких имитаций в наши дни множество. Черный опал встречается очень редко и стоит чрезвычайно дорого: камень размером с фасолину может стоить порядка 25 тысяч долларов США.

Опалы во все времена ценились очень дорого, хотя в начале XX века наблюдался упадок спроса на этот камень из-за суеверного представления, что он приносит несчастье. Возможно, благодаря своей окраске опал в древности считался символом непостоянства, переменчивости судьбы.

В настоящее время считается, что опалы теплой гаммы — это камни Бога, любви, веры, сострадания, творчества. Они просветляют разум игрой света на своей поверхности, разгоняют мрачные мысли и страхи. Глядя на опалы, индийские маги вспоминали свои предыдущие воплощения.

Опал способствует взаимопониманию, дружественным и родственным связям.

Огненный опал имеет блеск и неповторимость цветов осени, которые делают его камнем, предназначенным для всех тех, кто родился в октябре.

Носить опал рекомендуется в золотой оправе на указательном пальце правой руки.

## Коралл

Кораллы образуют в тропических морях рифы, атоллы и коралловые отмели с причудливо ветвящимися кустами — колониями полипов. Вся колония имеет скелет одного, как правило, однотонного цвета. От колонии к колонии его оттенки варьируют от нежно-розового до темно-красного, лишь иногда кораллы бывают с белыми или нежно-розовыми пятнами.

В торговле практикуются итальянские названия кораллов, определяемые цветом:

- *бьянко* — белый;
- *пелле д'анжело (кожа ангела)* — бледный телесно-розовый,
- *розе паллидо* — бледно-розовый,
- *роза виво* — ярко-розовый,
- *секондо-колоро* — оранжево-розовый,
- *россо* — красный,
- *россо-скуро* — темно-красный,
- *аркискуро карбонетто* (цвета бычьей крови) — очень темно-красный.

Цвет — основной стоимостный фактор для коралла. Самый дорогой коралл ярко-красный, затем идет оранжевый, розовый, белый и черный. Большинство специалистов важными факторами считают интенсивность и равномерность цвета.

Кораллы нередко подкрашивают для усиления цвета. Чтобы определить наличие краски, используйте капельку растворителя лака для ногтей на ватной палочке и проведите ею по нижней части коралла. Если ватная палочка окрашивается, то коралл подкрашенный.



*Ветка природного коралла*



*Гарнитур с игольчатыми кораллами*

Другим стоимостным фактором коралла является чистота. Материал должен быть однородным, не иметь пятен, трещин, включений, каверн какого-либо типа.

Для производства бус используются как основание коралловых кустов, так и тонкие веточки. Бусы из тонких веточек на международном рынке называются игольчатыми. Хотя они и смотрятся очень стильно, но бусы из круглых кораллов самые дорогие, цена их меняется в зависимости от цвета и размера.

Для имитации коралла используют стекло и керамику. Проще всего отличить подделку при помощи капли соляной кислоты: коралл, являющийся карбонатом, будет шипеть.

Древние греки считали коралл символом бессмертия и счастья. В Средние века полагали, что он дарует мудрость и молодость.

В силу своих замечательных свойств коралл помогает снять высокий эмоциональный накал и понизить отрицательные эмоциональные проявления: ненависть, гнев, зависть. Коралл лечит печаль. У экстрасенсов он считается лучшим средством от сглаза.

Для того чтобы коралл мог по-настоящему проявлять свою силу, его нельзя обрабатывать, то есть его следует носить в природном, неограненном состоянии.

## Янтарь

Янтарь — ископаемая смола или, иначе говоря, окаменелый древесный сок. Иногда его называют кусочком вечности, ибо возраст янтаря от 30 до 60 миллионов лет.

Янтарные украшения появились одними из первых в человеческой истории и служили амулетами и талисманами. «Существует множество видов янтаря, писал Плиний Старший. Ю

Белый янтарь имеет самый приятный аромат, но ни белый, ни восковой янтарь не ценится высоко. Дороже всего ценится густо-желтый (ржавый, красновато-желтый, буро-желтый) янтарь. Желательно, чтобы он был прозрачным, но не имел сильного блеска. К достоинствам янтаря относят слабую огненную игру цвета». Мнение древнего ученого актуально и сегодня.

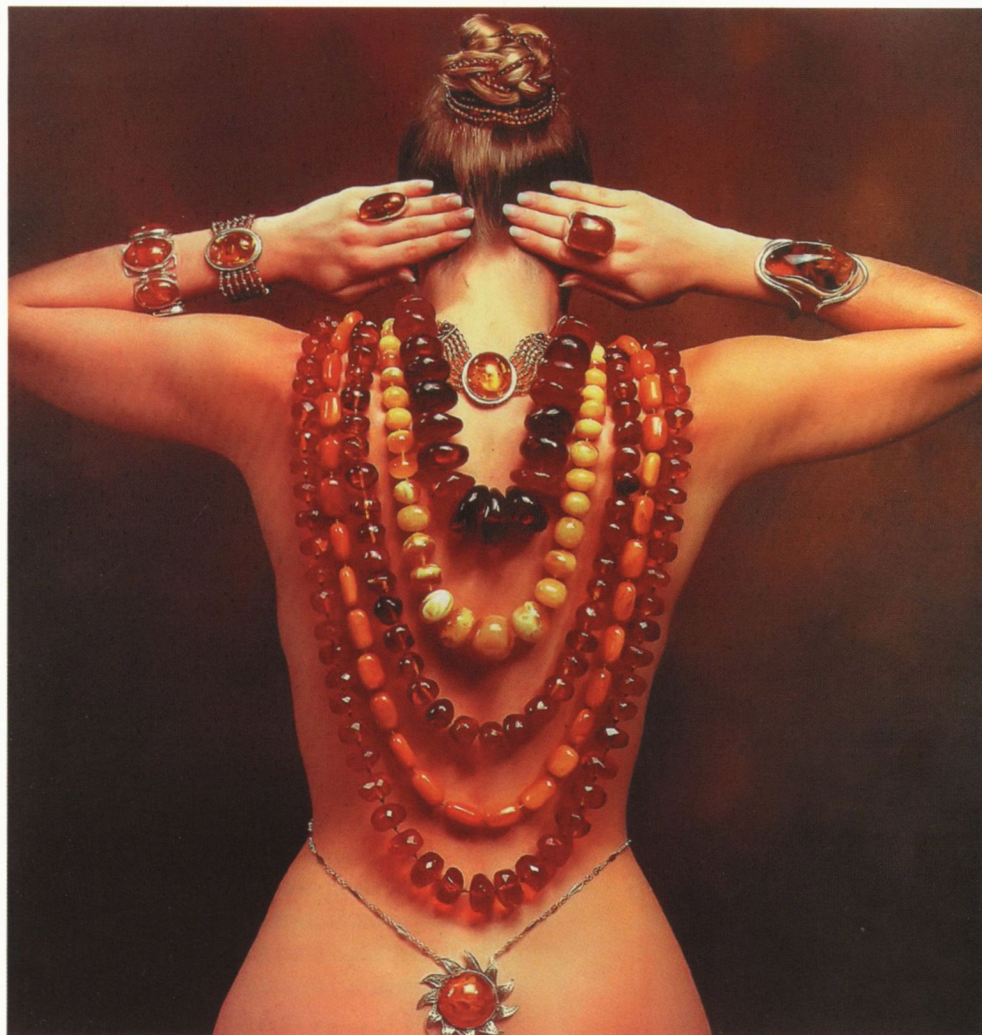
К стоимостным факторам для янтаря относятся также прозрачность, отсутствие дефектов и трещин.

Включения в янтаре — дело личного вкуса покупателя. В некоторых случаях считается, что наличие таких включений, как листья растений или насекомое, повышают стоимость янтаря, особенно если это включение хорошо сохранилось или находится в центре вставки.

Янтарь — замечательный камень. Одетый на шею, он очищает весь организм человека от шлаков. Его очень хорошо носить после тяжелых изнурительных болезней для восстановления сил. Действие янтаря можно усилить, если сделать для него оправу из меди.



*Браслет и серьги с янтарем*



*Бусы из янтаря*

Янтарь дает своему владельцу импульс творчества, укрепляет физические силы, веру, поддерживает оптимизм и бодрость.

Сегодня в магазинах часто можно встретить прессованный янтарь. Это продукт, получаемый переработкой при температурах выше 140–200 градусов без доступа воздуха, когда янтарь становится пластичным, и повышенном давлении янтарной муки, полученной в результате измельчения мелких кусочков янтаря, с прибавлением красителей или без них.

Янтарь можно легко проверить на подлинность, если дотронуться до него горячей иглой. Появившийся беловатый дымок должен иметь запах горячей сосны. Если дыма нет, но остается отметина черного цвета, то это не янтарь.

## Бирюза

Бирюза — непрозрачный минерал небесно-голубого, голубовато-зеленого, яблочно-зеленого, серовато-зеленого цвета. За эталон качества у ювелиров принята все реже встречаемая небесно-голубая бирюза с иранских месторождений. Бирюза в переводе с персидского — победа.

Голубая бирюза — камень сильной энергетики. Это камень независимых и храбрых борцов. Не случайно в старину бирюзой часто украшали рукоятки ножей. Украшения с бирюзой формируют бесстрашие, силу духа и напористость. Персияне говорили: тот, кто носит бирюзу, никогда не увидит царского гнева. Существует поверье, что если с утра посмотреть на бирюзу, то в течение дня будешь беззаботным.

Бирюза считается лучшим средством от глаза. Она способствует богатству, а также есть мнение, что она поддерживает мир в семье, прекращая ссоры супругов. Поэтому в России и Германии из бирюзы даже вырезали обручальные кольца.

Бирюза подвержена старению, поэтому с годами камень может стать зеленоватым или более темным по цвету.

Зеленая бирюза — это камень зрелых людей, достигших своей цели. Огромная энергия бирюзы помогает в достижении долгосрочных целей. Если вы чувствуете, что цвет вашей бирюзы стал вам неприятен, значит, вы уже взяли от этого камня все и вам надо от него избавиться, заменив его другим, более светлым.



*Украшения с бирюзой и кораллами*



Бирюза

### Жады

Повышенный интерес к жадеиту объясняется тем, что он является неотъемлемой частью китайской культуры. В ранней китайской письменности иероглиф в виде нитки бусин из жада обозначал понятие «царь», и до сих пор бусины из жада символизируют в Китае высокое положение и власть. Жад играет важную роль в китайской свадебной церемонии, так как этот камень считается «концентрированной сущностью любви».

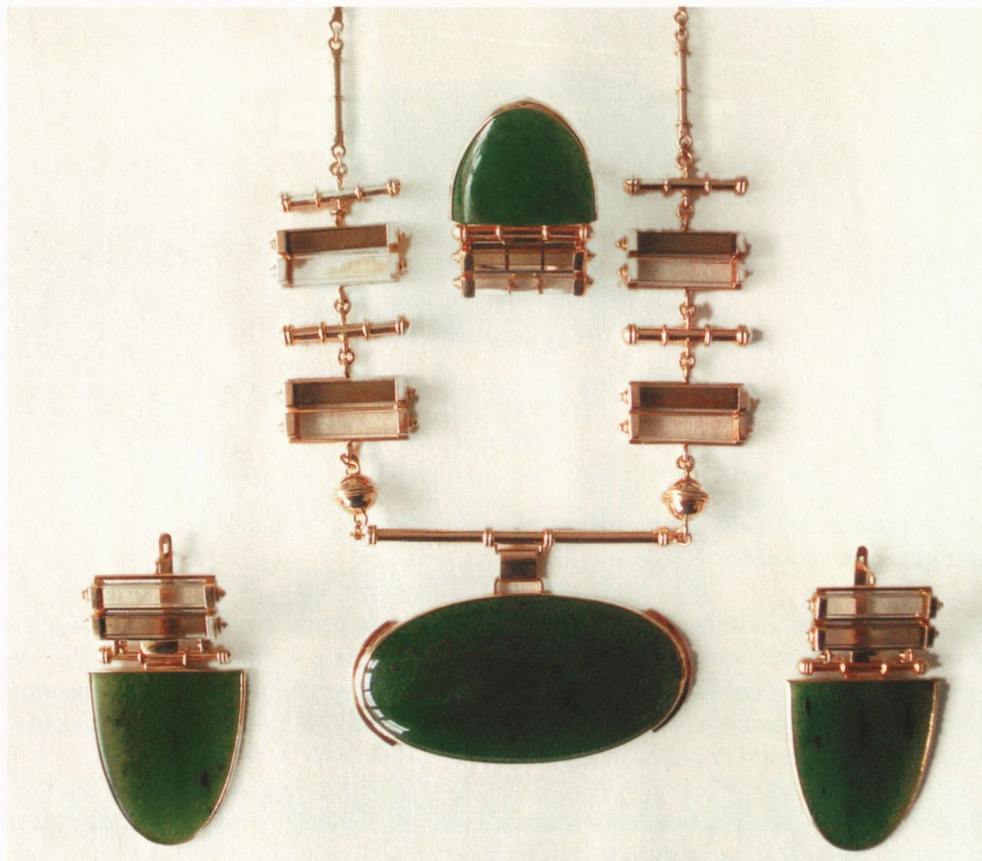
Это очень прочный, хотя и не слишком твердый, полупрозрачный или непрозрачный ювелирный камень. Существует два вида жада — собственно жадеит и нефрит, которые, в сущности, являются двумя не похожими друг на друга минералами, различающимися по весу, твердости и цвету.

*Жадеит* представлен большим разнообразием цветов по сравнению с нефритом: он бывает и зеленого, и белого, и сиреневого цвета. В настоящее время не существует общепринятой системы оценки качества жадеита. Одни, например, важнейшим качеством считают цвет, другие — просвечиваемость, третьи — комбинации различных свойств и т.д.

*Нефрит* — ювелирно-поделочный камень, характеризующийся высокой прочностью, просвечиваемостью, разнообразием окрасок, но чаще всего он имеет



*Автор в украшениях с нефритами*



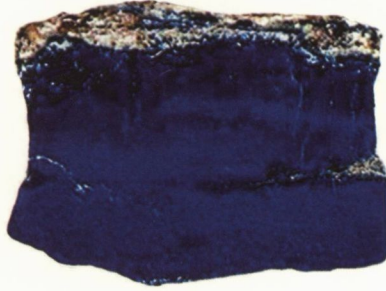
*Гарнитур с нефритом*

темно-зеленый цвет. Это очень прочный полупрозрачный или непрозрачный камень, который часто используется в резных работах.

Свойства нефрита уникальны. Он побуждает человека к переменам и изменениям, как внутренним, так и внешним. Это камень эволюции, он очень силен по своей энергетике, способен передать вам свой заряд энергии и вывести вас из тупика. Амулетам из нефрита приписывается сила защищать владельца от потусторонних сил, обеспечивать ему долголетие и семейное благополучие.

### Лазурит

Принадлежит к числу сравнительно редких камней. Это непрозрачный камень натурального, насыщенного, блестящего темно-голубого цвета. Иногда на нем встречаются небольшие искристые крапинки серебристого или золотистого цвета (включения минерала пирита). Известны такие синонимы лазурита, как лазоревый камень, ляпис-лазурь.



*Лазурит*

В древности синий цвет считался мистическим и нематериальным, он олицетворял собой божественную истину и тайну.

Лазурит — это камень обновления, дающий энергию всем, кто стремится к осуществлению новых планов, проектов, пытается вырваться из обычного русла жизни к новым вершинам и завоеваниям. Лазурит обеспечит им помощь и дружбу соратников, достижение поставленных целей. В Европе лазурит символизирует благополучие, успех, удачу.

Рекомендуется носить лазурит на шее в золотой оправе, в этом случае он будет служить амулетом «великого могущества».



**Раздел 3  
ПРОИЗВОДСТВО,  
ПРОДАЖА  
И ПРИОБРЕТЕНИЕ  
ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ**



## Глава 1. Где и как добывают и обрабатывают драгоценные камни

Производство ювелирных изделий непосредственно связано с добычей, переработкой драгоценных металлов, алмазов и цветных камней.

Официальные данные о добыче цветных камней, публикуемые в зарубежных источниках, крайне немногочисленны и достаточно противоречивы.

Добыча ювелирных камней осуществляется различными способами. Это сбор сырья камней, находящихся непосредственно на поверхности (агаты, горный хрусталь, алмадины); откалывание наростов на породе кристаллов с помощью молотка и зубила; взрывной способ.

Иногда драгоценные камни добывают прямо из речного русла. Для этого реку в отдельных местах искусственно подпруживают, чтобы ее воды текли быстрее. Рабочие, стоя по пояс в воде, длинными шестами и граблями взмучивают донный грунт. Глина и песок имеют меньшую плотность и поэтому уносятся током воды, а более тяжелые драгоценные камни остаются лежать на дне. Дальнейшее обогащение драгоценными камнями добытых из шахт или из реки песков осуществляется путем промывки. Рабочие наполняют рыхлой породой, содержащей драгоценные камни, специальные корзины и встряхивают их в промывочных ямах, заполненных водой.



*Промывка ювелирных камней*

К подземной выработке, при которой в твердых скальных породах проходят штольни, прибегают в том случае, когда твердо установлено наличие жилы с драгоценными камнями.

На рыночную стоимость ювелирных камней большое влияние оказывает источник происхождения. Так, наиболее престижными считаются рубины из Бирмы, изумруды из Колумбии, сапфиры из Индии. Соответственно камни из других месторождений могут иметь меньшую стоимость на рынке. Определить, из какого месторождения тот или иной камень, достаточно сложно, но в некоторых случаях изучение характерных включений под микроскопом позволяет это сделать.

В Бразилии и в Колумбии с древности и до наших дней ведется относительно регулярная добыча *изумрудов*. Их промышленное значение невелико. Бразильские изумруды светлее колумбийских. Преимущественно в Бразилии добывают чистые желтовато-зеленые кристаллы.

На Урале изумруды были обнаружены в первой половине XIX века. Во второй половине 50-х годов XX века месторождения изумрудов начали разрабатываться в Зимбабве и в Замбии.

Добываемые в различных месторождениях изумруды, как правило, покупаются на месте находок представителями гранильных фирм различных стран. Относительно крупные камни (свыше 2 карат) превосходного и хорошего качества обрабатываются в Германии, Израиле, США и затем приобретаются знаменитыми ювелирными фирмами для изготовления эксклюзивных украшений. Камни среднего и невысокого качества, пригодные для кабошонной огранки, через сеть посредников в большом количестве поступают в Индию или Таиланд, а затем, уже ограненные, распространяются по всему миру.



Добытые ювелирные камни



Продажа сырья



Обработка драгоценных камней

Промышленные месторождения *сапфиров* ныне находятся в Австралии, Бирме, Шри-Ланке, Таиланде, Китае, на Мадагаскаре. Самыми ценными считаются ярко-синие сапфиры из Индии. Эти месторождения находятся в штате Кашмир, высоко в горах Гималаях. Главное ценное качество камней из Индии — густой васильковый цвет, часто с шелковистым отливом. Эти сапфиры очень редки, и лучшие образцы продаются только на аукционах.

Сапфиры из Австралии имеют невысокое качество. Глубокий синий цвет этих камней при искусственном освещении становится зеленоватым или почти черным.

Сапфиры, добываемые в Шри-Ланке, обычно бледнее и имеют голубую с фиолетовым оттенком окраску. Также там добывают желтые и оранжевые сапфиры.

Тайские сапфиры, как правило, темного цвета с небольшим сероватым оттенком.

В последней четверти XIX века были открыты месторождения в США, в штате Монтана. Их отличает характерный электрический бледно-синий цвет. Они часто встречаются в изделиях, созданных до Первой мировой войны.

В настоящее время в ювелирных магазинах появилось большое количество ювелирных изделий, в которых закреплены почти черные сапфиры. Как правило, это природные камни. Их невысокая цена объясняется тем, что эти



*Шахта по добыче драгоценных камней на рисовом поле (Шри-Ланка)*

камни не очень редки, сегодня их добывают в больших количествах в Китае, Австралии и в других странах.

Традиционно самыми лучшими считаются *рубины* из Бирмы, имеющие цвет «голубиной крови». Крупные камни весьма редки и стоят в ювелирных изделиях очень дорого. Наиболее ценными считают прозрачные рубины без дефектов (природных включений, трещин), густого краивно-красного цвета с легким фиолетовым оттенком, называемые восточными или ориентальными. На мировых аукционах цена за карат на уникальные рубины может достигать 200 тысяч долларов США. Таиландские рубины обычно коричневатые и ценятся дешевле. Однозначно сказать, сколько стоит тот или иной рубин, нельзя. Все зависит от места продажи, окраски, качества, но, к примеру, в Таиланде в крупном магазине ярко-красные рубины массой от 1 до 2 карат стоят в среднем около 1 тысячи долларов США за карат.

Крупные месторождения *аквамарины* находятся в Бразилии, на Мадагаскаре, в России.

Единственное коренное месторождение *александрита* находится на Урале. Известны также россыпные месторождения в Шри-Ланке и Зимбабве.

Наиболее значительные месторождения *топазов* находятся в Бразилии, Шри-Ланке, Бирме, России, на Украине.



Шахта по добыче сапфиров

Месторождения *гранатов* известны в США, Шри-Ланке, Бразилии, Замбии, Танзании, Индии, Афганистане, Австрии, Чехии.

Месторождения ювелирных *турмалинов* находятся во многих странах. Самым крупным поставщиком ювелирного турмалина является Бразилия.

В последнее десятилетие выросла добыча турмалинов в африканских странах: Намибии, Нигерии, Замбии, Мозамбике, Мадагаскаре, Танзании и Кении. Афганистан поставляет на рынок розовые, зеленые, синие и двухцветные турмалины.

Главные месторождения *шпинели* — россыпи Бирмы и Шри-Ланки.

Основная масса *хризолитов* поступает на рынок из Китая и Пакистана. Кроме того, на рынке встречаются хризолиты золотисто-зеленого цвета из месторождений Эфиопии, Вьетнама и Камбоджи.

До 95% добычи *опалов* приходится на Австралию, менее ценные камни в небольших количествах добываются в Бразилии, Мексике и некоторых Центральноамериканских странах.

*Бирюза* остается одним из самых распространенных минералов. Ее наиболее значительные месторождения известны в Иране, на Синайском полуострове Египта, в США, Афганистане, Чили, Перу, Австралии и Китае.



Торговая улица в г. Ратнапура



Аукцион по продаже драгоценных камней

Месторождения *нефрита* есть в Канаде, США, Новой Зеландии, Австралии, КНР, Польше, Германии, Италии, Мексике, Зимбабве, России, в Средней Азии и Южном Казахстане.

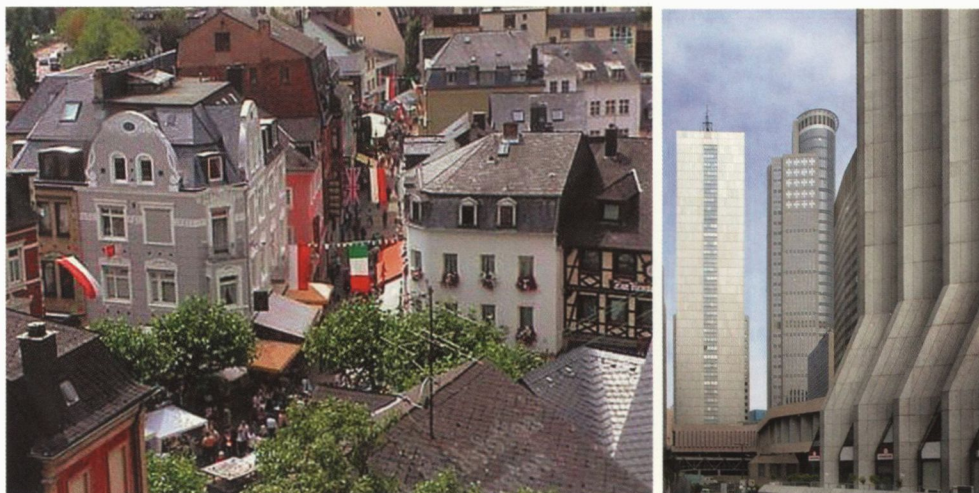
Месторождения *лазурита* известны всего в нескольких странах. Самое крупное находится в Афганистане. Там добывают однородные ярко-синие камни. Меньшие по значению месторождения находятся в Чили, Калифорнии, Иране. Однако чилийский, калифорнийский и иранский лазуриты характеризуются невысоким качеством (бледно-голубой и зеленый камень). В России месторождения лазурита имеются в Прибайкалье.

подавляющая часть ювелирного сырья вывозится в неограниченном виде или в виде полуфабрикатов из основных добывающих стран в международные центры торговли драгоценными камнями. Традиционные мировые центры камнеобработки: город Идар-Оберштейн (Германия), Джайпур (Индия), Гонконг, Таиланд, США, Израиль.

## Глава 2. Где добывают и как продают алмазы

Важнейшей компонентой мирового ювелирного рынка является рынок алмазов и бриллиантов.

Сегодня добыча алмазного сырья ведется в Анголе, Сьерра-Леоне, Гвинее, Австралии, Танзании, Заире, Намибии, Ботсване, ЮАР, России.



Слева — центр торговли ювелирными камнями — город Идар-Оберштейн (Германия),  
справа — Алмазная биржа Израиля

Продажа алмазного сырья гранительной промышленности производится через сеть алмазных дилеров, причем большая часть несортированных алмазов (около 50% стоимости мировой добычи) направляется в Лондон по каналам корпорации «Де Бирс», где перепродается центральной сбытовой организацией ряду доверенных оптовиков на сайтах. Оптовые продажи алмазов (сайты) проводятся 10 раз в год в Лондоне, Йоханнесбурге, Люцерне. Стандартная оптовая партия алмазов содержит минимум 100 тысяч карат на общую сумму не менее 1 миллиона долларов, при этом «Де Бирс» удовлетворяет заявки клиентов на 50–70%.

Мировыми ценами на ювелирные алмазы являются цены реализации алмазной продукции на сайтах в Лондоне и на алмазных биржах в Антверпене (Бельгия) и Тель-Авиве (Израиль).

До недавнего времени процесс формирования рыночных цен на бриллианты не разглашался. Известно только, что по сравнению с первоначальной стоимостью алмазного сырья цена бриллиантов в оптовом секторе увеличивается почти в 4 раза, а в розничной торговле в 6 раз.

В настоящее время крупнейшими центрами производства бриллиантов являются Бомбей (Индия), Рамат Ган (Израиль), Нью-Йорк (США), Москва, Смоленск (Россия), Антверпен (Бельгия).

### Глава 3. Сколько стоит золото

Преобладающее количество золота, добытого в разных странах, реализуется на свободных международных или национальных рынках, и лишь небольшая часть идет на пополнение золотого запаса этих стран. Для проведения операций



*Зал торгов алмазной биржи*

по купле-продаже золота функционирует около 40 международных рынков. Крупнейшими центрами торговли считаются рынки Лондона и Цюриха. Из внутренних рынков первое место в Европе по объему сделок занимает Париж, а в Азии — Бомбей. В роли продавцов и покупателей выступают фирмы, коммерческие банки и частные лица.

На различных европейских рынках золота, а также на других свободных международных рынках цены устанавливаются на более или менее одинаковом уровне и изменяются главным образом в соответствии с динамикой цен на рынках Лондона и Цюриха в долларах США за одну тройскую (аптекарскую) унцию.

Продажа золота ведется в различных форм, однако наиболее распространена торговля золотыми слитками и монетами. Золото не ниже 995-й пробы обычно продается в массовых слитках по 1 кг. У ближневосточных и азиатских покупателей популярны «мерные» слитки весом 116, 62 г, которые изготавливают в основном по заказам швейцарских банков.

За последние десятилетия существенно расширилась продажа на свободных рынках золотых монет. Большим спросом пользуются монеты старой чеканки, в том числе нумизматические и коллекционные, которые выпускались с середины прошлого столетия, в период действия золотомонетного стандарта, а также современные монеты из золота массовой чеканки. Цена монеты зависит от качества.

Мировыми центрами торговли слитковыми монетами остаются Германия, США, Япония, а также страны Юго-Восточной Азии. Ассортимент монет достигает двух тысяч наименований.



*Торговля алмазами и бриллиантами*

Если сравнивать рынок монет и медалей с другими секторами «золотого рынка», у него есть ряд преимуществ. Во-первых, этот рынок существует уже давно. Во-вторых, монеты обладают большей, чем ювелирные изделия, инвестиционной привлекательностью. Они не зависят от моды и не подвержены значительным колебаниям цены. Монеты относительно более ликвидны, цены на них близки к ценам содержащегося в них металла.

## **Глава 4. Современное ювелирное производство**

Ювелирное производство напрямую связано с рынками драгоценных металлов. Производители украшений приобретают слитковое золото на мировых рынках торговли драгоценными металлами, крупнейшими из которых являются биржи, расположенные в Лондоне и Цюрихе.

Основное количество первичного золота поставляется на рынок золотодобывающими компаниями. Современные крупные месторождения коренного золота находятся в ЮАР, России, Канаде, США, Папуа — Новая Гвинея, Австралии, Зимбабве, Доминиканской Республике, на Филиппинах и в ряде других стран.

В последние годы в ювелирном производстве отмечается повышенный спрос на ювелирные изделия из металлов платиновой группы. Основные месторождения платины и металлов платиновой группы сосредоточены в ЮАР, Канаде, Колумбии, США, Австралии. В России имеются крупнейшие месторождения палладия.

Палладий в последние годы используется в ювелирном производстве в основном в качестве металла, альтернативного никелю, для получения белого золота. Введение



*Слитковое золото*

в сплав палладия значительно улучшает технологические свойства металла, придает ему высокую ковкость; изделия не тускнеют, обладают высокими декоративными свойствами, недороги.

Ювелирное производство — это сложный процесс, включающий в себя разработку дизайна украшения, подбор камней и металлов, тончайшую подгонку деталей, пайку, различные способы крепления вставок, декоративную и художественную обработку изделий. В современном производстве ювелирных изделий четыре направления: ручное, штамп, литье, станочное. В зависимости от уровня использования ручного труда базисные технологии могут быть сведены в три группы: с использованием ручного труда, с частичным использованием ручного труда, исключающие использование ручного труда. Каждой группе изделий соответствует определенная технология, включающая в себя разработку и изготовление авторской модели, использование различного сырья, особенности тиражирования модели и маркетинг продукции.

В современном мире существует четкая специализация стран — производителей украшений. Италия производит изделия с бриллиантами, цветными камнями, выполненные из 18-каратного золота по последним направлениям дизайна. Она остается лидером в разработке новых направлений дизайна ювелирных коллекций. В настоящее время ювелирное производство Италии сосредоточено в северной и центральной частях страны, в городах Виченца, Флоренция, Валенца и Ареццо.

Швейцария изготавливает корпуса часов из драгоценных металлов 14- и 18-каратного золота с бриллиантами. Массивные пустотелые изделия изготавливаются в Германии. Турция специализируется на изделиях без вставок или с имитациями драгоценных камней из 14-каратного золота. Таиланд производит изделия из золота со вставками



*Ювелирная выставка в г. Базель (Швейцария)*

изумрудов, бриллиантов, сапфиров коммерческого качества из собственных месторождений.

Изделия из серебра, выполненные по моделям знаменитых дизайнеров, изделия с мелкими бриллиантами, изделия из янтаря производятся в Польше.

В крупнейших центрах ювелирного производства и торговли проводятся международные ювелирные выставки. Самой крупной является выставка в Базеле (Швейцария). Она проходит раз в году весной. Представительные ювелирные выставки проходят в старейшем городе эпохи Возрождения Виченце. На итальянских выставках обычно демонстрируются новые достижения ювелирного дизайна знаменитых фирм, так как Италия является основным поставщиком эксклюзивной продукции на европейский рынок.

Модные аксессуары и бижутерия экспонируются на парижской выставке «Бижорка» и в Польше, в Гданьске.

## **Глава 5. Как перевозят ювелирные товары (контрабанда драгоценностей)**

Контрабанда драгоценностей, или, как ее более мягко называют в алмазном бизнесе, «субмаринный товар», всегда существовала и существует, но ее очень трудно доказать. Круговая порука «алмазного братства» становится еще

жестче, когда дело касается контрабандных операций. «Какая непробиваемая стена молчания! — воскликнул однажды следователь, пытавшийся раскрыть кражи алмазов. — Они вообще чуть ли не отрицают существование алмазов как таковых».

Сам характер «товара» делает контрабанду естественным свойством каждого этапа на пути камней от рудника до гранильного центра и до покупателя. Ведь алмазы очень легко прятать.

Полковник полиции ЮАР, работавший в следственном отделе в Кимберли и специализировавшийся на выявлении нелегальных покупателей украденных на рудниках камней, сделал выводы, где лучше всего прятать алмазы. Сначала он спрятал во рту за одним из коренных зубов алмаз весом 10 карат и размером с вишневую косточку. Выплюнув его, он сказал: «Вот видите, вы даже не подозревали, что я держу во рту 10 тысяч долларов. Алмаз настолько мал, что его можно легко спрятать в любом месте. Я могу укрыть целое состояние в узле вашего галстука». Один контрабандист однажды сказал ему, что на своем теле человек может унести столько алмазов, что будет обеспечен на всю жизнь. Их можно спрятать во рту, в ушах, под мышками, в пупке, в прямой кишке, во влагалище, между пальцами ног, можно даже проглотить. Кстати, знаменитый Джеймс Бонд прятал их в мяче для игры в гольф.

Изобретательность в укрывательстве алмазов почти не знает пределов. Их прятали в тюбиках зубной пасты, баночках с кремом для бритья, коробочках с пудрой. Один из профессиональных трюков состоит в том, чтобы прикрепить алмазы на полоску лейкопластыря и наклеить ее между двойным дном чемодана. Другая уловка заключается в заполнении алмазами полого каблука, хотя помещать в него слишком много камней рискованно. Таможенная служба в Бомбее разоблачила германского курьера с двумя килограммами алмазов, спрятанных в специально изготовленных каблуках и подошвах высоких кожаных ботинок, просто потому, что его выдала неуверенная походка. А американские таможенники в аэропорту имени Кеннеди засекли парня из Гонконга, который очень осторожно передвигал ноги из опасения повредить каблуки «стоимостью» в 1 миллион долларов.

Американцу, пожелавшему прибрать к рукам алмазы, украденные на руднике Мвадуи в Танзании, пришла в голову идея выдать себя за коллекционера редких птиц для зоопарков. Он заставил этих птиц проглотить алмазы и вполне открыто покинул страну. В Восточной Африке он пользовался солидной репутацией торговца птицами, поэтому никто не подумал поинтересоваться, чем он их кормил.

Рекорд, пожалуй, принадлежит одной юной леди, потерявшей глаз в автомобильной аварии и занявшейся контрабандой алмазов. Она перевозила их, пряча в глазной впадине и прикрывая искусственным глазом.

Однако даже самые лучшие тайники могут быть обнаружены совершенно случайно. Глава крупного ювелирного торгового дома отправился с женой и детьми в отпуск в Сингапур и купил там жене красивый перстень с бриллиантом. Перед самой посадкой самолета она сняла перстень с пальца и спрятала его в бюстгальтер. Проходя через таможенный пост, муж и жена решительно произнесли: «Нам предъявлять нечего». Однако в этот момент их пятилетний малыш выпалил: «Мама, а ты забыла показать кольцо, которое у тебя в бюстгальтере». Таможенники вежливо попросили их постоять в сторонке и позвали оценщика, чтобы он осмотрел камень. Спустя несколько минут оценщик, улыбаясь, сказал: «Все в порядке. Вам продали подделку».

Из всего этого вовсе не следует, что все торговцы алмазами (бриллиантами) мошенники. В большинстве своем это честные люди, но некоторые из них, особенно мелкие торговцы, просто не в силах противостоять искушению переправить изделия своему дяде или кузену в Нью-Йорке, Гонконге или Милане, минуя всякие бюрократические формальности. Они не допускают и мысли, что совершают преступление, просто считают себя участниками старой-престарой игры, состоящей в том, чтобы платить как можно меньше налогов. Значительная часть такой контрабанды осуществляется просто по случаю.

## Глава 6. Крупнейшие ювелирные аукционы

Эксклюзивные ювелирные изделия или, как их иначе называют, выдающиеся драгоценности часто продаются на крупнейших аукционах. Аукцион — это международный рынок драгоценностей. Самые серьезные продажи осуществляются в Нью-Йорке, Лондоне, Женеве.

На языке аукционов драгоценности наивысшего достоинства называются «величественными». Драгоценности немного меньшего достоинства обозначаются как «весьма значимые» и «превосходные». Драгоценности более низкой категории характеризуются словом «античные» (это означает XIX век и ранее). С начала 80-х годов XX века на аукционах начали продавать новые ювелирные работы и драгоценные камни, искусственно выращенный морской жемчуг от производителей.

Крупнейшими в мире аукционными домами признаны «Сотби» и «Кристи». Изучая их каталоги, можно получить представление о предложении выдающихся украшений и редких драгоценных камней. Подписываясь на каталоги, состоятельные покупатели имеют возможность заранее узнать стартовые цены. Покупатели могут участвовать в торгах многими способами. Чаще всего они лично присутствуют в зале, имея свой аукционный номер. Можно участвовать и по телефону. Что удивительно, многие из самых крупных покупок именно так и были сделаны. Теперь еще добавился Интернет.



Аукционный дом «Сотби»

«Сотби» устраивает четыре главных аукциона каждый год — в октябре, декабре, апреле и июне. На каждом аукционе на продажу выставляются предметы античной культуры и истории, выдающиеся бриллианты и другие драгоценные камни, фамильные драгоценности, предлагается множество камней с широким диапазоном цен.

У аукциона «Кристи» имеются свои особенности специализации. Камни различного типа продаются в разных центрах торговли. Лондон, например, считается центром торговли старинными драгоценностями; в Нью-Йорке имеется специализация на торговле драгоценностями авторской работы большой ценности; в Гонконге лучше всего на торгах продается нефрит. Женева остается главным международным центром торговли драгоценностями благодаря льготному налоговому законодательству и сверхконфиденциальности швейцарской банковской системы. На сегодня наивысшие цены на значимые драгоценности зафиксированы в Женеве, Лондоне, Нью-Йорке.

Драгоценности попадают на аукцион согласно воле их владельцев, которые согласовывают цены с экспертами аукционного дома. Они договариваются, ниже какой цены данный предмет не может быть продан. Эта цена должна быть достаточно разумной, чтобы обеспечивалась эффективность продажи и сводился к минимуму риск «повисания», означающего на аукционном языке отсутствие интереса покупателей.

Безусловно, существует определенное ограниченное количество по-настоящему значимых драгоценных камней, и серьезные частные покупатели, а также дилеры следят за их перемещениями из коллекции в коллекцию. Налицо жесткая конкуренция среди аукционных домов за право выставить на торги знаменитые предметы. Месяцами ведутся переговоры с адвокатами хозяев товара, беседы с клиентами. Если качество продаваемого предмета надежно подкрепляется легальным источником происхождения (запись о предыдущем владельце), результатом может стать коммерческий ажиотаж.

Драгоценности, сданные на торги в одном месте, могут быть доставлены на аукцион в другое место, где намечена распродажа сходных по типу предметов и где, по оценке специалистов аукционного дома, цена может быть наивысшей. Взятый на продажу предмет ставится на ближайший по графику аукцион, чтобы свести к минимуму задержку в продвижении контракта.

Для того чтобы успешно и со знанием дела участвовать в аукционе, необходимо проделать большую работу: как следует рассмотреть и тщательно исследовать выставляемые на торги предметы. В каждом аукционном каталоге независимо от того, насколько эффектными представляются предлагаемые предметы, содержится предупреждение, что лоты продаются «в том состоянии, в каком они есть». Потенциальные покупатели могут пригласить консультантов и экспертов по драгоценностям на предшествующие торгам демонстрации.

Аукционные дома в последнее время начали выпускать каталоги с цветными фотографиями и с сопроводительной технической и исторической документацией, и также с расчетами стартовой цены. На каждое изделие дается исчерпывающая информация, например краткая биография дизайнера либо краткий обзор истории ювелирного дома. Помимо этого на значительные камни имеются сертификаты, выданные авторитетными геммологическими лабораториями. Аукционный дом «Сотби» включает в график работы специальные презентации, выпуск публикаций, брошюр, вестников, организацию частных и публичных экспозиций. Аукционный дом «Кристи» перед аукционами выпускает самые подробные иллюстрированные каталоги. Объекты торгов сопровождаются вступительными заметками, отзывами специалистов, биографиями их владельцев и изготовителей. Все это превращает рекламные брошюры в исторические документы.

Ценность ювелирных украшений возрастает, если они ассоциируются с какими-либо историческими событиями или личностями.



*Слева и в центре — оперная певица Мария Каллас, справа — Мария Каллас и Аристотель Онассис*

20 октября 1992 года в Нью-Йорке на аукционе «Сотби» было выставлено 100 предметов из коллекции Эдни Уинстон, жены легендарного американского ювелира Гарри Уинстона. За 45-летнее супружество она получила от мужа в подарок экстраординарные изделия, главным образом фамильного производства, а также изделия в стиле «ар деко».

17 ноября 1992 года в Женеве поступила в продажу коллекция королевского дома Баварии. Выставлялось 150 изделий XVIII–XX веков. Они оценивались в 13,7 миллиона долларов. Одно из самых ценных изделий — корону императрицы Евгении приобрело за 620 тысяч долларов Общество друзей Лувра.

В Нью-Йорке на аукционе «Кристи» регулярно выставляются изделия американского ювелирного искусства. Выделялся браслет из платины с бриллиантами с центральным изумрудом массой 37,4 карата, обработанным в форме кабошона. Первоначально браслет принадлежал кинозвезде Марлен Дитрих.

Уникальные ювелирные украшения из коллекции оперной звезды Марии Каллас были выставлены на аукционе «Сотби». Вся коллекция ушла к покупателям за 1 миллион 870 тысяч долларов, что почти втрое превысило ожидания организаторов аукциона. На торгах было выставлено 11 изделий. Самый дорогой лот коллекции составило платиновое кольцо с ярко-синим бриллиантом весом в 11,71 карата. Это кольцо было продано за 340 тысяч долларов. Мария Каллас была не только самым известным сопрано XX века, но и страстным коллекционером украшений, большую часть которых подарил ей супруг — Джованни Батиста Менегини в 1950-х годах прошлого века. Эти годы стали для певицы «золотым временем»: к ней пришла мировая известность, она стала выступать в знаменитом театре «Ла Скала» в Милане. После разрыва с Менегини у певицы был бурный роман с миллиардером Аристотелем Онассисом. Девятилетний роман закончился после того, как тот женился на вдове президента США Джона Кеннеди. Тогда же Мария Каллас начала терять голос и на сцену уже

не вернулась. Легенда оперной сцены скончалась в Париже в 1977 году в возрасте 54 лет. Многие украшения Марии Каллас приобретали мировую известность после того, как прима появлялась в них на публике, а также оставалась запечатленной на фотографиях.

Операции с уникальными бриллиантами, как правило, принадлежавшими ранее представителям королевских фамилий, голливудским звездам и другим знаменитым людям, собирают клиентов из многих стран мира — США, Англии, Бельгии, Швейцарии, Японии. Самыми известными брокерами и перекупщиками уникальных бриллиантов считаются арабские шейхи. Известно, что большинство уникальных бриллиантов приобретается по заказу султана Брунея и многочисленных принцев Саудовской династии.

## Глава 7. Современные технологии изготовления украшений

В настоящее время существует множество различных механических и ручных способов художественной обработки металлов. Одни способы возникли еще в древности, но не потеряли своего значения и в наши дни: гравировка, дифовка, литье, скань и т.п. Они по-прежнему основаны на приемах ручной обработки, трудоемки, малопроизводительны и применимы для уникальных произведений (чеканка, живописная эмаль, насечка и т.п.). Другие возникли недавно на основе новых научных открытий и развития техники: гальваностегия и гальванопластика, новейшие виды литья, электрохимическая обработка. Часто ювелирные изделия изготавливаются машиной, иногда даже автоматом, которые экономичны и позволяют выпускать массовую художественную продукцию (штамповка листовая и объемная, станочное резание, прессование и т.п.).

Современный дизайнер ювелирных изделий, выбирая ту или иную технологию для воплощения своего замысла, должен учитывать особенности различных способов обработки, влияющие и на сам процесс формообразования изделий, и на его эстетическую сторону.

Ювелирное изделие, выполненное по той или иной технологии, неизбежно приобретает присущие ей определенные черты и характерные особенности. Кованые и дифованные изделия обладают мягкостью и пластичностью; обработка резанием позволяет получать острые углы и четкие грани; изделия, изготовленные сканной техникой, отличаются ажурностью.

Прошли времена, когда основная масса ювелирных изделий делалась вручную. Сегодня удельный вес литья занимает более половины производства всей продукции ювелирных предприятий. Есть виды изделий, которые в станочном ис-

полнении дешевле и качественнее изделий ручного труда, это цепи. Однако высокопроизводительные технологии порождают массовость однотипных изделий, что снижает спрос покупателя. Поэтому с ростом высокопроизводительных технологий возрастает спрос на индивидуальное исполнение по вкусу заказчика. Ручное индивидуальное изготовление является основой развития как современных технологий, так и новых стилей ювелирного искусства.

В ювелирной технологии серийным производством считают выпуск одного образца, превышающий 200 штук, единичным производством — выпуск изделий одного образца до 200 штук. Индивидуальным считается изготовление единственного изделия по рисунку автора. Изделия, выполненные вручную, имеют стоимость на несколько порядков выше, чем тиражированные.

Для диагностики метода изготовления того или иного украшения необходимо иметь представление об особенностях технологических процессов ювелирного производства.

Внекатегорийными, или эксклюзивными, ювелирными изделиями считаются изделия, выполненные в единственном экземпляре по эскизам художника-дизайнера. Ценообразование на такой тип изделий резко отличается от ценообразования на серийные ювелирные изделия. Эксклюзивные изделия изготавливаются совсем по другой технологии. Термин «высокое ювелирное искусство» применим для обозначения тонкой ювелирной работы, отличающейся особой изысканностью дизайна. Такие изделия обычно исполнены в одном экземпляре, в них используются драгоценные камни высочайшего качества.

В украшении, выполненном вручную, вес драгоценного металла и стоимость камней занимают в общей цене изделия малую долю. Главная особенность изготовления эксклюзивных украшений то, что каждая деталь изготавливается вручную мастером. Поэтому цена эксклюзивного ювелирного украшения всегда учитывает дизайн и качество отделки. Игнорировать дизайн и его сложность при определении стоимости украшения и исходить при этом только из содержания и веса золота — это все равно что оценивать картину исходя из стоимости краски и холста. Дизайн важен не только потому, что он формирует внешний вид изделия, но и потому, что отдельные его элементы влияют на удобство, прочность при ношении и простоту в обращении с изделием. Изделие по эскизу известного дизайнера, особенно если оно изготовлено в единичном экземпляре или ограниченной партией, практически всегда стоит дороже серийного, имеющего одинаковые с ним вес и закрепленные камни. Ведь в него вложены мастерство, труд и имя мастера. Кроме того, затраты на изготовление покрываются одним потребителем, а не распределяются между многими, как в случае с изделиями массового производства.

В дизайне ювелирных изделий огромное значение имеет качественная проработка художественного образа. В процессе создания украшения наибольшую роль

играет стиль, который задает дизайнеру творческую программу, формирует эстетический идеал, диктует образы и силуэтные формы, определяет темпы устаревания украшения. Стиль ориентирует дизайнера на переработку многообразных идей в единую целостную систему, где каждая деталь подчинена общему замыслу.

Многие известные ювелирные компании выработали свой стиль, который является их визитной карточкой. Этот стиль также влияет на повышенную стоимость украшений из той или иной коллекции.

На формирование высокой цены эксклюзивных ювелирных украшений влияют качество и редкость подобранных камней, оригинальность замысла, уровень исполнения, сложность моделировки, комплектность изделия и имя фирмы-изготовителя или дизайнера украшения.

## Глава 8. Как выбрать украшение

Как же сделать свой выбор? Какими критериями следует руководствоваться при выборе своего украшения?

Прежде всего, решите, какую сумму вы готовы потратить на его приобретение. Это избавит вас в дальнейшем от замешательства и соблазнов, а следовательно, и от разочарований. Даже если отложенная сумма будет скромной, возможности вашего выбора все равно останутся достаточно широкими.

Самый главный критерий — украшение должно вам нравиться. Отбросьте все остальные мотивы. Не обращайте внимания ни на название камня, ни на его сиюминутную популярность. Делая выбор, прислушайтесь к своим чувствам.

Украшение, которое вы приобретаете, может стать вашим спутником жизни на долгие годы. Походите по магазинам, посмотрите, какие фасоны изделий и какие ювелирные камни предлагаются.

Сегодня в ювелирных магазинах представлен очень большой ассортимент украшений. Ювелирные изделия стоят недешево, и не так часто в жизни мы их приобретаем. Поэтому полезно разбираться в ассортименте и знать основные принципы товароведения. Четкая постановка цели позволит избежать импульсивной покупки.

Общепринятая классификация ювелирных товаров — это объединение их в группу по назначению: личные украшения, предметы туалета, принадлежности для курения, предметы для сервировки стола, письменные принадлежности, часы, сувениры.

Классификация по назначению объединяет группу товаров, выполненных из разных материалов (ювелирные изделия, ювелирные изделия из нейзильбера, ювелирная галантерея, камнерезные изделия) и различной техникой (филигрань, литье, штамп).

Ассортимент ювелирных украшений включает в себя:

- украшения для рук (кольца, браслеты);
- украшения для головы (серьги, диадемы);
- шейные украшения (цепочки, ожерелья, колье, кулоны);
- украшения для платья (броши, заколки).

Поэтому при выборе заранее ответьте себе на вопрос, какое изделие вы хотите, и определитесь с его особенностями.

Существует много способов описания ювелирных изделий, но все они, как правило, содержат учет следующих особенностей украшения:

1. Вид изделия (кольцо, серьги, подвеска и т.п.).
2. Метод изготовления изделия (серийное, эксклюзивное).
3. Техника изготовления (литье, ручное, цепи).
4. Описание конструкции и общая форма.
5. Виды заправки камней (глухая, крапановая, корнеровая).
6. Технология соединения деталей (подвижные, монолитные).
7. Вид замка (для серег, браслета, броши).
8. Технология отделочных операций (глянец, матировка и т.д.).
9. Вид сплава или сплавов, проба, цвет сплава.
10. Вес драгоценного металла.
11. Описание камней (вид, особенности).
12. Размер, масса, характеристика вставок.
13. Цена аналогичных изделий в других магазинах.
14. Цена (возможность получить скидку).

Ниже описаны некоторые технологические особенности современных ювелирных изделий. Их тщательное изучение позволит вам получить большее удовольствие при выборе украшения и сделает его поиск более целенаправленным.

#### *Конструкционные детали ювелирного изделия*

Каждая группа ювелирных изделий (серьги, броши, кольца) имеет свою определенную конструкцию. Основа конструкции — наименьшее количество составных частей: для колец — шин, каст; для серег и брошей — верхушка, запор. Детальное изучение конструкции включает в себя информацию о крупных конструктивных элементах, среди которых:

1. Оправы для камней.
2. Верхушки, ранты.

3. Шин (для колец).
4. Накладки.
5. Подвески, звенья.
6. Замки.

### *Оправы для камней*

Камни закрепляются в оправках разными способами. В зависимости от способа различают следующие формы закрепок:

*Глухая закрепка.* Ободок полностью охватывает ювелирный камень и удерживает его. В оправе может быть выпилен ажурный рисунок или могут присутствовать любые декоративные элементы. При оценке камней необходимо иметь в виду, что глухая оправка может скрывать сколы и различные дефекты на рундисте. В глухой оправе, выполненной из желтого золота, бесцветные бриллианты выглядят менее белыми, а рубин и изумруд выглядят ярче.

*Крапановая закрепка.* Наиболее распространенный вид закрепок. Они бывают самые разные — с четырьмя или шестью «лапками» (крапанами). Крапаны могут быть заостренными, закругленными, плоскими и т.п. Эта закрепка позволяет открыть камень. Ее часто используют для прозрачных ограненных камней.

*Канальная (рельсовая) закрепка.* Камни вставляются в паз один за другим, и ничто их не разделяет. В некоторых случаях паз с камнями проходит по всей окружности кольца.

*«Ребристая» закрепка.* Напоминает одновременно и крапановую, и рельсовую закрепку. Сочетает в себе классический и современный стили. Камни фиксируются не с помощью «лапок», а с помощью металлических полосок («ребер»), их разделяющих.

*Закрепка «наве».* Используется для установки большого количества небольших камней, образующих единое целое, через которое металл не просматривается. Создается впечатление, что изделие как будто вымощено камнями. Оправка может иметь плоский или куполообразный верх.

*Закрепка «фаден-гризант» (корнеровая).* Камень вставляется непосредственно в отверстие, высверленное в изделии, и фиксируется с помощью небольших заусенцев, поднятых из металла и заваленных на рундист камня. Каждому удерживающему заусенцу в дальнейшем придают форму шарика (корнера). Закрепка используется для установки мелких камней. В некоторых случаях поверхность изделия разгравировывается (наносится «фаден»). На подрезанный бортик наносится ребристый рисунок — так называемый «гризант».

### *Верхушки, ранты*

В верхушку — основную украшающую часть ювелирного изделия входят как самостоятельные следующие детали: касты, ранты под касты, накладки. Форма верхушки может быть круглой, овальной, сложного узора. Рисунок на ее плоской, а чаще выпуклой поверхности делают прорезным или напайным. Рант — это контурный ободок, припаянный к касту снизу. Рант копирует все контуры каста или верхушки.

### *Накладки*

Они придают изделию декоративный вид. Бывают гладкие, с гравированным, чеканным, штампованным рисунком и т.п.

### *Шин кольца*

Выполняется с различной формой сечения (круглой, полукруглой, овальной, прямоугольной). Ширина и толщина шина непостоянны. С наружной стороны он может быть гладким, с эмалью, чернью, чеканкой, гравированным рисунком, с местами для закрепки вставок.

### *Подвески, звенья*

Подвески для серег, колье, кулонов, а также звенья браслетов могут иметь любые форму и размер. При описании этих элементов необходимо обратить внимание на тип соединения. Наиболее часто встречаются звеньевые, шарнирные и штифтовые соединения.

### **Выявление брака**

Контроль за качеством изделий из драгоценных металлов необходимо начинать с проверки, указывающей на наличие клейма, наименования инспекции пробирного надзора и именника предприятия-изготовителя. Эти обозначения должны быть предельно четкими и не ухудшать внешний вид изделия.

Полированные поверхности изделий должны быть доведены до блеска. На поверхности изделий не может быть трещин, раковин, заусенцев, а на лицевых поверхностях — вмятин, царапин, следов инструмента, облоя, волнистости, следов клея, пятен, потертостей, которые ухудшают внешний вид. Не допускается более одной поры на личных украшениях. На нелицевых поверхностях допус-

каются незначительные пористость, волнистость, следы инструмента, не ухудшающие внешний вид изделия.

При проведении анализа состояния конструкционных деталей необходимо обратить внимание на качественное исполнение всего ювелирного изделия. Паяные швы в изделиях не должны иметь прожогов. Места пайки должны быть непременно зачищены. Цвет припоя не может отличаться от цвета основного металла. Размеры и форма кастов должны соответствовать размерам и форме вставок. Способы закрепки должны обеспечивать необходимую прочность крепления вставок. Шип вставки не должен выступать за пределы каста. При крапановой и корнеровой закрепках крапаны и корнеры должны быть плотно прижаты к поверхности вставок. При глухой закрепке каст обжимает вставку плотно, обеспечивая ее неподвижность. Исключается качание вставок. Крапаны обязательно располагаются по периметру вставки с одинаковым шагом или симметрично. Нанесенный на изделие методом гравировки, чеканки, филиграни рисунок должен иметь достаточно четкое рельефное изображение, на изделиях с чернью и эмалью рисунок заполняется без пропусков и просветов.

Замки в изделиях должны закрываться и открываться без особых усилий при легком нажатии и в то же время обладать необходимой упругостью, обеспечивающей невозможность самопроизвольного открывания замка.

Застежные иглы в изделиях должны быть упругими, с заостренными концами, без заусенцев и не выступать за пределы изделия.

Шарнирные соединения должны быть подвижными, не давать перекоса, лифта, обеспечивать гибкость, мягкость, плавность в работе. Предметы парных изделий (серьги, запонки) должны быть идентичными по форме, размеру, рисунку. Если полупары имеют асимметричную конструкцию верхушки, то их следует подобрать в пару по принципу зеркального отражения.

### *Размеры изделия*

Стандартный метод измерения ювелирных изделий:

- для колец — определение внутреннего диаметра шина (мм);
- для серег, подвесок, брошей — определение размера основания по длинной оси (мм);
- для браслетов — внутренний размер браслета (мм), ширина основания (см).



# Раздел 4 МОДА И СТИЛИ



## Глава 1. Как рождается мода на украшения

Основными событиями для состоятельных людей являются показы мод, на которых и определяются основные модные тенденции предстоящих сезонов.

Определений моды встречается очень много, но все их можно свести к двум основным:

1. Мода — это то, что имеет в определенное время самое большое распространение, пользуется наибольшей популярностью и признанием большинства.
2. Мода — это непродолжительное господство в определенной общественной среде тех или иных вкусов, проявляющихся во внешних формах быта.

Мода на ювелирные украшения во многом связана с модой на одежду, прически, головные уборы. Главное влияние на творчество ювелиров оказывает, конечно, мода на одежду: назначение одежды, длина платья, рукавов, глубина выреза, покрой, материал. Эта истина лежала в основе всего ювелирного искусства прошлого. Не стоит забывать о ней и сейчас, тем более что в наше время мода на одежду развивается очень быстрыми темпами. Но справедлива и обратная зависимость: как говорят художники-модельеры, никакой наряд нельзя считать законченным без определенных ювелирных украшений.

Развитие дизайна украшений и их силуэта всегда зависело от стиля одежды, который преобладал в тот или иной промежуток времени. Так, в 1840-е годы серьги практически не носили, поскольку уши полностью закрывали волосами. А в 1860-х и 1870-х годах серьги стали просто огромными, чуть ли не лежали на плечах и пользовались большой популярностью, так как они отлично подходили к прическам того времени, когда волосы зачесывали ото лба к затылку, и к глубоким декольте бальных платьев.

В конце XIX века самыми модными украшениями стали броши. Они были мелкие по размеру и тонкие по дизайну, так как их носили на вороте или на кружевных и тюлевых шарфах. Затем, когда в моду вошли декольте, в первом десятилетии XX века, появились типичные украшения для корсажа — крупные броши, которые пришивали непосредственно к платью. Когда же в 1910 году корсаж перестал быть частью женского туалета, такие украшения стали переделывать в подвески, которые носили на тонких цепочках.

Типичным ожерельем 1920-х годов был сотуар (длинная нить бусин или цепь, замкнутая или с открытыми концами), украшенный кистью или подвеской. Он идеально подходил к платьям с низкой талией. Длинные украшения на шею раскачивались вместе с хозяйкой в ритмах зажигательных танцев 1920-х годов.



*Коко Шанель*

В конце 1920-х годов Коко Шанель начала шить свои спортивные и одновременно элегантные и шикарные модели, надолго задержавшиеся в моде. Ее классический костюм-двойка предусматривал обязательный аксессуар в виде длинных нитей жемчуга или массивных золотых цепей.

Первые послевоенные годы стали временем реакции на пережитые тяготы войны. В 1945 году новые французские дома высокой моды «Живанши» и «Балансиага» представили коллекции платьев с пышными короткими юбками и декольте. Изменилась и мода на ювелирные изделия. К концу 1940-х годов глубокие декольте в форме сердца вечерних платьев во множестве украшали ожерелья в форме нагрудников. В 1950-х годах ожерелья носили как днем, так и вечером. Стали популярны броши, украшенные роскошными экзотическими цветами, птицами, животными и листьями.

Под влиянием полетов в космос и научной фантастики в ювелирной моде в 1960-х годов появилось множество новых фактур типа «поверхность луны» или «морское дно», которые украшали абстрактные изделия с неограниченными кристаллами минералов.

Мода на короткие ожерелья резко прошла, когда этнические веяния заставили женщин надеть длинные юбки, сборчатые блузки и шали с бахромой. Благодаря популярности индийских мотивов в 1970-е годы в моду вернулись бусы из цветных драгоценных камней или кораллов, которые лежали в несколько рядов вокруг шеи, с центральным элементом из золота в виде стилизованного цветка или маски животного.

В конце XX века процесс эмансипации привел к тому, что для женщин не осталось недоступных сфер деятельности. Образованные и целеустремленные женщины хотели носить вещи, подчеркивающие их новую роль в обществе. Романтический стиль с этническим налетом был вытеснен одеждой, соответствующей образу жизни бизнес-леди. Главным фаворитом стал строгий костюм, который можно было носить с утра до вечера, надевать на совещания и в оперу.



Слева — Джорджио Армани, справа — модель одежды «от Армани»

Джорджио Армани отлично угадал эту потребность и предложил женщинам одежду, заимствованную из мужского гардероба. Самыми модными цветами в одежде стали бежевый, серый, синий и черный. Соответственно такая одежда потребовала ярких деталей. Так в ювелирном искусстве оказался востребован цвет фуксии (турмалины), оранжевый (цитрин), бирюзовый (бирюза) и яблочно-зеленый (перидот). Украшения стали более крупными, броскими, но в то же время более удобными в носке.

Длинные бусы 1970-х годов сменились короткими гладкими ожерельями, которые отлично подходили к приталенным жакетам. Самым популярным ожерельем стал «ошейник», который носили у основания шеи.

Часто мода на ювелирные изделия возникает под влиянием географических открытий. Так было, например, после нескольких научных экспедиций в Индию или в Африку. Источником вдохновения для дизайнеров XIX века служило искусство народов Африки. Например, новым элементом в дизайне ювелирных изделий стали африканские маски. Широкие браслеты, вырезанные из слоновой кости, дерева или выполненные из металла, во множестве украшали запястья дам. В больших количествах такие же браслеты копировались в бижутерии.

Из индийского традиционного костюма в европейские ювелирные украшения перекочевали шнурки с кисточками, превратившись в ожерелья и сотуары. Резные рубины, сапфиры и изумруды из Индии, попав в Европу, превращались в цветы, листья, фрукты и ягоды на украшениях «тутти-фрутти» или «фруктовый салат» фирмы Картье.

Оккупация Францией Алжира (1830–1847) и массовый ввоз в Европу одежды и других экзотических товаров мавританского происхождения привели к по-

явлению в моде нового направления. Европейские ювелиры никогда не копировали изделия, изготовленные на Среднем Востоке, однако узлы, ленты, вьющиеся шнурки, фестоны и кисточки североафриканских костюмов, воспроизведенные в золоте, превращались в броши, серьги и центральные звенья браслетов.

После французской экспедиции в Китай, захвата Пекина и Летнего дворца в 1960 году во Францию было вывезено большое количество императорских нефритов и из них стали создавать совершенно необычные украшения.

Вследствие того, что с 1850-х годов западные страны начали торговать с Японией, в Европу начали поступать доселе неизвестные образцы японского искусства, значительно повлиявшие на орнамент ювелирных украшений.

Практически всегда мода меняется в процессе развития более совершенных технологий изготовления и обработки ювелирных материалов. Так, в начале XX века добиться легкости и тонкости изделий было невозможно, не начали ювелиры использовать платину. До этого относительная мягкость серебра заставляла ювелиров увеличивать массу оправы, дублируя ее золотом, чтобы сделать изделие прочнее. В результате украшения становились тяжелыми, массивными, неудобными в носке и тускнели со временем. Прочность и твердость платины позволили мастерам сократить массу металла в оправе до минимума и превращать ее в удивительные изделия с кружевными узорами. Так в ювелирном искусстве возник изящный стиль гирлянды.

Однако этот стиль быстро забыли, после того как в Париже и Лондоне в 1910 году выступил Дягилевский русский балет. Первое представление «Шехерезады» стало для публики сенсацией благодаря роскошным ярким костюмам и декорациям. Костюмы, придуманные Л. С. Бакстом, напоминавшие разноцветные богатые наряды обитателей гарема турецкого султана, произвели на парижан



Слева — Сергей Дягилев, в центре — афиша «Русские балеты»,  
справа — центральный костюм по эскизам Л. С. Бакста

столь сильное впечатление, что кутюрье немедленно обратились к восточным мотивам. В ювелирное искусство вернулись яркие драгоценные камни в самых невероятных сочетаниях и различные мотивы в виде павлиньих перьев и цветков лотоса.

Бывает так, что на разработку необычных коллекций дизайнеров вдохновляют научные открытия. В ноябре 1922 года в Долине царей в Египте была обнаружена гробница Тутанхамона, в результате в 1930-е годы возродился интерес к египетскому стилю. Типичными мотивами украшений стали скарабеи, змеи, пирамиды, пальмы, иероглифы и сфинксы (позже с туловищем льва и головой фараона, вола, ястреба или сокола). Археологические раскопки в Центральной и Южной Америке привлекли внимание к индейцам-мая и доколумбовой цивилизации. В ювелирных изделиях появились геометрические узоры, характерные для южноамериканского искусства. Практически всегда ювелирная мода возникает при открытии новых месторождений камней. Так, открытие в Западной Австралии месторождения «Арджайль» в 1979 году привело к насыщению рынка розовыми бриллиантами, небольшими, но интенсивно окрашенными. Соответственно вошел в моду розовый цвет, и дизайнеры сразу же начали разрабатывать совершенно новый стиль украшений. Сегодня розовые и пурпурные бриллианты входят в топ-лист самых дорогих камней.

Иногда бывает, что знаменитых дизайнеров для создания необычных коллекций украшений спонсируют заинтересованные владельцы больших коллекций тех или иных ювелирных материалов, а также сырья. Так тоже возникают новые направления в ювелирной моде. На сегодняшний день примером может служить интерес крупных ювелирных домов к черным и коричневым бриллиантам.

Такая же ситуация сложилась с модой на изделия с крупным культивированным жемчугом — так называемым жемчугом Южных морей. Крупные жемчужины размером более 10 мм в диаметре научились выращивать в теплых водах побережий Австралии, Бирмы, Индонезии и Филиппин. На рынке они встречались нечасто и стоили очень дорого при условии правильной формы, красивого цвета и отсутствия дефектов. Однако с развитием технологий выращивания рынок оказался перенасыщен, и цены на такие жемчужины начали падать. Тогда владельцы крупных жемчужных ферм стали инвестировать капитал в разработку брендов ювелирных украшений с жемчугом и формирование нового направления в ювелирной моде. В настоящее время все больше дизайнеров украшают жемчугом одежду. Так, платье из шифона, вышитое вручную разноцветными жемчужинами, было продано за 100 тысяч евро. Большой популярностью пользуется бикини из змеиной кожи, вышитый вручную таитянским жемчугом разных цветов и размеров, стоимостью 60 тысяч евро.

## Глава 2. Как не отстать от ювелирной моды

Наиболее важной чертой моды является ее смена. С появлением каждой новой моды ювелирные изделия, характерные для предшествующей моды, частично теряют свою эстетическую ценность. Основная черта, определяющая моду, — это новизна.

Эстетические потери, связанные с выходом ювелирных украшений из моды, заставляют продавать эти изделия по сниженным ценам (скупка драгоценных металлов у населения) или переделывать их в мастерских по индивидуальным заказам.

Следует остановиться на положениях, определяющих зарождение и смену моды. Интересно отметить определенность процесса развития моды. Обычно новизна формы воспринимается вначале в ее чистом, конструктивном виде. Затем постепенно в силу старения мода начинает «обрастать» различными предложениями все новых и новых декоративных решений, пока, в конце концов, не исчерпает себя до конца. После этого возникает новая мода.

По степени модности ювелирные изделия можно разделить на следующие группы:

- выполненные по последним предложениям моды;
- рекомендованные как модные для текущих сезонов;
- изделия прошлых лет классических форм, продолжающие быть модными;
- вышедшие из моды, старомодные.

Ювелирные изделия в силу своей высокой материальной ценности менее подвержены категориям «модно», «старомодно», чем другие предметы декоративно-прикладного искусства, но тем не менее и они также выражают существо стиля, характерного для определенного времени.

В наши дни жизнь ювелирного изделия стала короче. Продукция массового потребления устаревает в среднем примерно каждые 5 лет. Поэтому главной задачей современной женщины при выборе украшений является определение продолжительности его жизненного цикла, на которую очень сильно влияет количество однотипных изделий в ювелирных магазинах.

Ювелирное изделие, как и любое другое, проходит четыре этапа развития:

- 1) яркая индивидуальность,
- 2) подражание,
- 3) массовое распространение,
- 4) упадок.



*Классические украшения с драгоценными камнями (кадр из фильма «Женитьба Бальзамина»)*

Современной женщине важно это знать, чтобы тратить свои деньги на изделия-новинки.

Как показали проведенные исследования, женщины в России заметно отличаются друг от друга готовностью к опробованию ювелирных изделий необычного дизайна. В каждом регионе, в каждой возрастной и социальной группе есть свои первопроходцы и их последователи. Некоторые женщины первыми воспринимают новинку. К ним относятся в основном женщины 26—39 лет, имеющие высшее или незаконченное высшее образование, которые в детстве мечтали стать артистками или художницами, красавицами себя не считают, но любят все экстравагантное. По знаку гороскопа это чаще Стрельцы, Рыбы, Овны.

К лидерам мнений можно отнести женщин, которые воспринимают новые идеи довольно рано, хотя с осторожностью. К ним, по опросам, относятся женщины 23–48 лет, хорошо устроенные в жизни и всем довольные. Они часто считают себя первыми красавицами и авторитетными знатоками драгоценных камней. По гороскопу это часто Тельцы, Козероги, Весы.

Раннее большинство составляют женщины осмотрительные. Их возраст 27–50 лет, они часто имеют дочерей, которые читают модные журналы и пу-

тешествуют. Такие женщины лидерами на работе бывают редко. По гороскопу Девы, Близнецы.

Запоздалое большинство настроено скептически. Эти женщины воспринимают ювелирное изделие-новинку только после того, как его уже носит почти половина города. Это женщины 25–60 лет, часто с комплексами. Главное для них при покупке — показать, что они не беднее и не хуже других. По гороскопу разные знаки.

Люди ортодоксальных взглядов часто относятся к переменам с подозрением и воспринимают ювелирную новинку только потому, что она уже стала традицией.

Как показали последние исследования специалистов по маркетингу, покупатель приобретает не предмет, а эмоции, которые он вызывает. На скорость восприятия ювелирного изделия оказывают влияние такие его характеристики:

1. Сравнительное преимущество, то есть степень кажущегося превосходства изделия по сравнению с имеющимися у подруг и знакомых (более яркая окраска вставок, необычная форма, более крупный размер, цвет металла).
2. Совместимость изделия с уже имеющимися коллекциями или со стилем одежды.
3. Способность подчеркнуть престижность владельца и его хороший вкус.

### Актуальные тенденции в дизайне украшений

В настоящее время в изготовлении бриллиантовых украшений четко прослеживается тенденция широкого применения технологии «паве» для бриллиантов фантазийных цветов: коричневых, желтых, черных и розовых. При этом используются очень мелкие бриллианты (от 30 до 200 штук на карат), большая часть которых импортируется из Индии. Отмечается разнообразие дизайна от небольших отделок поверхности до крупных орнаментов, украшающих всю конструкцию.

Укрупнение изделия — еще одно направление дизайна. Наиболее эффектны крупные кольца, браслеты с бриллиантами в сочетании с цветными драгоценными камнями, особенно турмалинами, шпинелью, аквамаринами и цветными гранатами. Большой популярностью пользуется кварц. Все его разновидности (розовые, дымчатые, серо-голубые, «волосатики»), часто дополненные бриллиантами, можно увидеть в самых модных коллекциях. Чтобы наилучшим образом подчеркнуть красоту цветных камней, подбирается наиболее эффектный вид огранки, а для крепления используется минимум металла. Очень популярны кабошоны самых разных форм, которые чаще всего помещают в глухие касты.

Быстро входят в моду оригинальные комбинированные ювелирные украшения с разъемными элементами, что позволяет легко изменять их предназначение: подвеска без труда превращается в брошь или даже серьгу.

Новым в дизайне являются также кольца с цветами и насекомыми.

### Глава 3. Современные стили ювелирной моды

В современной ювелирной моде условно можно выделить три доминирующих стилевых направления: классика, авангард, фольклор.

Главные признаки украшения классического стиля — строгость, лаконизм линий и пропорций, утонченность декора, изящество форм. Украшения этого стиля мало подвержены капризам моды.

Внутри стиля существует ряд разнообразных направлений и микростилей, среди которых можно выделить геометрическое, конструктивное и изобразительное направления.

Основная тенденция последних лет состояла в производстве практичных украшений, подходящих к активному образу жизни современной женщины. Обычно такие украшения характеризовались плавными, округлыми контурами, в отличие от зубчатых краев абстрактного дизайна.

Классическими в последние десять лет признаны модульные украшения. Они состоят из повторяющихся элементов, лишенных избыточной декоративности, которые можно комбинировать множеством способов.

Все серии модульных украшений характеризуются броским узнаваемым дизайном, округлыми контурами и чистыми формами.

Украшениям стиля «авангард» присуща одна характерная особенность: их создатели не признают никаких норм и традиций, решительно и открыто проповедуя все индивидуальное, эксцентричное, нередко эпатажное. Яркость, броскость декора, неожиданное сочетание материалов и методов обработки, необычность и гибкость конструкции, тенденция к графизму — все это стиль авангард. В ассортименте модных украшений из новых и нетрадиционных материалов — броши и серьги из морских ракушек; ожерелья из деревянных пластинок, инкрустированных поделочными камнями; ожерелья из текстиля и резины; броши из нержавеющей стали, инкрустированные серебром; браслеты из пробковой коры; браслеты из кованой стали с золотыми и серебряными элементами; булавки из титана в сочетании с фарфором и золотом; броши из нержавеющей стали с головками из шелка; запонки из ниобия и тантала в сочетании с платиной; броши и серьги из платины с перламутром; ожерелья из пластмассы с мелкими алмазами, закрепленными в золоте.

Изделия в стиле «авангард» отличаются необычными конструкциями и отделками. Для получения оригинальных изысканных фактур ювелиры изобретают все новые виды декоративной обработки металла. Так, немецкие ювелиры изобрели прием создания фактуры, напоминающей хаос спрессованных кристаллических структур. Такой эффект достигается при получении пластин способом провальцовки множества отрезков проволоки. Ювелирные изделия с матовой поверхностью глянцево гравированы, и в блестящие прорези крепятся мелкие бриллианты. Некоторые ювелиры выпускают необычные ожерелья из тончайшей золотой проволоки, которую можно плести, как трикотаж.

Отличительная черта украшений, выполненных в стиле «фольклор», — интерпретация мотивов национально-прикладного искусства и искусства народов древних цивилизаций. Наиболее модными фольклорными изделиями являются золотые и серебряные изделия ручной работы, украшенные бирюзой, лазурином и кораллами. Ведущее место принадлежит жестким браслетам из серебра с фактурной поверхностью, украшенным крупными вставками из самоцветных камней. Наиболее престижными считаются этнические украшения, выполненные традиционным способом, то есть вручную.

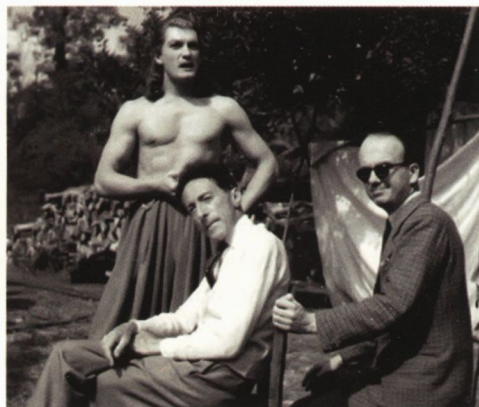
Сегодня очень важно для внешней привлекательности иметь свой собственный стиль. При выборе ювелирных украшений стиль — это та единственная роскошь, которую можно себе позволить независимо от того, есть у тебя деньги, чтобы соответствовать моде, или сегодня ты не можешь себе многого позволить. «Высший пилотаж» собственного стиля — это умение выглядеть одновременно скромно и элегантно. Элегантно значит не просто красиво, но красиво с чувством меры, в соответствии с фигурой, возрастом, с учетом места и времени. Подлинная элегантность всегда ненавязчива. «Изюминка» элегантности — в индивидуальности, ибо одежда, обувь, ювелирные украшения должны быть в нерасторжимом единстве с человеком, его манерами, осанкой, походкой, жестами.

## Глава 4. Свадебные украшения

В обычаях ношения обручальных колец у разных народов наблюдаются некоторые различия. По христианской легенде, Иосиф надел деве Марии кольцо на средний палец левой руки. На той же руке, но на безымянном пальце принято носить обручальное кольцо у христиан Западной Европы — возможно, под влиянием египетского поверья, согласно которому к безымянному пальцу левой руки прямо от сердца проходит артерия любви. В Англии в начале XVIII века обручальные кольца принято было носить на большом пальце. В Индии и сегодня широкое золотое кольцо надевают на большой палец. Православные, как известно, носят обручальное кольцо на безымянном пальце правой руки.



Кольцо «Тринити»



Жан Марэ и Жан Кокто

Отношение к обручальным кольцам у всех народов и во все времена было неизменно почтительным и даже трепетным, как к самой дорогой семейной реликвии. Особенно такое отношение присуще православным, так как в православном таинстве брака обручальное кольцо считается не только символом вечности супружеского союза, но и знаком нерушимости обязательств вступающих в брак перед Богом. Потерять обручальное кольцо считалось плохим предзнаменованием.

Менялись эпохи и обычаи, но символическое значение обручальных колец практически оставалось неизменным.

В древности обручальные кольца создавались из различных материалов, имели разные формы. Была даже традиция закреплять на кольце цветок. В некоторых странах при гравировке колец использовался древний кельтский рисунок: две руки, держащие сердце — символ любви и верности.

Либерализация нравов в западноевропейском обществе обусловила появление еще одного вида украшений, названного «кольцом любви». Оно предназначено для тех пар, которые не заключили официального брачного контракта. Наиболее популярны «кольца любви», выполненные из идущих параллельно по окружности разноцветных полос золота или изготовленные путем соединения цветных проволок, свитых в одно целое либо «завязанных» в сложный узел.

В 1927 году поэт Жан Кокто создал самое знаменитое обручальное кольцо XX века «Тринити Картье». С самого начала оно позиционировалось как именное. Кольцо «Тринити» было посвящено настоящей любви, которая, по мнению Кокто, складывается из собственно любви, дружбы и уважения. Кольцо состояло из трех соединенных колец, сделанных из золота разных оттенков — белого, розового и желтого.

Дизайнеры постоянно работают над созданием новых коллекций обручальных колец. Производители украшений относят обручальные и помолвочные кольца к категории так называемых «колец совместной жизни», в которую наряду с ними в последние годы они включают и совершенно новые виды памятных колец. Это прежде всего «юбилейные кольца» (юбилеи совместной жизни). По традиции эти кольца выполняются из бриллиантов.

Красивое обручальное кольцо с бриллиантом прямоугольной формы подарил принц Чарльз Камилле Паркер Боулс в 2005 году. Камилла долгое время была его любимой женщиной, в том числе до его брака с леди Ди. При этом принцессе Диане муж иногда дарил бижутерию. Так, узнав, что принц Чарльз приготовил ей в подарок на Рождество набор стразов, она прокомментировала: «А я то думала, что неверные мужья задабривают жен чем-то стоящим».

Сегодня большинство россиянок носят на безымянном пальце простенькое золотое кольцо. А на самом деле их должно быть два. Первое кольцо, с бриллиантом, дарится девушке при помолвке, а уж затем, в день свадьбы, к нему присоединяется еще одно — гладкое, но гармонирующее по фасону.

Первое кольцо потенциальная невеста может получить задолго до свадьбы. Это западная традиция. Называется такое колечко «promise ring» («кольцо-обещание»). Дарить такое «обещание» — вполне современный обычай. Как



Обручальное кольцо Камиллы Паркер Боулс



Свадьба Принцессы Дианы



Принц Чарльз и Камилла

правило, девушке его дарит ее друг перед окончанием школы. Это означает: несмотря на то что мы поступаем в разные колледжи, я намерен продолжать отношения и хочу, чтобы они переросли в нечто большее, чем просто школьный роман. Есть у «promise ring» одна интересная особенность: это колечко не должно быть слишком дорогим. В противном случае семья девушки вправе решить, что это никакое не «кольцо-обещание», а самое настоящее обручальное кольцо. А это уже совсем другая история...

Вместе с предложением руки и сердца избранница получает так называемое «engagement ring» (кольцо для помолвки). В России эта традиция пока не очень распространена, и в русском языке нет точного определения для кольца, которое получает будущая невеста. Кольцо для помолвки не всегда появлялось из коробки-шкатулки. Его прятали в бутон цветка, привязывали к воздушному шару, прикрепляли на ошейники домашним животным... Некоторые девушки даже находили заветное кольцо в супе, салате, горячем или десерте во время романтического ужина в ресторане. Один из самых важных вопросов: что делать с кольцом для помолвки после свадьбы? Вариантов существует несколько. Можно снять его и носить только обручальное кольцо, можно «переместить» кольцо с камнем на любой другой палец или носить на цепочке, а можно оставить на безымянном пальце вместе с обручальным кольцом. На Западе срок со дня обручения до дня свадьбы варьируется от нескольких дней до года и более. С этого момента и до самой свадьбы невеста должна носить помолвочное кольцо не снимая. Носят его обычно на безымянном пальце левой руки (в некоторых странах — правой). Этот обычай существует со времен древних римлян.

И вот настал долгожданный день свадьбы — время надеть на палец избранницы еще одно ювелирное колечко. На Западе это кольцо называют «wedding ring», или «wedding band» (свадебное кольцо). В современной России с различиями между обручальным и свадебным кольцами, как мы уже говорили, еще не совсем определились. Поэтому часто про «engagement ring» можно услышать «обручальное кольцо невесты», а про «wedding ring» — «обручальное кольцо жены».

Свадебное (или, как мы обычно говорим, обручальное) кольцо — это просто круг из драгоценного металла. В большинстве стран это кольцо носят на безымянном пальце левой руки, в России, как и в некоторых других странах, — на безымянном пальце правой руки.



# Раздел 5 ПОДЛИННЫЕ И ФАЛЬШИВЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ



## Глава 1. Как не ошибиться при выборе драгоценного камня

Природа создала большое количество разновидностей ювелирных камней, имеющих всю палитру цветов и оттенков. Современные достижения науки позволяют выращивать искусственные камни такого качества, что даже опытный специалист не сразу отличит их от природных.

В настоящее время для производства ювелирных украшений используется более 200 разновидностей природных материалов (драгоценных и поделочных камней). Также ювелирная промышленность широко использует синтетические и облагороженные материалы. Изделий из таких материалов на рынке очень много, и никто не застрахован от ошибки. Поэтому для современной женщины очень важно разбираться во всем многообразии ювелирных материалов. Особенно важно уметь определять качественные и цветовые характеристики дорогостоящих камней: бриллиантов, сапфиров, природного жемчуга.

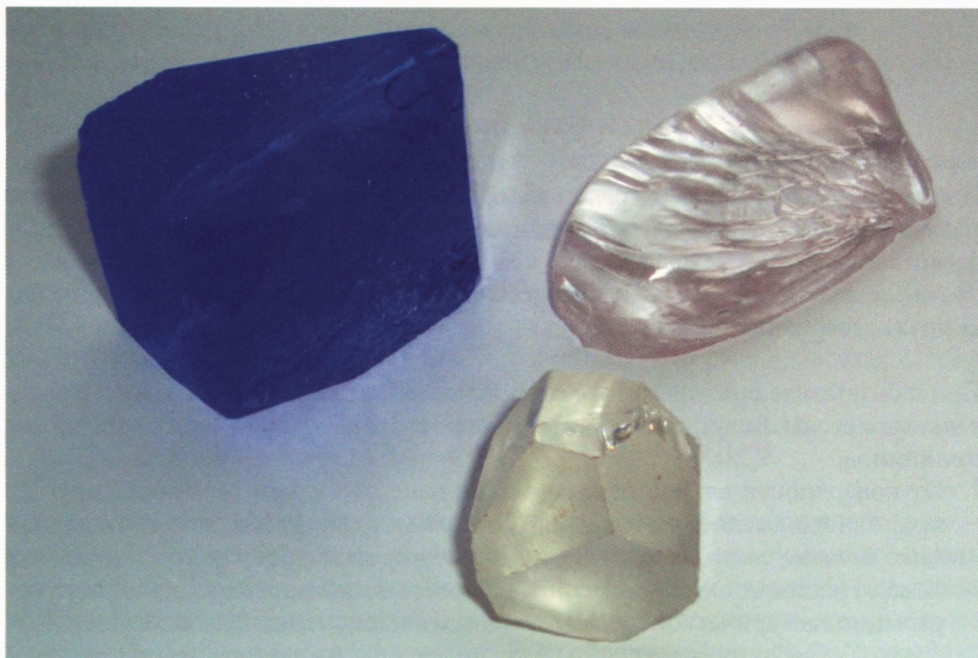
Чем выше стоимость камня и спрос на него, тем чаще недобросовестные люди прибегают к различным приемам, направленным на то, чтобы «улучшить» камень или симитировать его. Такого термина, как «фальшивый камень», в практике торговли ювелирными камнями не существует. Различают камни-имитации, которые являются подделками природных или синтетических камней. Эти камни имитируют эффект, цвет и внешний вид природного камня, но имеют другой химический состав и другие физические свойства. Специалист легко с помощью приборов может отличить подделку.

### Что такое искусственный камень

В настоящее время на рынке широко представлены ювелирные изделия с синтетическими камнями. Объем их производства постоянно растет, одновременно совершенствуются и технологии синтеза.

Среди искусственных камней, представленных сегодня на рынке, выделяется две группы:

1. Полные аналоги природных камней. Синтетическим аналогом ювелирного камня называется минерал или горная порода, которые по своему химическому составу, физическим и оптическим свойствам полностью соответствуют природному камню (искусственно выращенный изумруд, корунд — рубин, сапфир).



*Сырье искусственных камней*

2. Искусственные камни, полученные в лаборатории и не имеющие природных аналогов (фианит, стекло и др.). Такие камни служат имитациями ювелирных камней.

Ювелирные камни, полученные в лабораторных или заводских условиях, например рубины, сапфиры, изумруды, по своим внешним признакам и физическим свойствам почти неотличимы от природных образований аналогичного состава. У тех и других похожие окраски, одинаковые твердость и плотность, тождественные химический состав и оптические свойства. Небольшие отличия синтетических камней от природных обусловлены специфическими условиями их образования (кристаллизации). В природе кристаллы растут медленно под давлением из горячих водных растворов или из расплавленной магмы. В природных камнях также обязательно присутствие многих химических соединений, которые в определенных условиях вступают во взаимодействие, образуя ряд различных минералов. Поэтому при осмотре природного камня можно наблюдать мелкие включения других минералов, образовавшихся вместе с ним, или следы окружающей жидкости, в которой он формировался. Синтетические камни выращивают в химически более «чистых» условиях. Часто характерным признаком синтетических камней является их безупречная прозрачность.

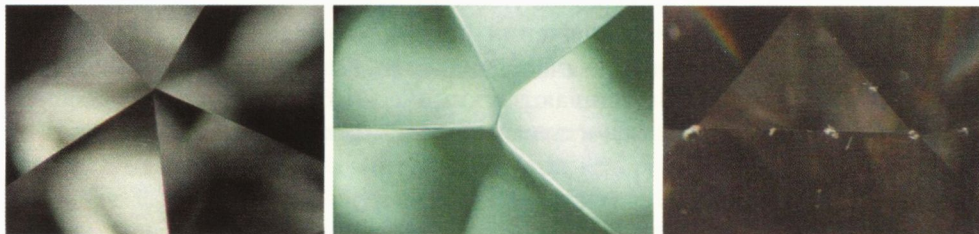
Точное заключение о природе камня можно получить только у специалиста после тщательного микроскопического исследования вашего украшения.

## Глава 2. Как отличить бриллиант от имитации

Имитаций у бриллианта на рынке сегодня очень много. К ним относятся все материалы, по внешнему виду похожие на бриллиант (стекло, горный хрусталь, фианит, циркон, бесцветный сапфир и др). Характерный вид алмаза определяется сложным эффектом «алмазного» блеска его поверхности, совершенством полировки, сверканием и огнями.

При диагностике бриллиантов можно использовать визуальные и инструментальные методы. Визуальная диагностика построена на понимании следующих принципов:

1. От поверхности алмаза отражается больше света, чем от любого другого природного бесцветного камня. Синтетический рубин может отражать даже больше света, чем алмаз, а фианит отражает свет почти так же, как алмаз. Наклонив алмаз так, чтобы на поверхности площадки появилось отражение электрической лампы, можно заметить, что оно не искажено.
2. Алмазы обрабатываются таким образом, что практически весь свет, входящий в камень через верх, полностью отражается от его задних граней, как от ряда зеркал, поэтому, если хорошо ограненный бриллиант смотреть на свет, будет видна только светящаяся точка в шипе и ничего более. Кроме того, если посмотреть через бриллиант, находящийся в надетом на пальце кольце, то увидеть палец сквозь него невозможно (из-за полного внутреннего отражения), тогда как через камни, имеющие меньший показатель преломления, палец виден.
3. Алмаз хорошо смачивается жирами, поэтому на поверхности ограненного камня после того, как его брали руками, остается жирная пленка.
4. Алмаз имеет острые ребра из-за своей высокой твердости или же более четко выраженные границы между прилегающими плоскостями и гранями, тогда как имитации выполнены из более мягких материалов и под лупой границы между их гранями менее резки и выглядят более округло.
5. На имитациях из-за пониженной твердости часто образуются сколы и царапины.



Слева — острые ребра у бриллианта, в центре — «обмыленные» ребра у имитации, справа — сколы на имитации

В последнее десятилетие на рынке появилась новая имитация алмаза — синтетический муассонит, который имеет очень эффектный вид и хорошо смотрится в ювелирных изделиях.

В настоящее время в специализированных магазинах и на ювелирных выставках продаются приборы для диагностики бриллиантов. Они называются алмазными детекторами. Их действие основано на изучении теплопроводности алмаза и его имитаций.

### **Глава 3. Как избежать обмана при покупке драгоценных камней**

Искусственные камни трудно отличить от настоящих без специального оборудования. Этим пользуются мошенники, выдавая за драгоценный камень имитации. К примеру, на улицах Боготы — «изумрудной столицы» Колумбии полным-полно торговцев, продающих искусственные изумруды, которые даже знающий любитель вряд ли отличит от настоящих. Приезжая в Колумбию, Бразилию или Таиланд, люди думают, что раз уж тут идет добыча, то на улице торгуют исключительно природными камнями.

При покупке драгоценных камней возможны следующие махинации:

- 1) неправильное представление веса;
- 2) изменение цвета и его неправильная оценка;
- 3) сокрытие дефектов и неправильная оценка чистоты;
- 4) подделка, наличие исправлений в экспертном заключении или в сертификате.

Всегда следует с осторожностью подходить к рекомендации продавца отнести камень к знакомому оценщику. Бывает, что продавцы и оценщики находятся между собой в сговоре. Поэтому дублируйте получаемую информацию по другим каналам. Если вы собираетесь приобрести дорогостоящее ювелирное изделие, не поленитесь прийти в магазин за покупкой с квалифицированным экспертом. Стоимость такой услуги составляет в среднем около 100 долларов, но это намного снизит риск, а в некоторых случаях вы даже можете добиться скидки на покупку. Допустимая реальная скидка на украшения составляет от 10 до 20 %.

Иногда драгоценные камни описывают лучше, чем они есть на самом деле. Часто завышается класс чистоты и цвета, в результате чего цены кажутся более привлекательными, чем у других продавцов. На самом же деле в других магазинах цены на сопоставимые по качеству камни иногда бывают выгоднее.

В некоторых случаях сертификат может быть полностью в порядке, но камень оказывается подменен. Чтобы убедиться в том, что сертификат выдан именно

на этот камень, первое, что нужно сделать, это сравнить вес в каратах и размеры камня с теми, что указаны в сертификате. К сожалению, если камень находится в оправе, то может оказаться, что снять точные размеры для проведения сравнения невозможно.

Все более распространенной проблемой становится выдача экспертных заключений от имени несуществующих лабораторий и научных центров.

Бывают случаи, что информацию в сертификатах на драгоценные камни изменяют, например исправляют класс чистоты и цвета. Если у вас возникли какие-либо вопросы по поводу информации в экспертном заключении или справке, рекомендуется позвонить в лабораторию и сообщить номер сертификата или экспертного заключения, чтобы выяснить правильность содержащейся в нем информации. Никогда не доверяйте экспертным заключениям и сертификатам, которые прилагаются к ювелирному украшению. Существует практика исправления данных о весе вставки (вместо 0,01 пишут 0,10 карата) или характеристик драгоценного камня (например, в характеристике бриллианта VS1 дописывают лишнюю букву и получается VVS1, а такой камень весом в один карат стоит на 5 тысяч долларов дешевле). Иногда даже к украшению прилагается совсем другой сертификат от изделия, которое уже было продано. Поэтому, если есть возможность, проверьте камень на подлинность при помощи геммологического оборудования и уточните его характеристики. Если же вам не дают что-то перепроверить, лучше откажитесь от сомнительной сделки.

Бывает, что искажение информации происходит не по вине розничного продавца, а в процессе ее передачи. Иногда в сопровождающих документах и ярлыках на ювелирное изделие изначально содержится ошибка. Это может случиться из-за простой неграмотности производителя или оптового продавца, так как часто в современных ювелирных изделиях используются импортные камни. В некоторых странах с большим удовольствием могут продать или фальшивый камень, или камень с пониженными характеристиками качества. При этом красивая упаковка или роскошный магазин, куда вы пришли за покупкой, не защитят вас от дальнейшего разочарования.

Во время ответственного разговора не тратьте внимание только на слова, анализируйте невербальные сигналы собеседника: движения его глаз, жесты, мимику, позы. Они подскажут, когда вам говорят неправду.

Учитесь различать роли и людей, которые их играют. Пусть вас не обманывают солидный вид и глубокомысленный голос продавца в престижном магазине. Постарайтесь как можно больше узнать о фирме-производителе, об истории магазина, прежде чем совершить серьезную покупку. Особенно это касается изделий с крупными природными драгоценными камнями (сапфирами, рубинами, изумрудами).

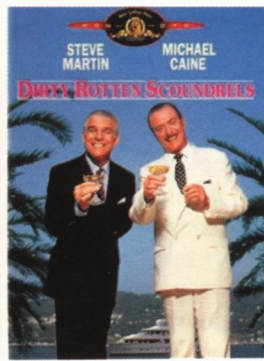
Если все вокруг хором навязывают вам свое мнение, отличное от вашего (как идет вам это украшение или какая это престижная вещь), не спешите принимать решение. Может быть, это всего лишь подставные лица. Если вас настойчиво убеждают что-то срочно купить, задайте себе вопрос, сможете ли вы без этого обойтись.

*Технология обмана при продаже ювелирных украшений*

Не доверяйте формальным признакам принадлежности человека (например, эксперта-геммолога) к той или иной организации только на основании его визитной карточки. Если речь идет о передаче украшений на экспертизу неизвестным людям, не поленитесь проверить документы или позвонить в соответствующую организацию.

Если незнакомый или малознакомый прежде человек вдруг начинает оказывать вам явно выраженные знаки внимания, чутко вас слушает, задает дополнительные вопросы, принимает горячее участие в вашей судьбе, остановитесь и задайте себе вопрос: «С чего бы это? Что этому человеку нужно?» Затем переключитесь на проблемы вашего собеседника. Нормальный человек с благодарностью воспримет такой поворот беседы, мошенник же (если время начать комбинацию еще не пришло) снова переведет разговор на вас.

Давно известно, что человек гораздо больше доверяет идеям, возникающим в его собственной голове, нежели тем, которые преподносят ему другие люди. Поэтому опытные мошенники стараются избегать прямого давления на свою жертву, а предпочитают косвенное воздействие. Для этого они как бы ненароком подбрасывают собеседнику определенную информацию о драгоценном камне, о моде на то или иное украшение, говорят, что это очень хорошая цена. Все это делается только с одной целью — чтобы выводы из информации покупатель как бы сделал сам. При этом доказательства подбрасываются словно бы случайно, ненавязчиво, косвенно, чтобы не вызвать подозрений.



Слева — известная мошенница «Сонька — золотая ручка», в центре — кадр из фильма «12 стульев», справа — афиша фильма «Отпетые мошенники»

Если речь идет о достаточно крупной сумме, ловкие аферисты прибегают к самым изощренным методам, чтобы усыпить бдительность потенциального клиента. Они могут снять дорогой офис, взять напрокат престижную машину. Не будьте рабом сценария, который разыгрывают мошенники. Так как весь ход операции у них, как правило, рассчитан до мелочей, постарайтесь спутать им карты, взяв инициативу в свои руки. Предложите им свой вариант сделки, отправьтесь к другому эксперту, попросите копию сертификата на украшение, проверьте этот документ у своего специалиста, проконсультируйтесь о рыночной цене, но на день раньше и т.д.

Помните русскую пословицу «доверяй, но проверяй». Не стесняйтесь показаться недоверчивым занудой и лишний раз перепроверьте сообщаемые вам факты. Вспомните, сколько трудов стоили вам деньги или вещь (например, при продаже ее в антикварном или комиссионном магазине), с которыми вы собираетесь расстаться.

Необходимо помнить, что внимание — важнейшее качество, позволяющее нам избежать обмана. Но его не следует рассеивать на несколько украшений сразу. Его сила в концентрации. Поэтому, если возникает риск оказаться обманутым, прежде всего определите свою главную цель — конкретное украшение (например, серьги с бриллиантами) и не отвлекайтесь на другие изделия.

После того как вы отобрали подходящее для вас украшение, определите основные факторы, влияющие на цену. Если это серьги с одиночными крупными камнями, то необходимо особое внимание уделить характеристикам камней по цвету, дефектности, качеству обработки. Если же вы покупаете украшение известной престижной марки, проверьте, не подделка ли это. На изделии должно стоять клеймо фирмы, оно должно быть выполнено по высочайшим стандартам качества.

В случае если вы покупаете антикварное изделие, необходимо проверить, не собрано ли оно из нескольких частей (например, к оригинальной части украшения может быть припаяна современная подвеска, часть камней может быть утеряна и вместо них стоят стразы или современные фианиты).

Когда вы определили главные параметры, то сконцентрируйтесь на них максимально (не давая отвлечь себя на мелочи).

На способность быть обманутым весьма влияет алкоголь. Поэтому, если в ювелирном магазине перед покупкой вам предлагают выпить бокал шампанского или вина, лучше отказаться.

Успеху обмана способствует и сила желания покупателя приобрести украшение. Если вы очень сильно хотите купить какое-то изделие, не выставляйте свое желание напоказ: тем самым вы демонстрируете свою слабость и уж точно никакой скидки на данное украшение не добьетесь.



# Раздел 6 КАК СОБРАТЬ КОЛЛЕКЦИЮ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

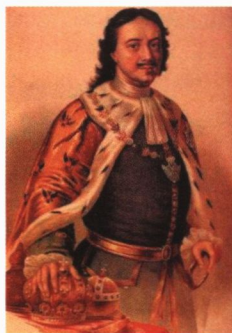


## Глава 1. Самые известные коллекции украшений

### Собирать драгоценности — занятие аристократическое

Около 300 лет назад русскими царями был создан фонд для хранения так называемых «коронных бриллиантов», состоящих частью из императорских регалий, то есть предметов, указывающих на величие власти, частью из драгоценностей, служащих светскими украшениями, право пользования которыми имели лишь царственные особы. Первоначальные сведения о царских регалиях восходят к 24 декабря 1719 года, когда Петр I принял Указ, согласно которому коронные регалии, а также наиболее редкие самоцветы и ювелирные украшения, отделенные от многочисленных изделий дворцового быта и обихода, обособлялись как «государству принадлежащие вещи». Согласно Указу, для их хранения была организована камер-коллегия, которая позднее получила название «Бриллиантовая комната».

В 1914 году, с началом Первой мировой войны, было решено эвакуировать регалии и драгоценности из Бриллиантовой комнаты Зимнего дворца и перевезти их в Оружейную палату Московского кремля. В 1920 году было создано Государственное хранилище ценностей Наркомфина — Гохран России. В 1922 году в Гохран России были переданы на хранение государственные ценности бывшей царской России — коронные бриллианты и регалии, ставшие основой знаменитого Алмазного фонда — уникального собрания драгоценных камней и произведений ювелирного искусства.



*Петр I*



*Регалии русских царей*



*Почетный караул при выносе царских регалий*



*Дворец Юсуповых в Санкт-Петербурге*



*Князь Феликс Юсупов с супругой Ириной*

Посетить Алмазный фонд в Москве просто необходимо каждой роскошной женщине, чтобы понимать, к чему нужно стремиться и какие камни на самом деле являются драгоценными.

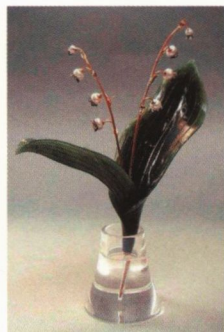
Одна из самых превосходных частных коллекций драгоценных камней в пред-революционной России принадлежала богатейшей семье Феликса Юсупова (известного также как один из убийц Григория Распутина). Его жена, княжна Ирина, урожденная Романова, коллекционировала алмазы и бриллианты. Их она покупала через доверенных ювелиров на аукционах или получала в подарок от мужа и родственников. Знаменитый бриллиант «Полярная звезда» весом в 41 карат князь Юсупов приобрел у Иосифа Бонапарта, родственника императора Наполеона. Поступившие в коллекцию княжны алмазы отвозили в Париж для дальнейшей обработки. После революции вся коллекция, в которую входило более ста роскошных парюр, тиар и сотуаров, была вывезена в Париж, где Юсуповы осели и жили на широкую ногу — давали русские балы и вечера. В конце концов, Юсуповы разорились, и коллекция драгоценностей вся была распродана.

Великая княгиня Мария Павловна — супруга великого князя Владимира Александровича, старшего дяди императора Николая II и президента Императорской Академии художеств, имела большую коллекцию рукотворных цветов фирмы Фаберже. На Петербургской выставке произведений Фаберже из коллекций высочайших особ 1902 года в витрине с изделиями, принадлежавшими Великой княгине, целая полка была занята драгоценными цветами в хрустальных вазочках. Согласно описи имущества дворца Великой княгини, составленной большевиками в 1917 году, в ее коллекции находилось 33 цветка: васильки, незабудки, кактусы и один одуванчик из золота и бриллиантов на золотом стебельке с нефритовыми листочками в вазочке из горного хрусталя.

Морганатическая жена сына Марии Павловны князя Андрея Владимировича, прима императорского балета Мария Кшесинская тоже владела огромной коллекцией чудных искусственных цветов из драгоценных камней.



Цветы из камней фирмы Фаберже



Уолисс Симпсон



Герцог Виндзорский с супругой

Коллекции английской аристократии начала XX века отличались исключительным качеством драгоценных камней, которые были вывезены в Великобританию из индийских колоний.

Британская королева Александра, супруга Эдуарда VII и бабушка Эдуарда VIII (того самого, который в 1936 году отрекся от престола ради женитьбы на дважды разведенной американке Уоллис Симпсон), также увлекалась коллекционированием композиций драгоценных цветов, выполненных мастерами фирмы Фаберже. В ее коллекции, насчитывающей более 20 композиций, были веточки рябины, дикой вишни, малины и клюквы, полевые маргаритки, хризантемы, гвоздики, анютины глазки, а также миниатюрное хвойное дерево в горшке из яшмы. Теперь этот «сад», «выращенный» в начале XX столетия, является собственностью королевы Англии Елизаветы II.

Королева Александра коллекционировала также бриллианты. У нее было три личных ювелира, и раз в неделю королева принимала их со специальным докладом: какие камни уже прибыли в Британию, какие ожидаются.

Многие украшения, сделанные для королевы Александры, ее внук Эдуард VIII после женитьбы на Уоллис Симпсон преподнес своей драгоценной супруге. На свадьбу принц подарил ей браслет и брошь от «Ван Клифф» из уникальных сапфиров и бриллиантов. Каждое событие в супружеской жизни отмечалось дарением драгоценностей, часто имеющих факсимиле написанных герцогом от руки инициалов и романтических пожеланий. Так, обручальное кольцо герцогини представляло собой перстень с изумрудами и бриллиантами, имеющий надпись «Отныне мы принадлежим друг другу». Каждый раз, когда герцогиня Виндзорская надевала новое украшение, оно производило фурор в светском обществе.

Принц заказывал для Уоллис настоящие шедевры. Например, в 1936 году по его заказу ювелиры фирмы «Ван Клифф» изготовили для нее брошь в виде двух листьев остролиста из бриллиантов и рубинов, где впервые была использована техника «невидимой оправы». Фирма Картье по заказу герцогини



*Грейс Келли*



*Свадьба Грейс Келли*

создала целую коллекцию «кошачьих» украшений. Драгоценности Уоллис любила и считала, что люди должны их видеть, иначе их невозможно оценить по-настоящему. Герцог так ревностно относился к драгоценностям герцогини, в дизайне которых сам принимал участие, что в завещании повелел демонтировать их, чтобы они не достались какой-либо другой женщине.

Коллекция герцогини Виндзорской была одной из крупнейших и интереснейших в мире. Биографы подсчитали, что она получала в подарок ювелирный шедевр каждые две недели ее жизни с принцем. Интересно отметить, что Виндзоры сами представляли драгоценные камни для заказанных ими изделий.

После продажи драгоценностей герцогини Виндзорской с аукциона «Сотби» в Женеве в 1987 году на рынке появились многочисленные копии изделий из ее коллекции как с драгоценными камнями, так и со стразами.

В середине 1950-х годов голливудская актриса Грейс Келли, ставшая княгиней Монако, любила и собирала жемчуг. В ее коллекции было множество колец «под горло», браслетов в несколько нитей, колец и серег. А из всех украшений кроме жемчужных колец Келли выделяла броши. У нее было целое собрание золотых брошей в виде цветков розы.

Роскошной коллекцией украшений владела Жаклин Кеннеди. Драгоценности она начала собирать еще с юности. В начале июня 1953 года президент США Джон Кеннеди сделал ей предложение. Он подарил ей кольцо от «Ван Клифф» с изумрудом, окруженным бриллиантами. На свадьбу родственники подарили Жаклин фамильное жемчужное ожерелье.

Через некоторое время после гибели президента Кеннеди, 17 сентября 1968 года было объявлено о предстоящей свадьбе Жаклин и греческого магната Аристотеля Онассиса. На помолвку Онассис преподнес Жаклин кольцо с огромным рубином в окружении каратных бриллиантов за 1,25 миллиона долларов. В качестве свадебного подарка она получила роскошный комплект из рубинов с бриллиантами и золотой браслет в виде головы барана. В 1996



*Джон и Жаклин Кеннеди*

*Жаклин Кеннеди и супруга Н. Хрущева*

году состоялся аукцион ее ювелирных изделий. Наиболее примечательным было кольцо с бриллиантом в 40,42 карата под названием «Лесото-3» (также подарок Онассиса). Кольцо было продано за 2,6 миллиона долларов.

Коллекционированием драгоценностей увлекались многие знаменитые актрисы. Марлен Дидрих собирала колумбийские изумруды (она считала изумруд своим главным камнем). Все ювелиры Нью-Йорка наперебой предлагали ей украшения с изумрудами. Самые выдающиеся она сразу же покупала.

В коллекции Полетт Годдар, жены Чарли Чаплина, насчитывалось более ста уникальных украшений. У нее был оригинальный способ коллекционирования: за каждую недоставшуюся ей роль Годдар в качестве утешения получала от супруга ювелирное изделие.

Уникальную коллекцию ювелирных украшений собрала легендарная актриса Элизабет Тейлор. Она считала драгоценности выражением творческой энергии Господа. Ее «роман с камнем» начался в раннем детстве, когда она купила брошку в подарок маме. Мужчины привили ей вкус к изысканным драгоценностям, особенно Майк Тодд, ее третий муж, знаменитый голливудский продюсер. Именно он подарил ей роскошное ожерелье из рубинов и бриллиантов и бриллиантовую тиару, которую она надела на церемонию вручения премии «Оскар» в 1956 году. Через 13 месяцев после свадьбы Тодд погиб в авиакатастрофе.

Десять лет спустя Элизабет встретила вторую великую любовь своей жизни — актера Ричарда Бартона. В середине 1960-х чета Бартонов считалась самой знаменитой «звездной» парой. Это был самый громкий и самый скандальный роман века. Тейлор и Бартон развелись и снова поженились, и на обе свадьбы Бартон преподнес невесте кольцо с белым бриллиантом. Невеста убедительно просила жениха, чтобы камень был непременно «чистой воды» и весил не менее 15 карат. В мае 1968 года на аукционе «Сотби» Ричард Бартон приобрел для Элизабет знаменитый бриллиант «Круп» за 305 тысяч долларов — рекордная



*Слева направо: Жаклин Кеннеди и Аристотель Анассис; огромный бриллиант Элизабет Тейлор; Элизабет Тейлор и Ричард Бартон, Элизабет Тейлор*

по тем временам сумма. Однако рекорд тех торгов был превзойден на следующий год, когда агент Бартон соперничал с представителями фирмы «Картье» за бриллиантовую подвеску весом 69,42 карата. Война цен за камень высшего качества была охарактеризована очевидцем как «сопровождающаяся самой наэлектризованной атмосферой в истории аукционов». Фирма Картье победила, дав за подвеску 1 миллион 50 тысяч долларов, что стало абсолютным мировым рекордом цены за ювелирное украшение. Тем не менее позднее Бартон выкупил у Картье эту вещь, заплатив еще больше, и бриллиант получил имя «Тейлор–Бартон». Ричард Бартон подарил своей жене также знаменитый бриллиант Круппа, знаменитое ожерелье «Тадж-Махал» (XVI век), браслет короля Фаруха и жемчужину «La Peregrina», некогда принадлежавшую Марии Тюдор. С жемчужиной произошла интересная история. Когда Элизабет и Ричард были в Лас-Вегасе, она внезапно обнаружила, что жемчужины на ее шее больше нет. Она ужасно перепугалась, но вдруг обратила внимание на то, что один из ценков с упоением грызет косточку. «Я подумала: что-то не так, мы не брали с собой косточки», — вспоминала потом актриса. Этой «косточкой» оказалась жемчужина. К счастью, на ней не обнаружилось царапин.

Друг Элизабет Тейлор Майкл Джексон также внес свой вклад в ее коллекцию драгоценностей. Он подарил «обожаемой Лиз» бриллиантовые браслет, часы и ожерелье.

30 сентября 2005 года в нью-йоркской штаб-квартире аукционного Дома «Кристи» открылась выставка ювелирных украшений легендарной актрисы. На выставке было представлено тридцать уникальных экспонатов, собственноручно отобранных ею и подробно описанных в ее недавно вышедшей книге «Мой роман с драгоценностями» («My love affair with jewellery»). Среди наиболее ценных экспонатов аукциона был выполненный в форме сердца бриллиант «Тадж-Махал», датируемый XVI веком. В свое время индийский император Шах Джахан подарил его своей любимой жене Мумтаз-и-Махал, в честь которой и построена знаменитая усыпальница Тадж-Махал. Еще одно бесценное украшение — жемчужина «La Peregrina», датируемая XVI веком

и прошедшая через руки многих европейских королей (именно она изображена на картине Веласкеса «Портрет инфанты Маргариты»). Добавим также, что Элизабет Тейлор добровольно согласилась расстаться с частью своих сокровищ. 26 октября 2005 года в Нью-Йорке на благотворительном аукционе в пользу основанного актрисой фонда по борьбе со СПИДом было продано девять ювелирных украшений из ее коллекции. Восемь из них выполнены известными ювелирными домами (такими, как «Картье», «Гарри Уинстон») по заказу актрисы, а девятое — кольцо от фирмы «Булгари» с изумрудом весом в 7,4 карата и 12 бриллиантами — было подарено Элизабет все тем же Ричардом Бартоном.

## Глава 2. Королевские и царские украшения

Существует мнение, что драгоценности обладают большой притягательной силой и человек просто не может устоять перед могуществом камня. И действительно, во власти драгоценностей оказывались многие коронованные особы.

В Средние века изобилием украшений славились дворцы правителей мусульманского мира. С берегов Аравийского залива, из сказочно богатых Индии и Персии изумительные и неповторимые сокровища распространялись по всему миру. А сами правители азиатских стран были неслыханно богаты.

Сокровища персидских шахов хранились в специальной комнате длиной более 6 метров и шириной около 4 метров. Огромные чаши были наполнены жемчугом, рубинами и изумрудами. Здесь же хранилась большая персидская корона, похожая на цветочный горшок, сверху ее украшал нешлифованный рубин величиной с куриное яйцо. Да и остальные драгоценные камни в персидской сокровищнице были величиной больше ногтя мизинца взрослого человека (другие шахов просто не интересовали). Каких только камней не было у персидских правителей! Красивейшая бирюза, сапфиры, редкой величины рубины и жемчуг величиной с орех.

О сказочных богатствах династии Великих Моголов сложено немало легенд. По рассказам, у них было семь золотых тронов, один из которых украшали алмазы, другой — рубины, третий — сапфиры, четвертый — жемчуг.

Мода на драгоценные камни из Азии быстро распространилась и по Европе. Европейские владыки стремились ни в чем не уступить азиатским.

Всю жизнь посвятили собиранию сокровищ герцоги Бургундские (Франция). В их коллекциях можно было встретить украшения на любой вкус. Карл V был страстно увлечен накоплением драгоценностей. Он собрал несметное количество алмазов, изумрудов, рубинов и других камней. Во власти камней находилась

английская королева Елизавета. Она имела множество украшений и каждый раз стремилась надеть на себя как можно больше драгоценностей, так что даже с трудом выходила на приемы под их грузом.

Мужчины тоже не только собирали украшения, но и любили пощеголять в них, стремясь поразить роскошью окружающих. Сколько, по-вашему, можно надеть на пальцы колец? Десять? Двадцать? А может быть, тридцать? Английский король Генрих III умудрялся украшать свои пальцы сотнями колец! Не знал меры в украшениях и французский король Людовик XIV. На различные приемы он надевал одних бриллиантов на сумму около 12 миллионов франков. Выдержать такое количество украшений в течение всего приема ему не удавалось, поэтому, поразив присутствующих обилием своих сокровищ, он поспешно удалялся, чтобы переодеться.

Страсть к украшениям не обошла стороной и русских правителей. Сохранилось свидетельство английских послов, которые в XV веке побывали в Москве. Даже они, привыкшие к роскоши, были поражены богатством русского двора. По их словам, великий князь был одет в длинное платье из кованого золота. Его голову украшал венец, который за обедом князь менял три раза.

Самым царственным из камней испокон веков у царственных особ считался красный рубин. Практически все царские и королевские регалии украшены этими камнями. Так, скипетр российских царей украшают 96 рубинов, державу — 123. На знаменитой шапке Мономаха сияют «всего» четыре рубина, зато огромные.



Украшения  
Великих Моголов



Английская королева  
Елизавета



Людовик XIV «Король-солнце»



*Екатерина II*



*Император Наполеон*



*Императрица Жозефина*

Конечно, и жены великих князей старались не отставать от своих высокопоставленных мужей. Красотой и великолепием украшений поразила заморских гостей Ирина Федоровна Годунова, жена Великого князя Федора Иоанновича. По свидетельству послов, на царицу нельзя было смотреть без восхищения, так прекрасен был ее наряд. Ее голову украшала корона ослепительного блеска. Она состояла из драгоценных камней и жемчуга, разделенных на 12 одинаковых башенок. С обеих сторон короны ниспадали длинные изумрудные цепи. Вся одежда княгини была искусно расшита драгоценными камнями.

Во время венчания царя Алексея Михайловича на брачном наряде царицы Натальи Нарышкиной оказалось так много драгоценностей, что она, как и Людовик XIV, не смогла выдержать всю церемонию и была вынуждена переодеться. Прибывший в Москву в XVI веке английский купец Ричард Ченслер был сильно удивлен роскошью. «Я никогда не слыхал о таком богатстве и не видал такой роскоши», — вспоминал он.

Веком роскоши можно назвать царствование Екатерины II. В моде в это время были бриллианты и другие драгоценные камни. Императрица не только сама любила украшения, но и щедро одаривала ими своих приближенных. Множество драгоценных камней получил в подарок от Екатерины князь Потёмкин. В свободное время он любил раскладывать из дорогих украшений различные фигурки. Заядлый игрок в карты, Потёмкин никогда не платил за проигрыш деньгами, предпочитая отдавать самоцветы, которые он получал от своей покровительницы. Если князь так легко расставался с драгоценностями, то попробуйте себе представить, сколько он их имел! Все его наряды украшали бриллианты. Рассказывают, что на одном из приемов Потёмкин появился в шляпе, которую украшали сотни драгоценных камней. Правда, князь ее так больше ни разу и не надел — слишком уж она была тяжела, драгоценную шляпу носил вслед за Потёмкиным его адъютант.

### *Церемониал ношения украшений*

Диадемы в виде лавровых венков и пучков колосьев, золотые обручи, кольцо из драгоценных камней, серьги с массивными грушевидными подвесками были обязательными ювелирными изделиями наполеоновской эпохи для королевских приемов. Особы, приближенные к императору, обязаны были надевать на приемы тиары (короны) с мотивами лавровых листьев, украшенные бриллиантами и рубиновыми «ягодками», или тиары прочих изысканных форм (часто с подвесками из грушевидных жемчужин), выступающие в центральной точке надо лбом и сужающиеся к краям. Тиары были необходимы для официальных приемов и пышных торжеств. Они всегда служили символом роскоши, процветания и стиля.

Альтернативой тиары были бандо из камней, которые носили надо лбом или с подходящим гребнем. Необходимым дополнением парадных костюмов служили парюры (комплекты украшений). В начале XIX века для их изготовления использовались как бриллианты, рубины, изумруды, так и аквамарины, желтые и розовые топазы, аметисты и гранаты. Особенно роскошный убор был изготовлен для коронации императрицы Жозефины, первой жены Наполеона I. Парюра была украшена 82 подлинными античными камнями, взятыми из государственного собрания, множеством жемчужин. Парюру королевы неаполитанской, младшей сестры Наполеона, также украшали камеи, вырезанные на агате. Эта парюра включала в себя ожерелье, брошь, пару серег, три шпильки для прически, два кулона и шесть подвесок. Роскошью и даже помпезностью поражают не только наряды родственников Наполеона, но и всех приближенных к нему особ.

Глубокие декольте парадных и бальных платьев требовалось украшать широкими ожерельями, которые скорее лежали на плечах, чем обвивали шею. Они состояли из бриллиантов и драгоценных цветных камней в изысканных оправках, соединенных цепочками.

В середине XIX века для королевских приемов изготавливались тиары из золота с самоцветами архитектурного готического дизайна. К концу этого периода на королевские приемы принято было надевать диадемы со звездами, усыпанными бриллиантами. Придворные дамы дополняли прически не только специальными украшениями для волос — шпильками и плюмажами, но также брошами, ожерельями и жемчужными нитями. Плюмажи и шпильки украшали цветами, листьями, ягодами и гроздьями винограда.

Бриллиантовые броши в форме ветвей и крупные украшения для корсажа в форме букетов носили на парадных платьях члены королевских семей. Часто эти украшения дополняли листья с зеленой эмалью, каскады бриллиантов или жемчуга.

К исходу первой половины XIX века законодательницей моды в Британской империи стала королева Виктория. Ее украшения тщательно копировались при дворе. На королевские приемы было принято надевать очень много ювелирных украшений.

В эти же годы во Франции Луи Наполеон возродил тягу к роскоши, угасшую было под влиянием Луи Филиппа. Эжени, супруга нового Наполеона, была законодательницей моды как в одежде, так и в украшениях. Предпочтение она отдавала стилю XVIII века, считая образцом для подражания Марию Антуанетту. С легкой руки Эжени в моду вернулись кринолины, по ее же заказу была переделана часть королевских драгоценностей. Ее любимыми камнями были изумруды, поэтому во Франции они пользовались наибольшим спросом после бриллиантов.

В 1890-х годах двор охватила мода на тиары в духе русской императорской короны. По дизайну они походили на кокошники и состояли из градуированного ряда поставленных вертикально ланцетовидных листьев.

Тиары и украшения для волос в стиле «ар нуво» для королевских приемов изготавливались, как правило, из необычных материалов, например с использованием эмали, а их формы были продиктованы фантазийным подходом к природе, характерным для этого стиля. Вечерние платья в изобилии украшались бриллиантовыми бабочками, жуками, ласточками, звездами и бантами. Но такие украшения использовались в основном для неофициальных приемов.



*Ювелирные украшения членов королевских семей*



*Колье из жемчуга «ошейник»*

В конце XX века для каждой дамы из королевской или царской семьи было обязательным ожерелье в форме «ошейника». Вечерние ожерелья такой формы состояли из 11–12 рядов натурального жемчуга с центральным элементом из золота с бриллиантами. Моду на «ошейники» ввела Александра, принцесса Уэльская, часто надевавшая «ошейник» из жемчуга с декольтированным платьем. Еще одним нововведением 1890-х годов стали длинные цепочки — сотуары из золота с жемчугом, бриллиантами или другими цветными камнями, часто с кисточкой на конце. Принцесса Александра обожала носить длинные жемчужные сотуары вокруг талии или приколотыми к корсажу при помощи броши.

С жемчужными «ошейниками» на придворные приемы принято было надевать браслеты из нескольких рядов жемчуга с бриллиантовой застежкой.

С началом Первой мировой войны официальные приемы и роскошные балы прекратились. Украшения были закрыты в сейфах или проданы, чтобы обеспечить выживание своим владельцам. А некоторые, как, например, в России, были конфискованы и переданы в музеи.

С этих времен практически закончилось изготовление специальных украшений для королевских и царских приемов. До сегодняшних дней члены королевских семей на официальные приемы надевают обычно изделия, изготовленные в XIX и начале XX века. Обязательными для парадных приемов остаются украшения с крупными бриллиантами. Излюбленными в королевских семьях остаются ожерелья из натурального жемчуга и украшения с уникальными камнями (сапфирами, изумрудами и рубинами).

### Глава 3. Как выбрать украшение с бриллиантом

При оценке бриллиантов в ювелирном изделии необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Бриллиант ли это?
2. Сколько весит бриллиант?
3. Какая форма у бриллианта? Сколько у него граней?
4. Хорошо ли бриллиант огранен для своей формы?
5. Каков класс чистоты бриллианта и по какой системе классификации он определяется?
6. Каков класс цвета бриллианта и по какой системе классификации он определяется?
7. Как расшифровывается характеристика бриллианта в ярлыке ювелирного изделия?
8. Сколько на самом деле стоит этот бриллиант?
9. Приложен ли к камню сертификат с его характеристиками? Как читать этот сертификат?
10. Подвергался ли этот бриллиант облагораживанию?



Оценка бриллиантов

Ценность любого бриллианта определяют четыре главных параметра: вес в каратах, качество огранки, дефектность, цвет. Каждый из этих параметров оценивается количественными величинами, суммарное выражение которых означает ценность вставки. По прейскурантам можно установить цену ограненной вставки в зависимости от количественной характеристики ее качества. Объективность оценки достигается тем, что она производится в соответствии с согласованными и общепринятыми в международной практике правилами определения каждой из перечисленных характеристик. Существуют международные стандарты оценки бриллиантов.

Установленные таким образом цены не являются неизменными во времени. Они колеблются в зависимости от конъюнктуры рынка.

Вес бриллианта оценивается в каратах. По массе бриллианты всех форм подразделяются на три группы: мелкие (до 0,29 карата), средние (от 0,30 до 0,99 карата), крупные (от 1,00 карата и более).

Бриллиант весом 0,99 карата будет стоить гораздо меньше, чем бриллиант весом 1,10 карата. Цена за карат у камня в 2 карата будет выше, чем у камня в 1 карат, при одинаковых цвете и чистоте, у камня в 3 карата выше, чем у камня в 2 карата, и т.д. При весе свыше 10 карат редкость камня значительно поднимает его цену.

Точный вес определяемого бриллианта может быть определен только в том случае, если бриллиант не вмонтирован в оправу. Применительно к закрепленным камням ювелиры и геммологи часто измеряют диаметр и высоту бриллианта и затем при

помощи расчетов приближенно определяют его вес. Если у вас возникли сомнения в правильности указанного в ярлыке веса бриллианта, не поленитесь сходить к ювелиру, чтобы он раскрепил камень и взвесил его. Тогда вы точно узнаете вес вашего камня.

Классической формой огранки бриллианта считается круглая форма. Обычно ограненный круглый бриллиант имеет 57 граней. Но существуют огранки с большим количеством граней, чем 57. Это специальные виды огранки. Например, огранка «королевская» имеет 86 граней, «величественная» — 102 грани.

Традиционно популярными фантазийными формами огранки считаются «принцесса», «изумруд», «груша», «овал», «сердце». Необходимо помнить, что фантазийные камни подвержены влиянию моды.

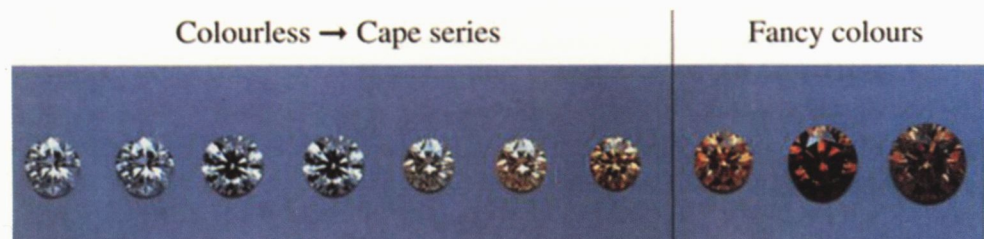
Огранка и пропорциональность бриллианта огранки «мейк» очень важны, так как влияют на игру (радужные вспышки, исходящие из камня) и блеск (живость, сверкание) камня. Хорошая огранка и достижение требуемых пропорций требуют большого опыта. Кроме того, при достижении совершенных пропорций в процессе огранки теряется исходный вес алмазного сырья, то есть процент безвозвратных потерь увеличивается. Естественно поэтому, что хорошо ограненный бриллиант стоит гораздо дороже, чем камень с плохой обработкой.

В России требования к качеству изготовления бриллиантов круглой формы простой и полной огранки определяются специальными техническими условиями. Соответственно проверка качества бриллианта производится в направлении определения пропорций, симметрии и качества обработки поверхности бриллианта.

К дефектам обработки бриллиантов относятся различные отклонения от правильных пропорций, наличие на бриллиантах лишних граней, сколов и царапин.

Лишь некоторые из добываемых алмазов действительно полностью бесцветны, остальные обладают легким желтоватым или коричневатым оттенком. Бесцветные бриллианты называются белыми, но и для них существует градация. Относительное отсутствие цвета или присутствие в бриллианте оттенков или природной окраски оценивается обычно в сравнении с набором камней-образцов.

*Группа цвета* — профессионально определенное местоположение бриллианта на шкале классификации по цвету.



Шкала цвета бриллиантов

Оценку цвета бриллианта выполняют опытные специалисты путем сравнения драгоценного камня с эталонными камнями при специальном освещении.

Бриллианты упрощенной огранки и очень мелкие в зависимости от цвета и интенсивности окраски классифицируются на группы цвета в соответствии с российским шифром: бесцветные — 1; с незначительным оттенком желтизны и с небольшим оттенком желтого, зеленого, аквамаринового и серого цвета, а также с незначительным коричневым нацветом — 2; с ясно видимым желтым оттенком, желтые и с небольшим коричневым оттенком — 3; коричневые — 4.

Бриллианты классической огранки массой до 0,29 карата имеют характеристики: бесцветные — 1; с незначительным оттенком — 2; с небольшим желтоватым, аквамаринным, зеленым, серым и со слабо уловимым коричневым оттенком — 3; с ясно видимым желтым, лимонным, зеленым, аквамаринным, серым и со слабо уловимым коричневым оттенком — 4; желтые с желтым, зеленым, лимонным цветом во всем бриллианте, а также желтые с незначительным коричневым или болотным оттенком — 5; с видимым коричневым оттенком и серые — 6, коричневые и коричнево-желтые, а также черные — 7.

Шкала групп цвета средних и крупных бриллиантов: бесцветные высшие, а также с оттенком голубизны — 1; бесцветные — 2; с едва уловимым оттенком — 3; с незначительным оттенком желтизны — 4; с небольшим желтоватым, зеленоватым, аквамаринным, фиолетовым и серым оттенком, а также с незначительным коричневым нацветом — 5; с видимым желтым, зеленым, аквамаринным и серым оттенком — 6; с видимым коричневым оттенком — 6-1; с ясно видимым желтым, зеленым, лимонным, аквамаринным и серым оттенком — 7; очень слабо окрашенные желтые — 8-1; слабо окрашенные желтые — 8-2; легко окрашенные желтые — 8-3; светло-желтые — 8-4; желтые — 8-5; слабо окрашенные коричневые — 9-1; легко окрашенные коричневые — 9-2; коричневые — 9-3; темно-коричневые — 9-4.

Бриллианты уникальных цветов (голубого, розового, изумрудно-зеленого и других редко встречающихся цветов) относят к первой группе цвета.

На международном рынке используется несколько систем классификации цвета для бриллиантов. Ниже приведены термины, применяемые для обозначения цвета одной из самых старых и популярных среди огранщиков Бельгии и Голландии фирм:

- Jager — бесцветный (голубоватый);
- River — чрезвычайно прозрачный, бесцветный;
- Top Wesselton — бесцветный, менее прозрачный;
- Wesselton — с очень-очень небольшим оттенком бледно-желтого цвета;
- Top Crystal — с очень небольшим оттенком бледно-желтого цвета;
- Crystal — с небольшим оттенком бледно-желтого цвета;
- Top Carap — с бледно-желтоватым оттенком, видимым невооруженным глазом;
- Jellow — желтый.

В США и многих других странах бесцветные бриллианты обозначаются буквами алфавита, начиная с D, которая характеризует абсолютно бесцветный алмаз, и далее до буквы английского алфавита Z, после которой камни обладают уже достаточно выраженным желтым оттенком и расцениваются как цветные.

*Группа чистоты* — профессионально данная оценка чистоты бриллианта. Она основана на определении размера, количества дефектов в соответствии со шкалой классификации.

На степень чистоты особенно существенное значение оказывают внутренние дефекты.

Различают следующие виды внутренних дефектов в бриллианте:

1. *Точка*. Это наименьшее видимое включение в бриллианте. Оно проявляется в виде небольшой светящейся белой точки или в виде небольшой контрастирующей черной точки.
2. *Группа точек*. Образуется тремя — пятью точками, расположенными близко друг к другу.
3. *Минеральные включения*. В бриллианте встречаются различные минералы. Такие включения являются более крупными, чем точка, и обладают формой и объемом.
4. *Темные включения*. Они чаще всего представлены сульфидными минералами и образуются до или в процессе кристаллизации алмаза. Иногда речь идет о бесцветном кристалле, полностью покрытом черно-коричневой пленкой (графитом). Углеродное сульфидное пятно — это дефект черно-коричневого цвета, который образуется, вероятно, под воздействием высокой температуры, вызывающей переход алмаза в графит.
5. *Облако*. Это большая группа точек.
6. *Расколы (трещины)*. Это трещина в бриллианте, которая берет начало на поверхности или внутри камня. Расколы могут образовываться во время ношения камня.

Наличие дефектов сильно влияет на стоимость бриллианта. Так, наличие небольшой трещины может снизить стоимость сразу на 30 %.

По степени наличия внутренних дефектов бриллианты в России условно классифицируют на следующие группы:

1. Бриллианты, не имеющие никаких дефектов.
2. Бриллианты, которые имеют не более одного дефекта в виде незначительной точки.
3. Бриллианты, имеющие не более двух дефектов в виде светлых точек.
4. Бриллианты, имеющие не более трех дефектов в виде незначительных точек или одну незначительную трещину в зоне рундиста.
5. Бриллианты, имеющие не более пяти незначительных дефектов.
6. Бриллианты, имеющие не более семи дефектов.

7. Бриллианты, имеющие дефекты в виде одной значительной трещины, одного большого облака или большого темного включения, слабо видимых невооруженным глазом.
8. Бриллианты, имеющие большие дефекты, видимые невооруженным глазом.

Бриллиант необязательно должен быть безупречным, чтобы иметь красивый вид. С точки зрения привлекательности камня самыми важными факторами считаются цвет и блеск.

Ограненные алмазы, имеющие большое количество внутренних дефектов в виде темных и светлых единичных включений и трещин различного размера и их сочетаний, располагающихся в любой зоне, называются пикированными бриллиантами или бриллиантами без игры. Такие камни используются ювелирной промышленностью в недорогих украшениях. Покупателям не стоит их исключать из возможного списка, если им хочется приобрести недорогое ювелирное изделие с бриллиантом. Однако общее правило состоит в том, что пикированные камни труднее будет перепродать, если у вас возникнет такое желание.

На международном ювелирном рынке часто используются следующие обозначения прозрачности бриллиантов:

- FL — безупречный камень, хорошо ограненный, бесцветный.
- IF — камень, не имеющий внутренних дефектов, но имеющий незначительные внешние дефекты, которые можно удалить полировкой.
- VVS — камень с мельчайшими включениями, трудно видимыми при десятикратном увеличении (может выглядеть лишенным включений).
- VS — небольшие включения, видимые при десятикратном увеличении.
- SI1 — включения, с трудом видимые невооруженным глазом.
- SI2 — включения, легко видимые невооруженным глазом.
- I1 — бриллианты, частично потерявшие прозрачность.
- I2 — бриллианты, практически непрозрачные.
- I3 — непрозрачные бриллианты.

### *Черные бриллианты*

Черный алмаз имеет такие же структуру, форму и свойства, как и алмазы чистые или цветные. Черный алмаз пропускает свет лишь частично или не пропускает вообще из-за многочисленных включений или примесей, попавших в него при кристаллизации и поглощающих почти весь свет. Черный алмаз высокого качества обладает блеском. Недостаток черных алмазов заключается в том, что они часто имеют гнездовую структуру, то есть являются, как правило, не монокристаллами, а совокупностью множества кристаллов. Поэтому при их огранке встречаются трудности. Огранка может растянуться на месяцы и поэтому стоит очень дорого. При огранке может теряться до 90 % изначального веса камня.

Самое главное требование к качеству черного бриллианта: включения должны быть расположены в нем настолько равномерно, чтобы он весь был непрозрачен даже при сильном освещении.

По существующим в России стандартам при оценке черные бриллианты относят к последней группе цвета.

Сегодня черные бриллианты используют в своих коллекциях знаменитые ювелирные дома, и поэтому они постепенно входят в моду, соответственно повышается их цена.

В Индии черные алмазы посвящались богу войны. В странах Среднего и Дальнего Востока этот камень считался воплощением мужской силы. В древности верили, что черные камни приносят удачу.

Теоретически черные алмазы могут встретиться в любом месторождении, в любой точке мира, но чаще всего они встречаются в Бразилии и Южной Африке. Во времена античности единственным их поставщиком была Индия.

Крупные черные алмазы ювелирного качества — большая редкость. Один из самых известных — «Черная звезда Африки» массой в 202 карата.

### *Коричневые бриллианты*

Ювелирные изделия с цветными бриллиантами заняли прочные позиции на рынке драгоценностей. Сегодня рынок принадлежит изделиям с коричневыми бриллиантами. Их теплый свет согревает в зимний холод. Специалисты считают, что изделия с коричневыми бриллиантами не только прекрасно подходят к мехам, но хорошо смотрятся также весной и летом.

### *Цветные бриллианты*

В последнее десятилетие количество цветных бриллиантов на рынке увеличилось. Во многом это связано с открытием в Австралии месторождения «Аргайл», где часто встречаются розовые, ярко-желтые и коричневые алмазы. В числе всех цветных бриллиантов, прошедших сертификацию в лаборатории Высшего алмазного совета (Бельгия), процент конкретных цветов следующий: желтые — 42%, розовые — 18%, коричневые — 13%, оранжевые — 8%, пурпурные — 7,5%, зеленые — 3%, голубые — 1,5%, красные — 1%, прочие — 6%.

Подходы к оценке чистоты, огранки и массы цветных бриллиантов, то же самые, что и при оценке бриллиантов обычного ряда. При описании цвета тон и насыщенность обозначаются следующими терминами: «слабый»,

«очень светлый», «светлый», «фантазийный светлый», «фантазийный», «фантазийный темный», «фантазийный густой», «фантазийный интенсивный» и «фантазийный яркий».

Реализация крупных цветных бриллиантов обычно осуществляется через международные аукционы. Цены на такие камни очень высокие. Так, интенсивный голубой бриллиант массой 2,18 карата был продан по цене 181 529 долларов США за карат, интенсивный розовый массой в 1,57 карата — по цене 125 032 долларов США за карат, насыщенный желтый массой 5,04 карата — по цене 28 866 долларов США за карат.

### Что такое сертификат на ювелирный камень

В настоящее время качественные драгоценные камни весом свыше одного карата редко продаются без сертификатов. Сертификат с характеристиками драгоценного камня, составленными научными лабораториями, не просто подтверждает подлинность камня — он содержит полное описание камня и оценку каждого из основополагающих факторов, влияющих на его качество, красоту и стоимость.

Наиболее богатый в мире опыт по сертификации драгоценных камней имеют научные центры, занимающиеся сертификацией бриллиантов. Сертификация бриллиантов широко используется во всем мире. Это связано с тем, что одним из надежных средств помещения капитала является покупка бриллиантов, при этом наиболее качественных и хорошей огранки. Естественно, что лица, приобретающие такой товар, хотят иметь гарантии его качества.

Наличие сертификата и связанных с ним услуг, гарантированных инвестиционными институтами, стимулирует интерес к изделиям с бриллиантами и другими драгоценными камнями, но одновременно повышает их стоимость примерно на 15%.

## Глава 4. Как собрать свою жемчужную коллекцию

В настоящее время на рынке можно приобрести жемчуг всевозможных цветов, форм и размеров. В последние годы украшения с жемчугом считаются одними из самых модных. Более 80% всего производимого культивированного жемчуга в мире используют для бус.

Бусы называются классическими, если все жемчужины одинакового размера. Если в ожерелье жемчужины поменьше располагаются ближе к застежке, а самые большие находятся в центре, такие бусы называются скатными.

Бусы из жемчуга в зависимости от длины нити имеют свои названия:

- «удавка» («чокер») — длиной 40 см,
- «принцесса» — длиной 44 см,
- «мэгини» — длиной 56 см,
- «опера» — длиной 74 см,
- «нагрудник» («биб») — ожерелье с более чем тремя нитками,
- «веревка» («лассо») — 114 см и длиннее.

Бусы, в которых сочетаются жемчуг, кораллы или другие материалы, называются «фэнтэзи». В моде комбинированные бусы из жемчуга, подделочных камней, коралла, золотых и серебряных бусин. Самой большой популярностью пользуются жемчужные бусы, где нити переплетаются в причудливые жгуты и гирлянды.

При покупке бус необходимо проверить, насколько хорошо отдельные жемчужины, составляющие нитку, похожи друг на друга, так как некоторые компании практикуют нанизывание вместе хороших и плохих жемчужин.

В международной торговле сложились стандарты оценки культивированного жемчуга. Ниже приводится несколько подходов к его оценке.

1. *Размер.* Основное правило таково: чем больше жемчужина, тем больше ее вес и соответственно выше цена. Но это правило не распространяется на очень мелкий жемчуг. Обычное увеличение стоимости приблизительно на 10–15 % начинается только с жемчуга размером от 4–4,5 до 6,5–7 мм.

2. *Форма.* Чем круглее жемчуг, тем лучше. Жемчужины неправильной формы называются «барокко». Кроме того, в настоящее время на международном рынке приняты следующие названия для форм жемчуга: «семя», «три четверти», «половина», «рисовое зерно», «овал», «капля», «длинная капля», «длинная палочка», плоский, двойной, треугольный, круглый, полукруглый, яйцеобразный, «полубарокко», «барокко», «близнец».

По шкале цен круглому жемчугу отводится 100 %. Снимается 30 %, если жемчуг почти круглый, 50 % — если полубарочный, от 80 до 90 % — если барочный. Указанные цифры имеют значение только при расчете цены, так как на практике форме большого значения не придается.

3. *Цвет.* Является одним из решающих факторов при расчете цены. Наиболее предпочтительный и дорогой жемчуг бело-розовый и серебристо-розовый. Чем более кремовый оттенок, ближе к желтому, тем жемчуг дешевле. Только очень красивый золотистый тон с хорошим блеском, который встречается очень редко, составляет исключение. Поэтому точная граница по цвету при расчете цен необходима.

4. *Качество поверхности.* Изъяны культивированного жемчуга снижают стоимость. Оцениваются изъяны только невооруженным глазом. Вращайте бусы, рассматривая их со всех сторон в поисках трещин, пятен, сколов и так называемого «эффекта апельсиновой корки».

Степень чистоты поверхности очень трудно дифференцировать.

5. *Толщина перламутрового слоя.* Стандартный метод заключается в том, чтобы заглянуть в отверстие в бусине, чтобы увидеть толщину слоя перламутра. Идеальная его толщина равна половине миллиметра со всех сторон.

6. *Блеск.* Жемчуг должен иметь блеск, который заставляет его сиять, как зеркальный шар. Блеск проверяют под лампой. На жемчужине с зеркальным блеском свет выглядит как тонкая изогнутая линия. На жемчужинах со слабым блеском свет выглядит более неопределенно и расплывчато.

Большое влияние на окончательную цену морского жемчуга оказывает место его происхождения. Различают следующие торговые сорта:

#### *Японский культивированный жемчуг «акоя»*

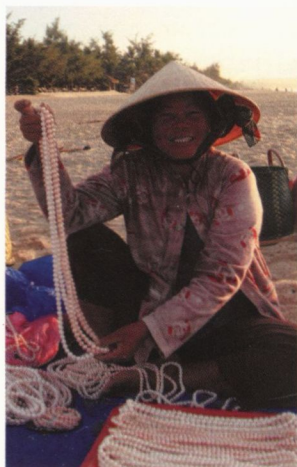
Отличается очень сильным блеском. Это объясняется тем, что он растет в холодной морской воде. Чем холоднее вода, тем медленнее растет перламутр и тем он мелкозернистее и прозрачнее. Это главное отличие жемчуга «акоя» от культивированного жемчуга, выращенного в пресной воде. Кроме того, цвет пресноводного жемчуга часто имеет различные оттенки. Обычно на части жемчужин видны области со слабым блеском.

Морской жемчуг «акоя» производится размером до 10 мм. Цены резко растут при увеличении размера на каждый миллиметр, особенно свыше 7 мм.

#### *Жемчуг южных морей*

По торговой классификации к жемчугу южных морей относят крупный белый австралийский жемчуг, золотистый жемчуг из Индонезии и Филиппин и черный жемчуг Таити.

Жемчуг южных морей вырастает до довольно больших размеров, обычно от 12 до 14 см. 16–17-миллиметровые жемчужины южных морей настолько редки, что из них почти невозможно собрать ожерелье. Невозможно сравнивать цену 11-миллиметрового и 15-миллиметрового жемчуга. Например, 11-миллиметровая жемчужина может стоить порядка 2 тысяч долларов, а 15-миллиметровая такого же качества — 8–9 тысяч долларов.



Слева направо: Продажа жемчуга на пляже во Вьетнаме; сборка бус из японского жемчуга «акоя»; оценка черного жемчуга

### *Черный жемчуг*

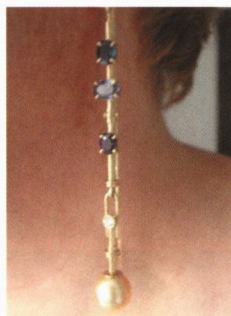
Он не обязательно черный в буквальном смысле слова. Чаще он имеет цвет в диапазоне от серого до темно-серого. Жемчуг, который выглядит черным, может быть натуральным или окрашенным.

Возле острова Таити, где культивируют такой жемчуг, термин «черный жемчуг» применяют только к темному цветному жемчугу натурального цвета из устрицы с черной губой. Его цвет — это характеристика перламутра устрицы. Чем темнее черный таитянский жемчуг, тем он более ценен. Для самых дорогих разновидностей таитянского жемчуга характерен зеленый оттенок, который называется «зеленый павлин». Чистый черный жемчуг без оттенка рассматривается как нежелательный и может стоить на 50 % дешевле, чем жемчуг с зеленым оттенком. Дополнительными оттенками на черном жемчуге могут быть розовый, синий, золотой, серебряный и красновато-фиолетовый.

Черный жемчуг часто подвергают обработке с целью улучшить его цвет: его выдерживают в нитрате серебра. При этом получается ненатуральное однородное и интенсивное черное покрытие, которое заметно отличается от бронзовой или сероватой иризации необработанного жемчуга.

### *Золотистый жемчуг*

В последнее время пользуется большим спросом жемчуг фантазийных цветов — насыщенного желтого (который нельзя путать с не совсем белым или желто-белым цветом) и самых различных оттенков золотистого. Лучший жемчуг золотистого цвета выглядит как чистое золото. Желтые жемчужины



*Серьги со шпинелью  
и золотистым  
жемчугом*



варьируются по цвету от топленого молока до желтого картона. Существует множество оттенков цвета. Ожерелье, состоящее из высококачественных золотистых жемчужин размером 11—13 мм, может иметь оптовую цену 50—80 тысяч долларов. Однако такое же ожерелье из жемчужин лишь чуть более слабого цвета, немного коричневатых или зеленоватых будет стоить вдвое меньше.

### *Австралийский белый жемчуг*

Независимо от размера и веса перво-степенное качество австралийского жемчуга — его круглая форма. Чем круглее жемчужина, тем она дороже. Любой признак удлинения снижает стоимость жемчуга. Тональность дополнительных оттенков может быть трех цветов: розового, голубого, зеленого. Наиболее часто встречается розовый оттенок, наименее часто — голубой.

Ожерелье, состоящее из высококачественных жемчужин диаметром 11—13 мм, может иметь оптовую цену 40—60 тысяч долларов. Однако такое же ожерелье лишь чуть с более слабым блеском будет стоить вдвое меньше. В 1999 году в Нью-Йорке на продажу было выставлено ожерелье, состоящее из 26 идеальных культивированных австралийских белых жемчужин. На его изготовление понадобилось 10 лет. Стоимость ожерелья составила 3,2 миллиона долларов США.



*Члены королевских семей  
в жемчужных украшениях*



# Раздел 7 ТАЙНЫ УКРАШЕНИЙ



## Глава 1. Украшения-символы

Много веков назад под влиянием природы, общественных взглядов, религиозных и культурных представлений люди стали толковать особенности форм драгоценных камней и украшений, придавать им символическое значение.

Исторически сложилось, что треугольник стал символом мысли. Например, треугольник на перстне означал мудрость и в то же время небесное око благосклонной судьбы, призванное наблюдать за обладателем перстня и предостерегать его от отпрямечивых поступков. Вот почему перстень с впечатанным в него треугольником был обязательной принадлежностью дипломата, правителя или государственного деятеля. Евреям же этого было недостаточно: они считали, что надо иметь два треугольника, которые бы вместе образовывали стилизованную звезду — звезду Давида, лишь тогда этот знак мог давать силу и успех: на зеленом фоне — в карьере, на синем — в ученье, на черном — в духовном совершенствовании, на белом — в любви.

Квадрат, определяемый двумя горизонтальными и двумя вертикальными пересекающимися линиями, символизирует материю, тяжесть и строгое ограничение. В Египте квадрат служил иероглифом слова «поле». И понятно, почему мы чувствуем сильное напряжение, если хотим заставить прямые стороны и прямые углы квадрата выразить движение.

Круг — это геометрическая форма, которая возникает при движении любого отрезка на постоянном расстоянии от определенной точки. В противоположность тяжелому, напряженному чувству, которое вызывает квадрат, движение создает чувство естественности, отдыха, снимает напряжение. Круг — символ находящейся в постоянном движении духовности.

Астрологическим символом солнца является круг с точкой в центре. К кругу близки все плавно изогнутые формы, такие, как эллипс, овал, волнообразные формы, параболы и их производные.

В целом можно сказать, что квадрат — это символ неподвижной материи, треугольник, излучающий себя во все стороны, — символ мысли, а круг — символ вечного движения духа.

Религиозные и космические символы, естественные природные элементы — все это сегодня используют ювелиры, создавая такие ювелирные украшения, как амулеты. Наиболее часто встречаются звезда — небесное тело, руководитель решений и солнце — источник жизни и энергии.

Популярны и растительные мотивы. Часто ювелиры обращаются к четырехлистнику, являющему собой совершенную форму талисмана.

В последнее время большой популярностью на Западе пользуются золотые подвески в виде ключика. Издавна ключ символизировал любовь в семье и процветание домашнего хозяйства.

Считается, что символический дизайн изделий оказывает благотворное магическое влияние на духовную и физическую силу тех, кто их носит. Так, сердце — это покровитель любовных отношений. Брошь в виде рубиновых губ испанский художник-сюрреалист Сальвадор Дали сделал символом чувственной сферы, а вдохновила его на это его муза Галя. Ей он не только посвящал свои картины, но и заказывал для нее по своим эскизам ювелирные изделия.

### Символы любви

С XI по XVIII столетие существовала вера в любовную магию камней. К примеру, считалось: тот, кто смотрит на темно-красный рубин, может опьянеть, не прикасаясь к вину, так как красный рубин и красное вино — родственные субстанции. Восточные поэты так часто сравнивали рубин с вином и девичьими губками, что сторающий от любви восточный человек, целуя холодный камень, воображал, что в ответ его лобзают жаркие уста красавицы.

Жители Востока думали, что в небесно-голубой бирюзе отражаются былые ясные, безоблачные дни, минувшая радость. За такой камень, особенно если он имел форму женской груди, платили сотни червонцев. Восточный человек держал этот камень перед глазами, поворачивал его во все стороны, желая исторгнуть из камня особый блеск, и испускал при каждом повороте чувствительное «ах!»



Слева направо: Галя и Сальвадор Дали; картина Сальвадора Дали, посвященная музе — Галя; украшение по эскизу Сальвадора Дали; кадр из фильма «Английский пациент»



*Слева направо: Лиля Брик и Владимир Маяковский; Лиля Брик и ее мужчины*

Характерная черта искусства викторианской эпохи — сентиментализм. Сердца, купидоны и голубки — излюбленные мотивы для романтических украшений. Крест и якорь — символы любви, веры, надежды, а змея с кончиком собственного хвоста во рту — вечной любви.

В 1830-х годах в моду вошли сюжеты, остающиеся популярными до сих пор. Наибольшим спросом пользовались подвески в виде птицы, защищающей гнездо от нападения змеи, птицы, которая несет в клюве сердце, оливковую ветвь, или в виде незабудки.

Украшения более 200 лет инкрустируются любовными посланиями и гравировкой имени любимого человека, нанесенной внутри изделия. Завуалированные и открытые любовные признания в украшениях никогда не выходили из моды. Так, Владимир Маяковский привозил из каждой поездки любимой женщине Лиле Брик ювелирные изделия, часто с любовными символами. Самый знаменитый его подарок — кольцо, на котором было по кругу выбито ЛЮБЛЮБ-ЛЮБЛЮБЛЮ — бесконечное признание в любви.

### *Символы числа драгоценных камней в украшениях*

Волшебный и загадочный мир чисел с глубокой древности привлекал к себе пристальное внимание человечества. В числах находили воплощение божественного порядка, ключ к пониманию божественной гармонии.

Числа с 1 до 10 в европейской традиции (с 1 до 12 в восточной) считаются сакральными, знаковыми и имеющими отношение к духу. Они несут в себе главные символы, остальные числа являются лишь комбинацией основных.

Во многих традициях единица — символ бытия и духовной сущности человека, символ света, солнца, творчества, созидания, интеллекта и силы характера.

Двойка — символ двойственности, противоречивости и женского начала. Часто это число обозначает конфликт, грех, различие, влечение и единство противоположностей. В древнееврейской традиции двойка — это жизненная сила, в христианстве она стала символом двойной (божественной и человеческой) природы Христа, в исламе — знаком духа.

Тройка — значимое многоплановое и сильное число, поскольку в ней есть центр, некая точка равновесия. Это число синтеза, обновления, созидания, творческого потенциала, всеведения, рождения и роста, число закономерности, повторения явлений. В бытовой нумерологии тройка считается знаком удачи, знаменует собой выход из противостояния.

Четверка символизирует целостность, полноту, солидарность, устойчивость, стабильность и материальный мир. Христианство знает четыре главные добродетели: мудрость, твердость, справедливость, умеренность.

Пятерка — это в первую очередь символ человека, микрокосмоса. В разных культурах пятерку связывают с любовью, здоровьем, чувственностью, медитацией, анализом, критикой, силой, взаимозависимостью и сердцем. Цифра 5 предстает символом добра, радости жизни, высвобождения творческой энергии, индивидуальности.

Шестерка — традиционный символ целостности и спокойствия, потому что это и сумма, и произведение одних и тех же простых чисел ( $1+2+3$ ;  $2 \times 3$ ). Число 6 воплощает в себе гармонию и единство полярных сил, олицетворяет любовь, здоровье, красоту, случай и удачу.

Семерка — волшебное, мистическое число, символизирующее космический и духовный порядок, завершение природного цикла. Это мудрость, святость и тайное знание, сердечность и добродетель. Семь дней Творения, семь нот гармонии, семь столпов мудрости, семь цветов радуги, семь чудес света, семь дней недели — все это превращает семерку в священное число. Кроме того, семерка олицетворяет мистическую природу человека, совершенство, уверенность, безопасность, покой, обилие.

Восьмерка отвечает за материальное благополучие и процветание. Как симметричная цифра восьмерка представляет собой перевернутый знак бесконечности и таит в себе раздвоенность, поэтому ее нередко воспринимали как символ одновременно двух миров — материального и духовного.

Наиболее общее символическое толкование числа 9 — всемогущество и полнота. Это число силы и энергии, но в то же время разрушения и войны, а также символ низшей, физической природы человека.

Десять — мистическое число, символ завершенности и единства.

Избыточность числа одиннадцать по сравнению с завершенной десяткой воспринималась в европейских странах как символ опасности, конфликта.

Двенадцать — число совершенства.

## Глава 2. Украшения и астрология

Сегодня мы можем сами подолгу и тщательно выбирать для себя подходящее украшение. А несколько веков назад уже до рождения ребенка заседал специальный совет, чтобы определить, какие драгоценности ему следует носить. В основу решения восточные мудрецы обычно клали год, месяц, день и час рождения. Если, скажем, это зодиакальный знак Льва года Мыши, то рекомендуемый камень — гранат; если неподвижной звездой в девятый день после рождения является Альтаир, то форма перстня должна быть прямоугольной и обязательно с изображением распускающегося лотоса.

Истоки веры в то, что у каждого месяца есть свой особый камень и что эти камни обладают особыми качествами или силой, которые они передают родившимся в этом месяце, восходят приблизительно к первому веку нашей эры. Дж. Ф. Кунц в своей книге «Интересные сведения о драгоценных камнях» пишет: «Нет сомнений, что владелец кольца или украшения с камнем, относя-

| Созвездие | Противоположное созвездие |
|-----------|---------------------------|
| Овен      | Весы                      |
| Телец     | Скорпион                  |
| Близнецы  | Стрелец                   |
| Рак       | Козерог                   |
| Дева      | Рыбы (кроме сапфира)      |
| Весы      | Овен                      |
| Скорпион  | Телец                     |
| Стрелец   | Близнецы                  |
| Козерог   | Рак                       |
| Водолей   | Лев                       |
| Рыбы      | Дева                      |
| Лев       | Водолей                   |

щимся к месяцу его рождения, находится под воздействием мысли о том, что он владеет чем-то, что более тесно связано с его или ее индивидуальностью,



Фантазии на тему «Знак зодиака»

хотя другой камень может и выглядеть более красивым, и стоить дороже. Идея о том, что камни, соответствующие месяцу рождения, имеют неопределенное, но тем не менее реальное значение, существует давно и продолжает владеть умами тех, кто не лишен дара воображения и романтических чувств».

Выбор и время ношения камней имеют определенную связь с планетами, светилами и зодиакальными созвездиями. Наиболее благоприятными для ношения считаются те камни, которые связаны с планетой, астрологически господствующей в судьбе человека.

- Камни Солнца: хризолит, алмаз, циркон, авантюрин, рубин, хризопраз.
- Камни Луны: опал, лунный камень, аквамарин, берилл, жемчуг, коралл.
- Камни Меркурия: топаз, изумруд, сердолик, агат.
- Камни Венеры: светлый сапфир, агат, жемчуг.
- Камни Марса: рубин, кровавик, яшма, алмаз, гранат.
- Камни Юпитера: бирюза, сапфир, лазурит.
- Камни Сатурна: оникс, аметист, топаз.
- Камни Нептуна: аметист, лабрадор, хрусталь.

Благоприятными для ношения считаются камни, которые связаны с зодиакальными созвездиями, господствовавшими в момент рождения человека. И наоборот, камни созвездия, противоположного созвездию рождения человека, находятся в диссонансе с его натурой и могут вредить его судьбе и жизни (см.таблицу).

Связь камней с созвездиями разные древние сочинения устанавливают по-разному.

В испанских архивных документах приведен следующий список:

- Овен: оникс, алмаз, изумруд, все красные.
- Телец: агат, аметист, яшма, все коричневые.
- Близнецы: топаз, агат, гранат, все пестрые.
- Рак: изумруд, хризолит, жемчуг, все зеленые.
- Лев: алмаз, янтарь, сердолик, все красные.
- Дева: горный хрусталь, сапфир, лазурит, все голубые.

- *Весы*: жемчуг, берилл зеленоватый, опал, все розовые.
- *Скорпион*: топаз, кровавик, шпинель, все фиолетовые.
- *Стрелец*: бирюза, турмалин, коралл, все полихромные.
- *Козерог*: рубин, циркон, нефрит, все желтые.
- *Водолей*: сапфир, обсидиан, халцедон, все серые.
- *Рыбы*: александрит, шпинель, аквамарин, все голубые.

Индусские легенды предлагают свои рекомендации:

- *Водолей*: гранат (гарантирует настоящую дружбу).
- *Рыбы*: аметист (защищает владельца от проявления чрезмерных страстей).
- *Овен*: кровавик (наделяет хозяина мудростью).
- *Телец*: сапфир (защищает хозяина от умственных расстройств).
- *Близнецы*: агат (владельцу гарантируется богатство).
- *Рак*: изумруд (владельцу гарантируется вечная радость).
- *Лев*: оникс (защищает хозяина от одиночества и несчастий).
- *Дева*: сапфир (гарантирует успех во всех делах).
- *Весы*: хризолит (защищает от сглаза).
- *Скорпион*: берилл (гарантирует защиту от «слез печального раскаяния»).
- *Стрелец*: топаз (защищает вообще при постоянном ношении).
- *Козерог*: рубин (защищает от неприятностей).

В 1912 году Американская национальная ассоциация ювелиров утвердила список камней, соответствующих месяцу рождения:

- *январь* — гранат,
- *февраль* — аметист,
- *март* — кровавик,
- *апрель* — алмаз,
- *май* — изумруд,
- *июнь* — жемчуг,
- *июль* — рубин,
- *август* — хризолит,
- *сентябрь* — сапфир,
- *ноябрь* — топаз,
- *декабрь* — бирюза.

Считается, что для родившихся под созвездием Рыб ношение камней неблагоприятно вообще.

С древних времен существует также мнение, что определенные камни являются особо счастливыми в один из месяцев года:

- *январь* — гранат, яшма;
- *февраль* — циркон, аметист;
- *март* — яшма, аметист;
- *апрель* — яшма, сапфир;
- *май* — агат, изумруд, сапфир;

- *июнь* — изумруд, агат;
- *июль* — оникс, изумруд;
- *август* — сердолик;
- *сентябрь* — хризолит, сапфир;
- *октябрь* — аквамарин, хризолит;
- *ноябрь* — топаз, бирюза;
- *декабрь* — рубин, топаз.

### Глава 3. Сила и тайна цвета ювелирного камня

Окраска — один из наиболее характерных отличительных признаков для большинства ювелирных камней.

Рассуждая о цвете драгоценного камня, мы имеем в виду его чистоту и насыщенность. Например, говорят: цвет насыщенный, чистый (изумруд высшего качества) или блеклый, приглушенный (бледно-зеленый берилл).

Сочетание в одном украшении камней нескольких цветов может влиять на психику человека. С древности остались наблюдения, согласно которым пристрастие к тому или иному цвету может свидетельствовать о характере человека, его жизненных ориентирах.

*Желтый*, если его носит мужчина, означает скрытность (подходит для молчаливого любовника), если женщина — щедрость.

*Белый (бесцветный)* — дружба, цельность и религиозность для мужчин, чистота, любезность и задумчивость для женщин.

*Красный* — для мужчин властность, честолюбие, повелительность и мстительность, для женщин гордость, заносчивость и упрямство.

*Голубой* — для мужчин мудрость и высокие великодушные помыслы, для женщин ревнивость и бдительность.

*Зеленый* — для мужчин довольство, ненадежность в дружбе, для женщин безосновательные мечты, инфантильность и переменчивость.

*Черный* — для мужчин серьезность, здравомыслие, постоянство и сила, для молодых женщин непостоянство и безрассудство, для замужних — постоянная любовь и стойкость.

*Фиолетовый* — для мужчин трезвый расчет, предприимчивость и серьезность, для женщин — высокие помыслы и духовная любовь.

Изучая культуру древних народов, мы обнаруживаем, что цвет драгоценных камней использовался как символ принадлежности к тем или иным социальным слоям или кастам или же как символ исповедания тех или иных мифологических или религиозных взглядов.

В Китае желтые камни (желтые алмазы, цитрины) предназначались для императора — Сына Неба. Никто другой не смел носить украшения с желтыми драгоценными камнями. Желтый цвет был символом высшей мудрости и просвещенности. По случаю траура китайцы надевали изделия с белыми камнями (жемчуг, опал). Это означало, что они сопровождают уходящего в царство небесной чистоты. Белый не являлся выражением личной печали, его надевали, как бы помогая умершему достигнуть верховного царства.

В католической церкви цветовая символика драгоценных камней выражала духовную иерархию. Пурпурные и фиолетовые камни (аметист, рубин) предназначались для кардинала, белые и бесцветные (алмазы) — для папы.

Теперь несколько небольших примеров для иллюстрации различий в цветовых предпочтениях драгоценных камней.

Светловолосые голубоглазые женщины с розовой кожей, как правило, выбирают украшения с камнями очень чистых цветов (топазы, турмалины) или с большим количеством ясно различимых цветов. Основным контрастом для них является контраст по цвету.

Люди с черными волосами, с темной кожей и темно-кариими глазами представляют другой тип. Главную роль во всех ювелирных украшениях они отводят черному цвету (черные бриллианты, ониксы, черный жемчуг), а чистые цвета (изумруд, рубин) используют лишь в сопровождении к черному.

Женщины с рыжими волосами и розовой кожей предпочитают украшения с камнями весьма интенсивных цветов. Их любимые цвета ювелирных камней зеленый (изумруд, хризолит), красный (рубин, шпинель) и синий (сапфир) в контрастном сочетании.

Современная ювелирная мода различает следующие типы цветовых контрастов вставок в ювелирных украшениях: контраст по цвету; контраст светлого и темного; контраст холодного и теплого.

### *Контраст по цвету*

Это самый простой из всех контрастов. Он не предъявляет больших требований к цветовому видению, его можно продемонстрировать с помощью всех чистых цветов в их предельной насыщенности.

В пределах контраста по цвету создано множество ювелирных украшений. Этот контраст дает ощущение особой пестроты жизни, порожденной стихийной силой. Контрастные сочетания ювелирных камней всегда вызывают в нас ощущение первородных космически-светоносных сил и жизнеутверждающей материальности. В частности, с помощью контраста по цвету можно выразить бурное веселье.

Выразительные возможности такого контраста могут проявляться самыми различными способами. К изделиям, выражающим контраст по цвету, относятся изделия с рубинами и бриллиантами или изумрудами и бриллиантами. Такие изделия рекомендуется носить женщинам, рожденным под знаком Козерога.

### *Контраст светлого и темного*

День и ночь, свет и тень. Эти противоположности имеют основополагающее значение в человеческой жизни и в природе вообще. Для ювелира белый и черный цвет — наиболее сильное выразительное средство обозначения света и тени. Черные камни (оникс, черные бриллианты) и белые камни (бриллианты, горный хрусталь) образуют самый сильный контраст светлого и темного.

Белое и черное во всех отношениях противоположны, но между ними расположены области серых тонов и весь ряд хроматических цветов.

Серый цвет (серый жемчуг, лунный камень) представляет собой лишенный характера, безразличный ахроматический цвет, легко изменяющийся под воздействием контрастирующих цветов. Он сам по себе нем, но легко «возбуждается» от цветового соседства и дает великолепные оттенки.

Камни серого цвета — это нейтральные камни, «жизнь» и «характер» которых находятся в зависимости от соседствующих с ними драгоценных камней. Так, считается, что серый жемчуг в украшении или смягчает силу соседних камней, или делает их более интенсивными. В качестве нейтрального посредника он примиряет между собой яркие противоположности (рубин и изумруд), одновременно поглощая их силу и тем самым обретая собственную «жизнь». Изделия с таким сочетанием камней рекомендуется носить женщинам, рожденным под знаком Рака или Водолея.

### *Контраст холодного и теплого*

На первый взгляд может показаться странным отождествлять ощущение температуры со зрительным восприятием цвета драгоценных камней. Однако научными исследованиями установлено, что сине-зеленый цвет камня (изумруда) снижает пульс, в то время как красно-оранжевый (шпинель, гранат, коралл) его повышает.

Эти два цвета образуют самый сильный контраст холода и тепла. Все ювелирные камни красно-оранжевого цвета (сердолик, цитрин, топаз, огненный опал) — самые теплые, а сине-зеленые (нефрит, жадеит, хромдиопсид) — самые холодные.

Обычно цвета желтый (желтые бриллианты), желто-оранжевый (янтарь), оранжевый (спессартин), красно-оранжевый (шпинель), красный и красно-фиолетовый (рубины) принято называть теплыми цветами, а желто-зеленый (перидот), зеленый (демантоид), синий (сапфир), сине-фиолетовый (танзанит) и фиолетовый (аметист) — холодными.

Контраст в одном украшении холодных и теплых ювелирных камней можно считать самым «звучащим» среди других цветовых контрастов. Благодаря ему открывается возможность с помощью цвета камней усилить силу небесных сфер и избавиться от противоречий. Такие ювелирные изделия лучше подходят женщинам, рожденным под знаком Стрельца или Овна.

### *Цвет драгоценного камня и его влияние на человека*

Цвет камней ювелирного украшения по-разному влияет на его хозяина. Бледно окрашенные камни (топазы, серый жемчуг, лунные камни), бледные кармино-красные камни с синеватым оттенком придают своему хозяину относительную холодность.

Насыщенный темно-фиолетовый цвет аметиста несет в себе нечто угрожающее для окружающих, но от соседства с белым он становится более светлым, лиловым и производит приятное и спокойное впечатление.

Камни, в которых чистый цвет смешан с черным, особенно опасны. При наличии черного желто-серые камни («кошачий глаз», гелиодор) теряют свою светлую лучистость и приобретают некую болезненность и коварную ядовитость. Такие камни больше всего подходят женщинам, рожденным под знаками Тельца и Скорпиона.

### *Желтые камни*

Желтый по воздействию самый светлый из всех цветов. Но он теряет свою светлую силу, если его затемняют серым, черным или фиолетовым цветом. Желтый представляет собой как бы уплотненный и более материальный белый цвет. Чем глубже он проникает в толщу непрозрачных материалов, тем в большей степени становится желто-оранжевым, оранжевым и красно-оранжевым. Красный цвет — это граница, которую желтый перейти не может. В середине пути от желтого к красному стоит оранжевый — самая сильная и наиболее концентрированная степень проникновения желтого света в материю.

Золотой цвет представляет собой максимальную сублимацию материи силой света, неуловимо излучающегося, непрозрачного и легкого. Выражение «увидеть свет» означает понять скрытую прежде правду. Говоря о каком-нибудь человеке, что у него «светлая голова», мы косвенно называем его умным. Желтый как самый светлый из цветов символизирует разум, познание. С желтым цветом ассоциируется понятие правды.

Затуманенная правда — это больная правда, неправда вообще. Поэтому тусклый желтый цвет выражает зависть, предательство, двуличие, сомнение, недоверие и безумие. Если желтый цвет наложен на оранжевый, это производит впечатление сияния яркого утреннего солнца над полем зреющей пшеницы.

Если желтый цвет дан на зеленом фоне, то он сияет, затмевая зеленый. Так как зеленый цвет представляет собой смесь желтого и синего, то желтый выглядит здесь словно в гостях у родных.

Желтый цвет на фиолетовом фоне приобретает чрезвычайно большую силу, суровую и безжалостную. Желтый на средне-осветленном синем сияет, но как чужой и потерянный: нежно чувственный светло-синий с трудом переносит рядом с собой светлое познающее начало желтого.

Желтый на красном создает мощный, громкий аккорд, словно звук колокола в пасхальное утро.

Желтый на белом фоне производит впечатление темного цвета, потерявшего свою лучистость. Белый оттесняет его и ставит в положение подчиненного. Если мы заменим белый цвет фона желтым, а желтый — белым, то оба цвета изменят свое выражение.

Желтый на черном фоне проявляет себя в самом ярком и агрессивном блеске. Он резок, остр и бескомпромиссен.

### *Красный*

Его мощную, неотразимую яркость нелегко затмить, но он чрезвычайно изменчив и легко меняет свой характер. Он весьма восприимчив и легко принимает желтоватый или синеватый оттенок.

Красно-оранжевый цвет плотен и непрозрачен, но так ярок, словно наполнен внутренним жаром. Теплота красного цвета повышается в красно-оранжевом до силы пламени. Красно-оранжевый цвет усиливает деятельность всех органических функций. В частности, он благотворно влияет на рост растений. При правильном подборе контрастных цветов красно-оранжевый цвет становится выражением

лихорадочной, воинственной страсти. Ассоциируясь с планетой Марс, красный цвет связан с представлениями о войнах и демонических мирах. И неслучайно одежда древних воинов была красно-оранжевой в знак их кровавого ремесла.

Знамена революций также были окрашены в красный цвет. В этом цвете пылает жар страстной физической любви. Чистый красный цвет означает любовь духовную. В пурпурно-красном цвете одеяния кардиналов объединена светская и духовная власть.

На оранжевом фоне красно-оранжевый кажется тлеющим, темным и безжизненным, словно засохшим. Если мы углубим оранжевый цвет до темно-коричневого, то красный огонь вспыхнет в нем сухим жаром. Но только в контрасте с черным цветом красно-оранжевый развернет свою высшую, непобедимую, демоническую страстность. На зеленом он будет действовать как дерзкий, раздраженный агрессор, банальный и шумный, на сине-зеленом фоне покажется разгоревшимся огнем, а на холодном красном — угасающим жаром, принуждающим холодный красный к сильному, активному сопротивлению.

Красный цвет, от демонически-мрачного оранжево-красного на черном фоне, до ангельски-нежного розового, может выражать все промежуточные градации ощущений царства подземного и небесного. Для него закрыт путь только к неземному, духовному миру, прозрачному и воздушному, ибо там господствует синий цвет.

### Синий

Чистым синим цветом называют цвет, в котором нет ни желтоватых, ни красноватых оттенков. Если красный всегда активен, то синий всегда пассивен. Синий цвет всегда холодный. Он сосредоточен сам в себе. Если красный подчинен крови, то синий подчинен нервам. Люди, которые в своих субъективных цветовых предпочтениях тяготеют к синему, в большинстве своем отличаются бледным цветом лица и слабым кровообращением. Зато их нервная система выносливее. Синий обладает мощью, подобной силам природы зимой, когда все скрытое в темноте и тишине копит энергию для зарождения и роста. Синий всегда производит впечатление тени, а в зените своего великолепия стремится к темноте. Синий — это неуловимое ничто, которое постоянно присутствует везде, как воздух. В земной атмосфере синий цвет разлит в оттенках, начиная от светлейшей небесной лазури до глубочайшей черноты ночного неба. Этот цвет символизирует путь к сверхдуховному.

Для нас синий цвет — символ веры, а для китайцев он — символ бессмертия.

Если синий цвет становится тусклым, это вызывает в нас чувства суеверия, боязни, ощущение потерянности и печали.

Синий цвет на желтом кажется темным и потерявшим свою силу. Синий на черном фоне светится в полной своей чистоте и силе. Синий по своей природе — это символ уединения, тихого смирения и глубокой веры.

### *Зеленый*

Зеленый представляет собой промежуточный цвет между желтым и синим. В зависимости от того, содержит ли он больше желтого или синего, меняется и характер его выразительности. Операцию смешения двух основных цветов — желтого и синего трудно осуществить с такой точностью, чтобы ни один из них не преобладал.

Зеленый — это цвет растительного мира. Плодородие и удовлетворенность, покой и надежда определяют выразительные достоинства зеленого цвета, в котором соединяются познание и вера. Если зеленый принимает желтые оттенки, приближаясь к желто-зеленому, это создает впечатление юных, весенних сил природы. Если зеленый цвет принимает синий оттенок, это увеличивает его духовную значимость. Сине-зеленый цвет, в противоположность зеленому и синему, производит впечатление сильной холодной агрессивности.

### *Оранжевый*

Оранжевый цвет — смесь желтого с красным — максимально активен. Он обладает яркостью солнечного света, достигая в красно-оранжевом оттенке максимума активной теплой энергии. Праздничный оранжевый цвет — символ гордой внешней пышности. В разбеленном виде он быстро теряет свой характер, а затемненный черным цветом тускнеет и переходит в тупой, ничего не говорящий сухой коричневый. Если этот коричневый осветлить, то получатся бежевые тона, создающие дружелюбную, теплую, благотворную атмосферу.

### *Фиолетовый*

Крайне трудно получить точный фиолетовый цвет, который не имел бы ни красноватого, ни синеватого оттенка. Многие даже не разбираются в оттенках фиолетового. В качестве антипода желтого цвета — цвета познания фиолетовый является символом бессознательного и таинственного, то угрожающего, то ободряющего, но всегда впечатляющего. В зависимости от соседства с контрастирующими цветами он нередко может вызвать у зрителя даже гнетущее настроение. Фиолетовый — это цвет бессознательного благочестия, который в затемненном или более тусклом виде становится цветом

темного суеверия. Из темно-фиолетового как бы прорываются таящиеся в нем катастрофы. Но если он осветлен, если его суровое благочестие озарено светом и познанием, мы начинаем восхищаться его прекрасными нежными тонами.

В самом общем виде диапазон выразительных возможностей фиолетовых оттенков можно представить так: чистый фиолетовый (несет в себе мрак, смерть и одновременно благочестие), сине-фиолетовый (вызывает чувство одиночества и самоотрешенности), красно-фиолетовый (ассоциируется с небесной любовью и духовным величием). Между прочим, зародыши многих растений имеют светло-фиолетовые побеги.

Принято считать, что все осветленные цвета представляют собой более светлые стороны жизни, в то время как затемненные символизируют ее темные и негативные силы. Проверить точность этих высказываний можно с помощью рассуждения: если два цвета дополняют друг друга, то и их истолкования должны быть взаимозаменяющими. Например:

Желтый + фиолетовый = ясное познание + темное эмоциональное благочестие.

Синий + оранжевый = смиренная вера + гордое самосознание.

Красный + зеленый = материальная сила + сочувствие.

Если два цвета смешаны, то истолкование смеси также должно соответствовать сумме истолкований каждого из ее компонентов:

Красный + желтый = оранжевый = сила и познание порождают гордое самосознание.

Красный + синий = фиолетовый = любовь и вера порождают эмоциональное благочестие.

Желтый + синий = зеленый = познание и вера порождают сочувствие (сострадание).

Чем больше мы будем размышлять о психологической и эмоциональной выразительности цветов ювелирных камней, тем более таинственными они нам будут казаться.

## **Глава 4. Правила хорошего тона при выборе украшения**

Ношение ювелирных украшений подчиняется правилам хорошего тона, исходя из которых автор предлагает свои рекомендации.

*Рекомендации по выбору украшений*

Для молодых девушек подходят украшения недорогие по материалу, но смело и эффектно решенные по композиции. Пожилым людям лучше носить более скромные украшения, но более ценные по материалу. Молодые девушки не носят бриллиантов, исключение могут составлять простенькое колечко с маленьким бриллиантом на безымянном пальце левой руки или изящные серьги. Подходящие украшения для девушки — несколько ниток жемчуга, серьги или кольцо из серебра с кораллом или бирюзой, золотые часики на тонком браслете.

Замужним женщинам дозволено носить все драгоценные камни. Кольцо с камеей не подходит для молодых женщин, но подходит для особы элегантного возраста.

Миниатюрная, хрупкая женщина с длинными волосами может носить романтические украшения — бантики, веточки, букетики...

Полной крупной женщине нужно подбирать украшения классического стиля. Ничего кричащего, яркого, привлекающего внимание к особенностям ее фигуры.

Украшения должны подбираться с учетом сезона и времени года. Изделия с камнями «под бриллианты» или со сверкающими цветными камнями, с искусственным жемчугом предназначены для вечернего туалета и в основном для зимы.

К вечернему туалету не надевают часы спортивного типа. В то же время это единственная возможность надеть часы, украшенные бриллиантами. Бриллиантовое ожерелье можно надеть только на бал лишь при декольтированном платье.

Изделия из серебра не считаются нарядными украшениями, если только это не эксклюзивные ювелирные изделия.

Серебряные и золотые изделия можно комбинировать, но только в хорошо продуманном сочетании. Не следует сочетать серебряное ожерелье с золотым браслетом.

Спортивный стиль предполагает ношение курток, свитеров, которые могут быть украшены простым «геометрическим» изделием.

Ваши достижения в жизни, материальное положение и вкус наиболее сильно подчеркнут гарнитуры (комплекты, состоящие из нескольких ювелирных изделий: серьги — кольцо, серьги — кольцо — браслет и т.п.). Самое главное, чтобы эти изделия сочетались между собой по стилю и по виду вставок.

Наборы — гарнитуры украшений включают в себя ожерелье, серьги, браслет и кольцо одного рисунка или образца. Их никогда не следует носить одновременно.

Носите ожерелье с кольцом, а серьги с браслетом. Вместе с ними можно носить обручальное кольцо.

На сегодняшний день особо модными считаются гарнитуры с цветными камнями, которые могут сочетаться с бриллиантами и жемчугом. Ювелирные украшения с классическими драгоценными камнями (рубинами, сапфирами, изумрудами, бриллиантами) никогда не выходили из моды.

Особого внимания заслуживает выбор обручальных и венчальных колец. Часто это единственные украшения, которые имеет женщина в течение всей своей жизни. Сегодня многие невесты решительно отказываются от колец с бриллиантами. Однако, если вы все же намерены носить такое кольцо, обязательно учтите размер камня: насколько удобно вам будет носить кольцо с большим камнем, не предпочтительнее ли колечко с мелкими, но красивыми камнями. Принято считать, что жених обязан купить самое дорогое обручальное кольцо, какое позволяют его средства. Но неужели невеста, часто скромная девушка из простой семьи, предпочтет, чтобы ее будущий муж залез в долги?

Кстати, вместо покупного кольца гораздо приятнее получить в дар от любимого кольцо его мамы или бабушки — этим, без сомнения, будет сказано, что отношение к предстоящему браку серьезное и благожелательное не только у юноши, но и у его семьи.

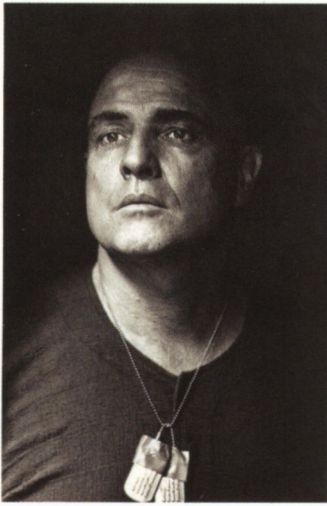
### *Мужские украшения*

Все мужские украшения должны быть сделаны из драгоценных металлов, просты по замыслу и добротны по исполнению. Никогда не отвергайте вещи на том основании, что они «несовременны». На Западе многие мужчины носят старинные перстни или булавки с крупным бриллиантом как символ своего положения. А великолепная ювелирная работа вообще снимает какие-либо возражения.

Перстень лучше смотрится на мужской руке с длинными пальцами, чем на пухлой и короткопалой руке. Если это старинный золотой перстень-печатка с гербом или монограммой, его можно носить на мизинце любой руки. Перстень с эмблемой, например масонской, носят эмблемой внутрь. Перстень на указательном или среднем пальце — это показательная или театральная манера.

Часы и порстигары должны быть золотыми или серебряными, стальными или платиновыми, могут покрываться эмалью.

Наручные часы можно носить и с вечерним костюмом, если они на кожаном ремешке. Помните золотое правило: никаких излишеств. Лучше выглядеть чуть-чуть скромнее, чем прослыть человеком, не знающим меры ни в одежде, ни в украшениях.



Марлон Брандо



Запонки с морскими жемчужинами

*Украшение под образ жизни*

При выборе изделия и особенно формы закрепки камней в нем важно учитывать свою индивидуальность и тот образ жизни, который вы ведете. Будьте реалистом и помните, что нет такого ювелирного изделия, которое не могло бы сломаться. Даже алмаз и тот может расколоться от резкого случайного удара. Классические закрепки с четырьмя или шестью крапанами подходят людям не слишком активным, но современной женщине они могут и не подойти. А вот глухая закрепка не уменьшает блеск камня и при этом повышает его защищенность.

Тем, кто ведет активный образ жизни и много времени уделяет спорту, не рекомендуется покупать кольца с камнями огранки «маркиз» или «груша»: такие камни имеют носики, которые легко повреждаются от неожиданных ударов. Кроме того, со временем шин кольца и крапаны оправы изнашиваются и блекнут, особенно если вы занимаетесь садоводством, играете на пляже, лазаете по горам, занимаетесь лыжами или велоспортом. Если вы регулярно плаваете в бассейне с хлорированной водой, то не забывайте при этом снимать ювелирные изделия, потому что хлор разъедает металл в местах паяк и сгибов.

Необходимо немного сказать о дизайне колец. Кольца обычно круглые, а вот пальцы — нет. Кольца с тяжелым верхом будут поворачиваться на пальце, если они не имеют квадратных или подковообразных контуров под форму пальца. Необходимо также помнить, что если кольца носить на соседних пальцах, то они трутся друг друга и быстрее изнашиваются.



Актриса Кристин Скотт Томас



Гарнитур «Месторождение»

Украшения необходимо подбирать в тон или по контрасту к одежде. В каждом конкретном случае следует учитывать силуэт и назначение одежды, ее цвет и фасон, свой возраст, рост, овал и черты лица, цвет волос, глаз, кожи, форму прически. Украшение должно не только дополнять костюм, но и формировать ваш образ.

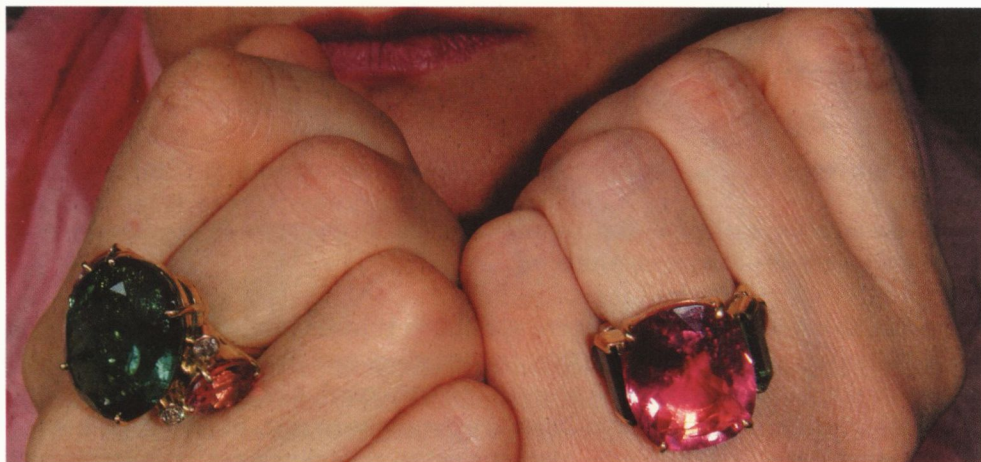
### *Как правильно выбрать браслет*

Специалисты выделяют несколько классических форм браслетов: круглые, браслеты в форме незамкнутого кольца, браслеты с брелоками и, наконец, цепочки с гравированной пластиной.

Круглые браслеты известны человечеству с незапамятных времен. В Средние века они считались символом благосостояния. Основное требование к браслетам такой формы сегодня — легкость изделия, чтобы оно не могло принести вреда запястью. Круглые браслеты, с застежкой и без нее, надевают на руку как по одному, так и по несколько штук. Отсутствие застежки позволяет легко снимать и надевать это украшение. Но необходимо помнить, что такой браслет может легко деформироваться.

Украшать браслеты всевозможными брелоками и талисманами человечество надумало давным-давно. Считалось, что такие браслеты приносят удачу и отгоняют зло.

Браслет-цепочка с гравированной пластиной пришел в гражданское общество из армии. На пластине гравировались основные сведения о воине. В настоящее время на браслете гравировуются имя возлюбленной (возлюбленного) или какие-то афоризмы, имеющие смысл или символ для владельца данного украшения.



*Кольца с турмалинами*

В последнее время часто встречается такое понятие, как теннисный браслет. Речь идет о классическом варианте браслета круглой формы, который часто украшается некрупными бриллиантами, реже сапфирами. Сегодня теннисные браслеты, изготовленные из различных материалов, разные по технике исполнения и стоимости, пользуются у покупателей широким спросом.

Последним веянием моды считается носить браслет с часами на одной руке. Особенно модны браслеты в виде наборов колец, представляющих собой пружину и выполненных из желтого и розового золота.

Как выбрать браслет, который будет комфортно носиться?

Во-первых, когда примеряете браслет, убедитесь, что он вам впору — не слишком длинный и не слишком короткий. При этом помните главное правило: расстояние между браслетом и запястьем должно соответствовать ширине одного среднего пальца.

Во-вторых, тщательно проверьте, чтобы все звенья, составляющие браслет, были одинаковыми и строго подходили друг к другу. Если на каком-то участке расстояние между звеньями больше положенного, то имейте в виду: в скором времени четкость линии браслета будет нарушена, и в этом месте могут появиться «заломы». Наличие шероховатостей и небольших зазубрин на поверхности звеньев также говорит о низком качестве изделия.

В-третьих, внимательно рассмотрите застежку. Это, как правило, самое слабое место браслета. Убедитесь в том, что она хорошо работает, а на язычке застежки нет трещин и других повреждений.

И еще: чтобы быть уверенным, что застежка никогда не подведет, выбирайте браслеты с дополнительными механизмами безопасности. Наиболее распро-

страненными сегодня являются дополнительные свободные цепочки или фигурный жесткий фиксатор.

### *Какое кольцо лучше купить*

В основе выбора кольца лежат два определяющих фактора — строение кисти руки и возраст ее обладательницы.

Для молодой девушки больше всего подойдут тонкие миниатюрные колечки, выполненные в простом дизайне, — именно они подчеркнут нежность молодой кожи и аккуратность пропорций красивой руки. На руке пожилой женщины маленькое колечко акцентирует внимание не на украшении, а на самой руке, так как оно делает суставы пальцев более заметными. Крупное кольцо с большим камнем придает руке пожилой женщины элегантность и украшает ее.

Для женских рук с длинными тонкими пальцами прекрасно подходят кольца, выполненные в горизонтальном дизайне: массивные или наборные, они смотрятся прекрасно. Если у женщины короткие пальцы, то кольцо, выполненное в вертикальном дизайне, зрительно удлинит кисть руки. Но в таком случае лучше избегать широких колец, которые закрывают пространство между двумя суставами, отчего пальцы выглядят короче.

Руки с узловатыми суставами, а также «мужские» руки следует украшать широкими кольцами со вставками из крупных драгоценных камней: такие кольца зрительно уменьшают руку. Пухлые пальчики станут изящнее, если украшающее их кольцо имеет асимметричную форму. Хороши в этом случае и треугольные формы. Асимметричность и углы скрывают пухлость.

### *Выбор шейного украшения*

Для покупательниц юного возраста подойдут короткие тонкие цепочки под горло или бусы из мелкого жемчуга. Такие украшения подчеркнут красоту и изящество гладкой молодой шеи.

В случае если нужно скрыть возраст, лучше всего подходят длинные цепочки и колье (от 46 до 60 см) с крупными камнями. Длинные ожерелья из крупных (более 7 мм) камней удлинят шею и послужат обрамлением для лица и прически.

Если у вас короткая шея, ее визуально удлинит цепи и ожерелья, лежащие на 5 см ниже ключиц.

Короткие украшения подчеркнут длину шеи. Удлинить крепкую (толстую) шею можно крупными цепочками и ожерельями, в то время как укороченные украшения привлекают внимание к толщине шеи.

Для женщин с длинной тонкой шеей категорически не подходят у-образные цепи, которые визуально удлиняют шею.

### *Сочетание стиля одежды и украшения*

Если вы решили купить ювелирное украшение, не поленитесь, прежде чем заплатить деньги, ответить себе на несколько вопросов:

1. Это украшение на каждый день или украшение на выход? Что на сегодняшний день для вас важнее — каждый день ходить на работу в изящных серьгах или украсить себя необычным колье только раз в году, например в новогодний вечер?
2. Соответствует ли ювелирное изделие именно вашему стилю жизни и вашему образу? Подчеркнет ли оно ваши достоинства, поможет ли скрыть недостатки внешности?
3. Высока ли комфортность изделия? Соответствует ли закрепка камней и конструкция украшения вашему образу жизни?
4. Выделят ли вас художественный образ изделия и закрепленные в нем камни из общей толпы?
5. С какими нарядами вы будете носить это украшение?
6. Каковы техническое исполнение изделия и качество конструкции? Нет ли брака в изделии? Соответствует ли оно мировым стандартам качества?
7. Легко ли будет ухаживать за таким украшением?

Стиль жизни, а соответственно и стиль одежды — это единое целое. Ювелирные украшения всегда были основными аксессуарами к любой одежде из любой ткани и еще больше подчеркивали стильность и образ женщины.

Вот несколько рекомендаций, как сочетать различные ткани и ювелирные украшения.

Так, одежда из тканей с «хищными» узорами («под леопарда», «под змею») практически никогда не выходит из моды. Хорошим дополнением к такой одежде являются украшения простых, так называемых примитивных форм с крупными камнями, а также пояса с массивными цепями и пряжками-брошами.

Актуально разнообразие поверхности и фактуры металлов, например использование нешлифованного и чеканного золота. Такие ювелирные украшения хорошо сочетаются как с нарядными костюмами и платьями, так и со спортивной одеждой.

Очень модным стало использование в ювелирных изделиях необработанных самородков. Такие украшения хорошо сочетаются с трикотажем.

Украшения в виде стилизованных насекомых с использованием цветных камней подчеркнут шик платья из натурального шелка.

Использование различных особенностей драгоценных камней, металлов, тканей при сочетаниях одежды и ювелирных украшений дает женщине безграничные возможности выразить свой вкус и индивидуальность.

Одним из основных условий сочетания стиля одежды и украшения является единство того и другого, то есть их согласованность и соподчиненность.

Существует несколько вариантов согласования стиля одежды и ювелирных изделий. Это тождество, нюанс и контраст.

Наиболее спокойный и безопасный выбор — это *тождество*, то есть полное сходство стиля одежды и украшений (например, темный классический костюм и украшения в классическом стиле: жемчужные бусы, серьги или кольцо с бриллиантом).

*Нюанс* — соотношение однородных по стилю ювелирных изделий и одежды. При этом сходство выражено сильнее, чем различие, но всегда присутствует хоть один элемент, который выделяется из общего стиля. Например, это может быть кольцо с очень крупным цветным камнем необычной огранки.

*Контрастом* называют явно выраженное неравенство, противопоставление стиля одежды и ювелирных изделий. Противопоставляются ткани, металлы и дизайн. Этот выбор наиболее смелый и несомненно будет подчеркивать вашу индивидуальность. Но и здесь необходимо соблюдать чувство меры. Контраст одежды и ювелирного украшения может создаваться не только за счет контраста формы украшения и линий одежды, но и благодаря сочетанию двух контрастных цветов.

### Как привлечь к себе внимание при помощи украшений

Для индивидуальности вашего образа ювелирные украшения просто необходимы. Существует несколько закономерностей, которые позволяют обратить внимание на ваши украшения:

1. *Закон количества.* Большое количество украшений, надетых на женщине, будет главенствовать при прочих равных условиях в любой компании. Всегда запоминают большие камни, объемные изделия, украшения с большим количеством отделки. Имея такие украшения, вы всегда при прочих равных условиях будете выделяться, доминировать над остальным окружением.
2. *Закон центрального расположения.* Расположение очень крупного камня или изделия необычного дизайна на относительно центральном месте (в колье, в броши) при прочих равных условиях выделяет женщину из общей компании.

3. *Закон качества.* Главенствует та женщина, у которой в ювелирном изделии закреплены очень качественные камни.
4. *Закон смыслового значения.* Украшения с отделкой, имеющей смысловое значение, главенствуют над украшениями, имеющими отделку формального характера.

## **Глава 5. Рекомендации по уходу за ювелирными изделиями**

Создавая свою коллекцию украшений, необходимо любить каждый экземпляр в ней и регулярно ухаживать за ними. Грязные кольцо или серьги собирают весь негатив, который витает в атмосфере, и передают его своей хозяйке. Поэтому очень важно, чтобы изделия всегда были чистыми.

Несмотря на то что в последнее время появилось очень много специальных средств по уходу за ювелирными изделиями, можно предложить простые и проверенные методы их очистки.

Загрязненное изделие с камнями лучше всего замочить на 2–3 часа в мыльной теплой воде, а затем промыть проточной водой при помощи зубной щетки. Грязь из оправы легко смывается.

Изделия без камней (цепи, браслеты) можно прокипятить в воде со стиральным порошком или шампунем, а затем промыть теплой водой.

Изделия из серебра, которые со временем потемнели (ложки, вилки и т.п.), можно почистить мягкой тряпкой с нанесенным на нее зубным порошком.

Многие ювелирные камни требуют особого отношения.

Чтобы очистить янтарь и опал, промойте их водным раствором мягкого мыла и насухо протрите мягкой тканью. Иногда блеск янтаря можно восстановить, если отполировать его мягкой тканью, смоченной оливковым маслом. Избегайте перегрева янтаря и опала, никогда не мойте их горячей водой.

При ношении изделий с бирюзой следует избегать контакта с мылом, вазелином и другими веществами, которые могут ее обесцветить.

В состав коралла входит кальций, поэтому следует избегать контакта камня с кислотой, например с уксусом, который вы по неосторожности можете пролить на себя при приготовлении салата.

*Как ухаживать за жемчугом и изделиями с жемчугом*

- Не подвергайте воздействию отбеливателей.
- Не применяйте для чистки соду, эфир, сульфаты.
- Не пользуйтесь ультразвуковой очисткой.
- Не чистите жемчуг щеткой.
- Снимайте украшения из жемчуга перед купанием.
- Избегайте попадания на жемчуг духов, лосьонов, масел, клея.
- Не храните бусы из жемчуга в подвешенном виде.
- Рекомендуется завязывать узелки на нитке между отдельными жемчужинами, чтобы предохранить их от соприкосновения друг с другом.
- Меняйте нитку, на которую нанизан жемчуг, каждые 2–3 года.
- Не подвергайте жемчуг длительному воздействию солнца.
- Не нанизывайте на нитку жемчуг вместе с золотом.



# ГРУППА КОМПАНИЙ



Лучшие ювелирные  
украшения

тел: +7 (495) 436-0816; 232-52-36  
[www.onyx-com.ru](http://www.onyx-com.ru)



Журнал Клуба «Российская  
Ювелирная Торговля»

197110, Санкт-Петербург,  
Петрозаводская ул., д. 12  
Тел.: (812) 320-80-99, 303-98-60  
E-mail: magazine@rjexpert.ru  
www.rjexpert.ru

информационно-аналитический журнал

# ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

Jewellery  
Russia  
magazine

Ювелирная Россия – самый  
распространяемый журнал  
на ювелирном рынке России.

## КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

Эффективно способствовать  
развитию отношений между  
торговлей и производителем.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Руководители малого,  
среднего и крупного бизнеса,  
коммерческие директора,  
начальники отделов продаж,  
товароведы и продавцы  
ювелирных предприятий.

## КРУГ ТЕМ

анализ ювелирного рынка,  
информация об отраслевых  
выставках в России и за  
рубежом, тенденции мировой  
ювелирной моды, обзоры  
региональных рынков,  
рассказы о камнях, вопросы  
маркетинга и многое другое.

## ПАРАМЕТРЫ

Формат А4, объем 96 полос,  
тираж 13 000 экз.,  
периодичность 6 раз в год.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Целевая адресная  
рассылка по базе данных  
Клуба «Российская  
Ювелирная Торговля»,  
на специализированных  
выставках в России и  
за рубежом среди всех  
посетителей и участников,  
на отраслевых конференциях  
и семинарах.



январь, 2005

№ 1

Журнал Клуба  
«Российская Ювелирная Торговля»

В НОМЕРЕ:

«РЕСТЕК  
JUNWEX» —  
новая миссия —  
покупательская  
лояльность

ОБЗОР  
НОВИНОК

ПАРТНЕРСТВО,  
ПЕРЕОЩЕЕ  
В ДРУЖБУ

ЗАКОН  
ПАРЕТО

www.rjexpert.ru  
Выделите для рассылки  
информационно-аналитический журнал

2161

март, 2010

www.rjexpert.ru

Актуальный  
репортаж  
«JUNWEX  
ПЕТЕРБУРГ» —  
пульс рынка

Дизайн  
«Признание  
ПЕТЕРБУРГ» —  
ИНДИВИДУАЛИ  
И КЛАССИКА

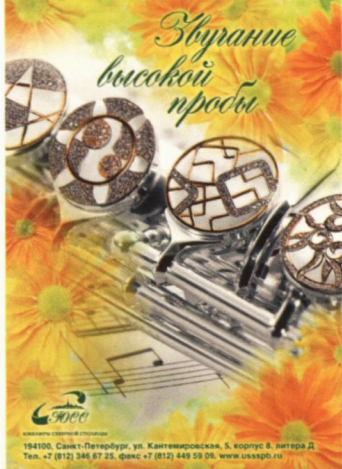
ТЕМА НОМЕРА  
Поздравляем  
с 8 МАРТА!

СЕКРЕТЫ УСПЕХА  
Без женщин  
в ювелирном  
бизнесе  
НЕ ОБИГНАТЬСЯ...

www.rjexpert.ru

ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

информационно-аналитический журнал



194100, Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, 5, корпус 8, литер 8 Д  
Тел. +7 (812) 346 67 25, факс +7 (812) 649 59 06, www.rjexpert.ru

# ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., 12; Тел./факс: (812) 320-80-99, 303-98-60, E-mail: junwex@restec.ru; www.rjexpert.ru



2–6 февраля 2011

XIX Международный форум ювелирной индустрии

## JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

ЛЕНЭКСПО

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

12–15 мая 2010

IX Международная выставка  
ювелирных и часовых брендов

## НОВЫЙ NEW РУССКИЙ RUSSIAN СТИЛЬ STYLE

ВВЦ, павильон № 75  
МОСКВА



11–15 сентября 2010

VI Оптовая ювелирная биржа

## JUNWEX МОСКВА

ВВЦ, павильоны № 75, 69  
МОСКВА



### ПРЕДПРАЗДНИЧНЫЕ ВЫСТАВКИ:

4–8 марта 2010 — «Лучшие украшения России», Москва, ВВЦ, павильон 75

18–21 ноября 2010 — «JUNWEX Екатеринбург», ЦМТ Атриум Палас Отель

2–5 декабря 2010 — «Лучшие украшения России», Москва, ВВЦ, павильон 75

26–30 января 2011 — «Питер-Ювелир», Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

Вечные ценности  
в модной оправе

журнал о ювелирной моде

# RIOS style

Звездные эксперты

Ювелирные коллекции

Тренды сезона

Все о драгоценных  
камнях

Модные дизайнеры

Лучшие ювелирные  
выставки



Творческий подход, свежие решения и идеи нашей креативной команды  
помогут провести рекламную кампанию наиболее эффективно.

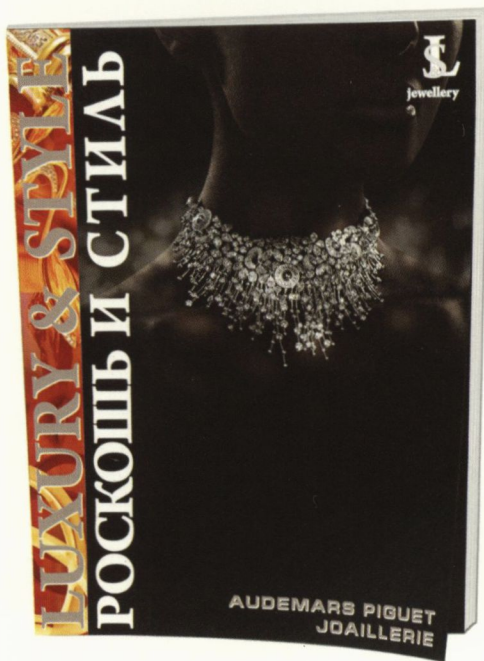
[www.russtyles.ru](http://www.russtyles.ru)

[info@russtyles.ru](mailto:info@russtyles.ru) / +7 (495) 723 24 76 / отдел рекламы: 8 901 590 1312

J E W E L R Y  
G A R D E N



*Мы любим  
Вас!*



**PUBLISHING HOUSE "JEWELRY BUSINESS"**

**ANNA PIVTORAK, GENERAL DIRECTOR, CHIEF OF THE PROJECTS**

**"LUXURY&STYLE", "JEWELRY BUSINESS" &**

**"JEWELRY MANUFACTURING: RESEARCH, DEVELOPMENT & PRODUCTION"**

**ANNA@JB.COM.UA**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# ЮВЕЛИРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

«Ювелирное  
обозрение» '2010 –  
это эксклюзивная  
информация  
в тематических  
приложениях

«Ювелирные камни»  
«Технологии»  
«Дизайн»



Журнал в новом формате –  
деловое пособие  
для вашего бизнеса

123007 Москва,  
Хорошевское шоссе, д. 32А, оф. 406  
Тел.: + 7 (495) 228-9801 (многоканальный),  
+ 7 (495) 228-9802. 980-4885

E-mail: info@j-r.ru

www.j-r.ru

# А вы оформили подписку?

Журнал «Русский Ювелир»

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

**П**ервое профессионально-аналитическое издание в нашей стране, освещающее все вопросы ювелирной отрасли, выходит с сентября 1996 года тиражом в 6000–10 000 экземпляров

9 раз в год. Наши подписчики — ювелирные салоны и магазины, производители ювелирных изделий, а также руководители государственных органов, пробирных инспекций всех регионов России.



**ОТЕС**

**новинка!**

Новая серия гальванических станков EF: три модели EF 9, EF 18 и EF 32 Включи и работай!

EF для легкой работы с ювелирными изделиями и сплавами и оптимальное соотношение цены и качества.

• Интеллектуальная система управления с помощью микропроцессора

• Автоматическое регулирование температуры электролита

• Высокая производительность

• Работает непрерывно в автоматическом режиме

• Оптимальное соотношение цены и качества

| Параметры                   | EF 9  | EF 18 | EF 32 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Мощность, Вт                | 100   | 200   | 320   |
| Температура электролита, °C | 10-20 | 10-20 | 10-20 |
| Скорость вращения, об/мин   | 1000  | 1000  | 1000  |
| Средняя стоимость, руб.     | 1.200 | 1.800 | 2.500 |

*Счастливая звезда*

**Счастливая звезда**

Счастливая звезда — это журнал о ювелирном бизнесе, о тенденциях рынка, о новых технологиях и материалах. Журнал для тех, кто хочет быть в курсе событий и развиваться в ювелирной отрасли.

Содержание:

- Анализ рынка ювелирных изделий
- Обзор новинок ювелирной индустрии
- Технологии производства ювелирных изделий
- Юридические аспекты ювелирного бизнеса
- Финансовое планирование ювелирного бизнеса
- Маркетинговые стратегии ювелирного бизнеса
- Кейсы успешных ювелирных компаний



## Актуально:

Наши публикации посвящены серьезному анализу ситуации ювелирного рынка, перспективам развития отрасли, совершенствованию технологических процессов, улучшению организации работы фирм, вопросам производства и торговли, сравнению особенностей ювелирного бизнеса в России и в Европе. Словом, всем сферам, всем нюансам ювелирного бизнеса.

Наш журнал, скажем без ложной скромности, великолепно иллюстрирован.

**ПОДПИСКА**  
на наш журнал это:

- Получение достоверной информации от опытной профессиональной команды.
- Каждый номер журнала создает тандем редакторов журнала и специалистов – практиков
- Вы можете стать одним из них!

199034, Санкт-Петербург, В.О., 16 линия, д.7, оф. 59 тел./факс (812) 327 75 65/66

e-mail: info@russianjeweller.ru • www.russianjeweller.ru

**Предлагаем книги из серии «Секреты ювелирного бизнеса»  
профессора, доктора технических наук Дроновой Н. Д.**

**Дронова Н.Д.** Что надо знать роскошной женщине о драгоценных камнях и ювелирных изделиях. М.: Известия, 2006

*Подарочное издание. В легкой популярной форме приводятся ответы на вопросы о качестве ювелирных изделий, оценке драгоценных камней и бриллиантов. Даются рекомендации по выбору украшений с цветными камнями, изумрудами, рубинами, сапфирами, жемчугом.*

**Дронова Н.Д.** Что надо знать о магических свойствах ювелирных камней и о талисманах. М.: Известия, 2008

*Красочное подарочное издание. Приведены сведения о мистических свойствах драгоценных камней. Отдельные главы рассказывают о символических значениях ювелирных изделий, амулетах и талисманах. Даются рекомендации по уходу за ювелирными украшениями.*

**Дронова Н.Д.** Что надо знать об успехе на ювелирном рынке. М.: Известия, 2008

*Деловое издание. Собран материал об особенностях поведения на ювелирном рынке. Даются рекомендации о том, как достичь победы в конкурентной борьбе. Большой материал посвящен построению имиджа руководителя ювелирной фирмы.*

**Дронова Н.Д.** Что надо знать эксперту по ювелирным камням. М.: Известия, 2006

*Доступное очень профессиональное исследование рынка драгоценных камней. Книга рассматривает вопросы происхождения, диагностики, облагораживания ювелирных камней. Для каждого камня приводится обзор рыночных цен. Собран большой материал по оценке бриллиантов и жемчуга.*

**Дронова Н.Д.** Ювелирный бизнес. М.: НЦСО, 2009

*В книге объясняются более 2 тысяч терминов, используемых на мировом ювелирном рынке. Для полноты изложения приводятся также торговые названия природных и синтетических камней.*

Нона Дмитриевна Дронова

# СЕКРЕТЫ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Спонсор издания компания «Оникс»



Редактор В. А. Зимица  
Дизайн и верстка А. Д. Катанов

Подписано в печать 21.03.2010  
Формат 70x100/16  
Бумага мелованная. Печать офсетная.  
Тираж 5000 экз. Заказ № 0066

Отпечатано в ордена Трудового Красного Знамени  
типографии им. Скворцова-Степанова  
ФГУП Издательство «Известия»  
Управления делами Президента Российской Федерации  
Генеральный директор **Э. А. Галумов**

127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5.  
Контактные телефоны: 694-36-36, 694-30-20.  
e-mail: [izd.izv@ru.net](mailto:izd.izv@ru.net)

ISBN 520600707-2



9 795206 007076



Дронова Нона Дмитриевна,  
профессор, доктор наук,  
ведущий в России  
специалист по оценке  
драгоценных камней  
и просто красивая  
женщина, которая любит  
ювелирные украшения.